SEOスペシャリスト【SEO施策の企画・立案経験者】楽天市場にいおけるマーケティング担当

SEO戦略策定,Google Analyticsでの解析経験者歓迎

Job Information

Hiring Company
Rakuten Group, Inc.

Job ID
1532143

Division
楽天市場マーケティング部

Industry
Internet, Web Services

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio
Majority Non-Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Setagaya-ku

Train Description
Tokyu Denentoshi Line, Futako Tamagawa Station

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
November 26th, 2026 08:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【募集要項　本ポジションの魅力】

- 楽天市場におけるSEO施策の立案及び実装
- 日本国内トップの利用率を誇る楽天市場のマーケティングをけん引

＜ポジション　楽天市場：SEOスペシャリスト（C&M）＞
SEO施策の企画・推進・実装を通して楽天市場へのSEOトラフィックを最大化させる業務に携わっていただきます。SEOスペシャリストの役割は、事業戦略に基づいてSEO施策を企画し、開発・編成など関係部署と連携しながら施策を推進・実装まで導いて頂くことで、事業の成長に貢献して頂くことです。

主な業務内容は以下の通り

- 各種調査・データ分析に基づいた戦略・施策の企画立案
- 案件の要件定義、提案、決裁取得
- 開発・編成など関係部署と連携したプロジェクト推進・マネジメント
- リリース後のアクセス解析による効果測定・改善提案
- 流入状況の監視・分析・課題抽出

<入社後の流れ>
既存のSEO案件をご担当いただき、プロジェクト提案・マネジメントを中心に弊社サービス・業務に慣れていただきます。
また現状と中長期の戦略を踏まえた上で、新規施策立案についても検討を進めていただきます。

＜募集背景＞
Google検索結果の進化に伴ってSEOの重要性も増している昨今の状況において、多様化する活動をより加速するために人員を拡大したい。

●楽天・事業について
楽天の創業ビジネスである楽天市場を展開しているのがマーケットプレイス事業です。1997年に楽天が創業され、現在まで続く楽天市場は、"イノベーションを通じて人々と社会をエンパワーメントする"という楽天のミッションを体現し、商圏の限界を超えて商売が得意な人が簡単に店を開ける仕組みを創り、日本全国のユーザー様にお買い物の楽しさをお届けしてまいりました。

現在では国内最大級のECサイトに成長し、多くのユーザー様にご利用いただいております。

●働く環境
LUXURY課のビジネスディベロップメントチームに所属し、主に楽天とブランド様との架け橋として、新規ブランド獲得と流通拡大に貢献する。現在5名体制、今後のビジネス拡充とともに増員予定。

＜部署・サービスについて＞
楽天グループの中でも中核である楽天市場の売上拡大のため、マーケティング活動を通じてより多くのユーザーに楽天市場に来てお買い物を楽しんで頂き、その体験をもって楽天市場のファンになって頂く事を実現すべく、外部メディアとの提携を促進し、楽天市場の成長発展に貢献する事がミッションとなります。

雇用形態
正社員（試用期間：3ヶ月）

年収
想定年収
月給制

勤務時間
（所定労働時間7時間30分）　フレックスタイム制あり（コアタイム:11:00 ~ 15:00）
休憩：60分
残業：有
備考：固定残業代の相当時間：40.0時間/月

休日休暇

- 完全週休二日制　土曜　日曜　祝日　夏季3日　年末年始3日
- 【有給休暇】有（10 ~ 20日）

手当・福利厚生

- 【諸手当】通勤手当（会社規定に基づき支給）、残業手当（固定残業代制 超過分別途支給）
- 【退職金】有
- 【社会保険】健康保険　厚生年金保険　雇用保険　労災保険
- 【寮・社宅】無
- 【その他制度】カフェテリア（朝昼夜無料)/e-learning/英語研修/社員持株会/スポーツクラブ法人会員など

Required Skills

応募必要条件

- コンサルタント、またインハウス担当としてのSEO業務経験
- SEO施策の企画・立案の経験
- 技術的検索エンジン最適化 (テクニカルSEO)の経験
- プロジェクトマネジメントの経験
- Google Analyticsなどを利用したアクセス解析の実務経験
- 一般的なWEB技術に関する知識 (HTML, CSS, JavaScriptなど)

★英語要件に関する補足
TOEIC800点以上（もしくは同程度の英語力を保有している資格の証明、英語圏の大卒以上の学位証明ができること）
※TOEIC800点未満の方は、「契約社員」でのオファーとなります。
スコアをお持ちでない、もしくは証明書が無い方は、選考過程で弊社主催のTOEIC IPテストをご案内いたします。内定通知のタイミングまでには資格の証明が必要です。

【歓迎】

- ECサイト、または大規模サイトでのSEO実務経験
- SEO戦略策定の経験
- コンテンツ企画・制作・管理の経験
- チームマネジメント経験
- BigQueryなどSQLを用いたデータの抽出・分析経験
- HTML / CSS、JavaScriptの開発や制約に関する経験
- UI / UXデザインの経験

選考内容
　書類選考→面接2 - 3回→内定
内定通知のタイミングまでには資格の証明が必要です。
スコアをお持ちでない、もしくは証明書が無い方は、選考過程で弊社主催のTOEIC IPテストをご案内いたします。

Company Description