

デジタルマーケティングプランナー【楽天インサイトグローバル】海外オンライン調査における分析・品質管理を担当

世界30か国・地域にサービスを展開する日本を代表するグローバル企業。

Job Information

Hiring Company

Rakuten Group, Inc.

Subsidiary

楽天インサイト・グローバル株式会社へ出向

Job ID

1532089

Division

マーケティングソリューションズ事業 データソリューションズ部

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Non-Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Setagaya-ku

Train Description

Tokyu Denentoshi Line, Futako Tamagawa Station

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Refreshed

January 9th, 2026 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

外国籍の方はN1同等のスキルが必須

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

<ポジション デジタルマーケティングプランナー>

本ポジションは、楽天インサイト・グローバル株式会社へ出向となります。

基本的には渉外はなく、関係する部署は社内の営業・オペレーション部門、開発部門、法務部門との調整や打ち合わせが主

になります。日々の業務としては、品質進歩管理の見える化を行い改善活動を推進します。また各営業・オペレーションから顧客クレームが発生した場合、その要因分析と対策を早急に検討し、フィードバックを行います。

主な業務内容は以下の通り

<プロダクト（オンラインリサーチ会員）の品質管理>

- フラウドやボットを防ぎ、高品質な会員組織を形成することで顧客の信頼獲得
- フラウドロジックを研究し、システム開発や品質管理システムの実装を検討推進
- 上記掌握範囲における改善活動、システム開発のビジネスユニット側担当
- AIや業務自動化を活用した業務改善推進

●楽天インサイト・グローバルとは

楽天インサイト・グローバルは、市場調査データ収集のリーダーであり、25年以上の経験を持っています。私たちはファーストパーティデータと厳格な品質保証プロセスを組み合わせ、アジア、米国、その他の地域に信頼できる調査サービスを提供しています。

オンラインリサーチ会員を募集し、オンライン調査の回答をいただき、顧客へ納品します。

弊社のプロダクトはオンラインリサーチ会員であり、マーケティング施策（オンライン広告やソーシャルメディア）を駆使して新規会員を募集、獲得します。そして、オンライン調査へ回答していただいた会員へは報酬として、ポイントを付与します。

専任のローカルサポートチームが、アジアの主要12市場と米国で独自のオンラインパネルを管理し、業界最高水準を満たしています。世界11か所の拠点から24時間体制で、500社以上のクライアントに優れたサービスを提供しています。

●働く環境

楽天インサイト・グローバルのメンバーは国籍や言語、文化的背景において多様性があります。

所属グループにおいても現在8の国と地域のメンバーが在籍しており、日々新たな価値観に出会える職場環境です。

L4組織として、マネージャー1名、リーダー1名、メンバー2名が日本勤務。

そのほかメンバー9名が海外拠点勤務。

<部署・サービスについて>

・楽天データメディア＆インサイト部

　楽天内外のデータアセットを利用した、マーケティングソリューションを提案。

・グローバルプラットフォーム課

　楽天インサイト・グローバルとして、主に海外顧客に対して海外パネルおよび日本パネルを提供。

アンケート回答会員には楽しく安心して回答できる環境を、クライアントには高品質の大規模データを提供できるようにサービス改善、品質管理に従事しております。

雇用形態

正社員（試用期間：3ヶ月）

※出向に関する補足※

本ポジションは、楽天インサイト・グローバル株式会社への出向という形になります。

転勤に関する補足：

転勤は基本的にはありません。海外出張はあります。

年収

想定年収500万円～800万円

勤務時間

（所定労働時間7時間30分） フレックスタイム制あり（コアタイム：11:00～15:00）

休憩：60分

残業：有

備考：固定残業代の相当時間：40.0時間/月

休日休暇

- 完全週休二日制 土曜 日曜 祝日 夏季3日 年末年始3日
- 【有給休暇】有（10～20日）

手当・福利厚生

- 【諸手当】通勤手当（会社規定に基づき支給）、残業手当（固定残業代制 超過分別途支給）
- 【退職金】有
- 【社会保険】健康保険 厚生年金保険 雇用保険 労災保険
- 【寮・社宅】無
- 【その他制度】カフェテリア（朝昼夜無料）/e-learning/英語研修/社員持株会/スポーツクラブ法人会員など

Required Skills

応募必要条件

- ・社会人経験3年以上
- ・英語と日本語でのビジネスコミュニケーションが可能な方
　　└外国籍に関しては、日本語能力試験-JLPT 1(N1)相当
- ・Tech関連のナレッジをお持ちの方
- ・開発起案担当を経験の方

★英語要件に関する補足

TOEIC800点以上（もしくは同程度の英語力を保有している資格の証明、英語圏の大卒以上の学位証明ができること）

内定通知のタイミングまでには資格の証明が必要です。

スコアをお持ちでない、もしくは証明書が無い方は、選考過程で弊社主催のTOEIC IPテストをご案内いたします。

【歓迎】

- ・品質管理関連の業務経験
- ・メンバーシップ管理の業務経験
- ・マーケティング関連の業務経験
- ・オンラインリサーチ業界の経験

選考内容

書類選考→面接2-3回→内定

Company Description