

**【EF Tours | Use English Daily】 Bilingual Sourcing Specialist****International Work Environment****Job Information****Hiring Company**

EF Travel International Co., Ltd.

Job ID

1532113

Industry

Tourism

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Yamanote Line, Shibuya Station

Salary

4 million yen ~ 5 million yen

Refreshed

April 25th, 2025 10:00

General Requirements**Minimum Experience Level**

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description**募集要項の要約**

- ・ EFグループの一員で、世界50ヵ国以上で展開。
- ・ 語学留学や国際交流をサポートする教育機関。
- ・ 年収400万～500万円、管理監督職のポジション。

1.事業に関する特色（市場規模/成長性・業界内の地位・製品開発力/販売力・新規事業展開など）

イーエフ・トラベル・インターナショナルは世界50ヵ国以上・500ヵ所以上の事業拠点と直営の語学学校、大学・大学院を展開するイー・エフ・エデュケーション・ファーストのグループ会社です。
同社では主に北米在住の外国人に向けて、以下のような日本国内の研修旅行の企画と実施、サポート業務を行っています。

■Go Ahead Tours

<https://www.goaheadtours.com/escorted-tours/home-1>

■UB Ultimate Break

<https://www.efultimatebreak.com/>

■ET Educational Tours

<https://www.eftours.com/>

イー・エフ・エデュケーション・ファーストは、世界中の「海外で学びたい人たち」をサポートするグローバル教育機関。創業者が「典型的な教室での学習は、全ての学習に対して効果的な訳ではない」と考え、語学習得と海外旅行業を融合させた小さな会社を立ち上げたのが始まりです。

現在、世界114地域、580か所を超える直営語学学校と事業拠点をベースに語学留学・語学学習支援事業を展開しているほか、ケンブリッジ大学など世界有数の大学との共同研究など第二言語習得における学習研究にも注力しています。

※イー・エフ・エデュケーション・ファースト事業内容

【海外語学教育・留学事業】

下記商材・サービスの販売促進

■各種海外留学プログラム

■海外研修

■企業研修

■国際交流

■マルチメディア・オンライン教育16ヶ国

2.会社組織としての特色（企業理念・社風・組織マネジメント・コミュニケーション・制度など）

1965年スウェーデン発祥の外資系企業。ひとりひとりに任される裁量が大きく、主体的な働き方ができます。

企業理念：教育を通じて世界への扉を開く

EFは、国際人としての人生を切り開く教育を提供しています。50年以上に渡り、私たちは年齢や国籍、バックグラウンドに関係無く全ての人に自信と自由を提供することを理念としてきました。EFは人生を切り開くための道を、その勇気とあらゆる可能性と共に、開拓することを願っています。

■Product

The Tokyo Operations team currently support two products within the EF Tours B2S and B2C division. EF Go Ahead Tours, is a tour operator focusing on the adult market, operating inclusive tours all around the world with a strong focus on immersive experiences. EF Ultimate Break is a tour operator allowing 18-29 year-old travelers to experience the world through 65+ immersive and fun group travel itineraries.

EF Educational Tours is a tour operator allowing high school students and their teachers to experience the world through 100+ group travel itineraries.

Go Ahead Tours

<https://www.goaheadtours.com/escorted-tours/home-1>

UB Ultimate Break

<https://www.efultimatebreak.com/>

ET Educational Tours

<https://www.eftours.com/>

仕事内容

■Role summary

You are responsible for ensuring all tour products have cost-effective and quality accommodation solutions that are in line with each product's identity. You'll do this by negotiating contracts, managing relationships with suppliers, helping map team strategy, contributing to itinerary strategy, and managing budgets.

■Core responsibilities

- Market expertise: Further foster your existing strong Japan market knowledge and expertise through constant networking and research, competition awareness, and industry insights
- Source, contract, & allocate: Identify, acquire, and allocate all services and suppliers for our groups in the Japan market.
- Supplier relationship management: Maintain a positive and constructive relationship with existing and potential suppliers in the Japan market, in keeping with cross-product sourcing strategy
- Inventory management: Work closely with Inventory and relevant Production Specialists to tie operational needs to all products overall volume, itinerary strategy, and product development priorities
- Customer Experience: Work with the Production Specialist to balance cost and quality and achieve cross-product production requirements
- Budget & Cost control: Devise, monitor, and adhere to budgets
- Strategy creation: Analysis of market & industry trends, competition analysis & awareness, build a robust, scalable supplier portfolio, maximize chain relationships, collaborate across tours departments
- Safety & Quality Control: Ensure suppliers fulfill all safety and quality criteria
- Administrative: Ensure all contracts, allocations, invoices, and supplier updates are managed and that all safety and cost guidelines are adhered to

■About EF Education First

At EF we believe that the world is better when people try to understand one another. Since 1965, we have helped millions of

people see new places, experience new cultures, and learn new things about the world and about themselves. Our culturally immersive education programs—focused on language, travel, cultural exchange, and academics—turn dreams into international opportunities.

When you join EF, you join a multicultural and diverse community working across more than 600 schools and offices in 50 countries, all with one shared mission of opening the world through education. Whoever you are, whatever you are passionate about—we welcome you and want you to bring that to work every day. EF is proud to be an equal opportunity employer and we are committed to inclusion and belonging across race, ethnicity, gender, age, religion, caste, parental status, identity, experience and everything else that makes you unique. Founded in Sweden in 1965, EF has schools and offices around the world, including hubs in Boston, London, Mexico City, São Paulo, Shanghai, Stockholm, Zürich, and more.

Learn more at <https://ef.com>.

■ 勤務条件 ■

雇用形態：無期雇用

試用期間：有り (3か月)

給与条件：年俸制 年収： 450 万円 ～ 600 万円

(月収： 37.5 万円 ～ 50 万円 / 月額基本給： 37.5 万円 ～ 50 万円)

賞与・賞与：年 0 回 インセンティブ

昇給：年1回 10月

交通費：全額支給

残業手当：管理監督職のため、労働基準法 4 1 条により、労働時間、休憩、 休日の割増賃金の規定は適用されません。

就業時間

管理監督職

就業時間： 09:30 ～ 18:00

休憩時間： 60分

残業： 月 0 時間 ～ 40 時間程度

勤務地

東京都 渋谷区渋谷2-15-1 渋谷クロスタワー27階 各線 渋谷 駅から徒歩5分

転勤： 無し

受動喫煙対策 就業場所 全面禁煙

休日

年間休日 120 日

完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始

慶弔休暇、病気休暇

年間有給休暇：有給休暇は入社後7ヶ月目から付与されます

(入社7ヶ月目には最低10日以上(年間20日))

社会保険

健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険

福利厚生

海外研修制度

ウォーターサーバー、コーヒーマーカーあり

English Live（オンライン英会話）利用

選考プロセス

面接回数： 2回 ～ 3回

Required Skills

■ 応募条件 ■

■Key attributes

- Networked: You're an influential communicator who cultivates relationships and builds upon your existing networks in the Japan Market with both internal and external stakeholders. You've got a finger on the pulse of competition, industry trends, and changes in the market.
- Strategic: You're forward-thinking, analytical, and responsible. You're cost-conscious, efficient, and capable of executing the vision of multiple products.
- Effective: You have a sense of responsibility and manage your time well. You're comfortable working in the details, particularly with numbers and legal jargon.
- Negotiation skills: You're able to leverage your network and use the tools at your disposal to strike a deal and execute on your overall strategy.
- Willingness to travel: You're prepared to spend time on the road learning your market and cultivating relationships.
- Language skills: Full fluency in English and Japanese.

Company Description