



韓国コスメ事業・インナービューティー製品事業のマーケティング統括担当(韓国語必要)

韓国語やマーケティングスキルを活かし、コスメ事業に活躍できます。

Job Information

Recruiter

[Global Initiative Corporation](#)

Hiring Company

韓国コスメ等の卸売り・小売会社

Job ID

1533179

Industry

Retail

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience ~ 17 million yen

Salary Bonuses

Bonuses included in indicated salary.

Work Hours

9:30 18:30 (休憩 60分)

Holidays

年間休日数：120日・完全週休2日制（土日祝）・夏季休暇・年末年始休暇・有給休暇

Refreshed

November 12th, 2025 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Korean - Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

<仕事内容>

マーケティング部門の統括としてオンライン/オフラインマーケティング施策の設計・実行統括、韓国ブランド側との交渉統括、販売用什器デザイン・準備統括のポジションです

- ・全ての化粧品/インナービューティー製品に対するオンライン/オフライン統合年間マーケティングプランの策定・実行
- ・年間マーケティングプランを実行するにあたっての内部/外部リソースの有効活用
- ・韓国ブランドとの交渉・商品選定、日本向け企画の提案
- ・店頭売上最大化に向けた販促物・化粧品陳列台・商品ケースのデザインのレビュー
- ・新ブランド導入検討時の日本市場・消費者・競合の調査を通した4P戦略策定
- ・韓国への出張あり

<福利厚生>

- ・社会保険
- ・通勤手当
- ・オフィスにコーヒーマシンあり

Required Skills

<必須>

- ・化粧品会社でPL責任者としてブランド全体の統括経験が複数ある方（ブランドマネジャーなど）
- ・3年以内にご自身でオンライン/オフライン統合年間マーケティングプランの策定・実行をされた方

<尚可>

- ・韓国語のコミュニケーション能力（韓国のブランド担当者とのコミュニケーションがある為）
- ・韓国化粧品ブランドの取り扱い経験がある方
- ・消費者ニーズ分析およびトレンドキャッチのスキル
- ・商品企画や海外商品の日本向け企画などローカライズの経験
- ・店頭販促物の企画・作成のご経験
- ・新規ブランド立上のご経験

Company Description