マーケティングリサーチコンサルタント＜楽天のデータ活用し課題解決を提案＞

世界30か国・地域にサービスを展開する日本を代表するグローバル企業。

Job Information

Hiring Company
Rakuten Group, Inc.

Job ID
1532120

Division
マーケティングパートナー事業　アカウントマネジメント部

Industry
Internet, Web Services

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio
Majority Non-Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Setagaya-ku

Train Description
Tokyu Denentoshi Line, Futako Tamagawa Station

Salary
5 million yen ~ 8 million yen

Refreshed
October 30th, 2026 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 6 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

＜ポジション　マーケティングリサーチコンサルタント（C&M）＞

「食品・飲料・日用品などの大手メーカー」「大手メディア企業、大手広告代理店」「リサーチファーム、コンサルファーム」などへ、楽天グループが保有するビッグデータと楽天インサイトの意識データを活用したマーケティングリサーチソリューションを提供しています。

主な業務内容は以下の通り
1．担当クライアントに対するマーケティング課題のヒアリングおよび提案活動
・既存部署への深耕営業、データプロダクトの提案
・新規部署への純営業、ケイパビリティ紹介等

2．受注案件における入稿～納品、請求やアフターフォローまで含めたプロジェクトマネジメント
・ディレクター、リサーチャーと連携しながらプロジェクトの責任者としての全体管理
・見積り、スケジュール、その他クライアント対応全般
・外注費等のコスト管理および検収、請求に関する事務作業　　等

3．売上拡大／利益創出に寄与する業務改善活動や仕組みづくりの推進
・定常業務の効率化やディレクター、リサーチャーチームとの連携強化
・クライアントニーズを基にした楽天インサイトの価値発揮向上に寄与する活動・取り組みの推進等

●募集背景
顧客のマーケティング課題に対して、楽天グループのアセットを活かした「データ×リサーチ」ソリューションを提案する業務です。新たな領域で業界No.1のポジション確立、伸長領域の更なる拡大に向け、営業強化をしていきます。そこに向けて共にチャレンジして頂ける方を募集します。

＜楽天・事業について＞
クライアントの売上最大化をミッションとしたマーケティングパートナービジネスを展開。70以上の楽天サービスや１億以上の楽天IDを利用した広告～マーケティングリサーチ等、幅広いマーケティングソリューションを提供。営業組織とプロダクトが一体となった組織で、グローバルに展開中。日本最大規模のデータ×AI等の最新のテクノロジーが活用できるダイナミズムが魅力です。

＜部署・サービスについて＞
楽天インサイトは、2002年の創業より、インターネットという技術を最大限に活用し、調査モニターの皆様にご協力をいただくことで、生活者の求める価値を事業家（クライアント）の皆様へ伝えることを使命としております。アンケートなどの意識データに加え、様々な行動履歴データを人（ID）ベースで繋いだ統合的なデータ基盤を構築することで「楽天インサイトらしい」アプローチを以てクライアントへの新たな価値の提供を進めて参ります。

取り扱うデータは、楽天グループが豊富に保有するデモグラフィック、サイコグラフィック、購買データ、位置情報、メディア接触ログ等、多岐に渡ります。
マーケティングリサーチコンサルタントは、上記の楽天グループならではの強みであるデータセットを活かした営業活動を行い、クライアントのマーケティング課題解決を行う職種です。プランニングやソリューションへの落とし込みなどは、リサーチ分析部門、データアナリスト部門と協力しながら企画提案から、データ納品まで行います。幅広い顧客群のマーケティング課題を解決する中で、業界全体の最新トレンドを体感することができます。

事業会社・メディア・広告代理店・楽天グループ内の各事業部に向けて、デジタルマーケティング領域の課題に対してデータを起点に提案を行います。会員分析、効果測定、その後のデジタル広告配信まで、PDCAのトータルサポートが経験できます。

雇用形態
正社員（試用期間：3ヶ月）

勤務地
二子玉川ライズオフィス

年収
想定年収500万円～800万円

勤務時間
（所定労働時間7時間30分）　フレックスタイム制あり（コアタイム:11:00～15:00）
休憩：60分
残業：有
備考：固定残業代の相当時間：40.0時間/月

休日休暇

- 完全週休二日制　土曜　日曜　祝日　夏季3日　年末年始3日
- 【有給休暇】有（10～20日）

手当・福利厚生

- 【諸手当】通勤手当（会社規定に基づき支給）、残業手当（固定残業代制 超過分別途支給）
- 【退職金】有
- 【社会保険】健康保険　厚生年金保険　雇用保険　労災保険
- 【寮・社宅】無
- 【その他制度】カフェテリア（朝昼夜無料)/e-learning/英語研修/社員持株会/スポーツクラブ法人会員など

Required Skills

応募必要条件

- 法人営業経験 5年以上
- 優れたコミュニケーション力があること
（論理的で整理された文章、話し方で説明できる。ヒトの話、議論の流れを理解できる）
- プロジェクトマネジメント経験
（プロジェクトの大小関わらず、自身がプロマネとしてプロジェクトの進行管理に携わった経験）
- 基本的なPCスキル（Word、Excel、PowerPoint初級～中級程度）を有している

★英語要件に関する補足
TOEIC800点以上（もしくは同程度の英語力を保有している資格の証明、英語圏の大卒以上の学位証明ができること）
※TOEIC800点未満の方は、「契約社員」でのオファーとなります。
スコアをお持ちでない、もしくは証明書が無い方は、選考過程で弊社主催のTOEIC IPテストをご案内いたします。内定通知のタイミングまでには資格の証明が必要です。

【歓迎】

- リーダー / マネジメント業務、人材育成業務経験あり
- マーケティングリサーチ実施または関与経験
- データ分析関連プロジェクト実施または関与経験

【求める人物像】

- 無形商材の法人営業で成果を創出している方
- 当事者意識が強く責任感を持って業務にあたることができる
- 目標達成に向けて徹底的にやり抜くことができる。
- 自身で仮説を持ち、営業活動の改善PDCAを実行することができる
- マーケティングの基本的なフレームワーク（3C、4P、STP等）の理解がある

選考内容
　書類選考→面接2 - 3回→内定
内定通知のタイミングまでには資格の証明が必要です。
スコアをお持ちでない、もしくは証明書が無い方は、選考過程で弊社主催のTOEIC IPテストをご案内いたします。

Company Description