



## 【渋谷／リモート可】プロダクトデザイナー（UI/UX・ブランド）/自社海外不動産メディア/東証プライム上場子会社

### Job Information

**Hiring Company**

BEYOND BORDERS CO.,LTD.

**Job ID**

1531978

**Industry**

Real Estate Brokerage, Management

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Meguro-ku

**Salary**

4 million yen ~ 7 million yen

**Work Hours**

就業時間：9:00 - 18:00 休憩時間：60分 ※労働時間8時間（20:30完全退社）

**Holidays**

完全週休2日制（土曜・日曜・祝日）慶弔休暇 年末年始 有給休暇

**Refreshed**

May 6th, 2026 16:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 1 year

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Basic

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Technical/Vocational College

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

**■職務内容**

当社が運営する海外不動産検索ポータルサイト「セカイプロパティ」のプロダクトデザイン全般をご担当いただきます。WebサービスのUI/UXデザインのみならず、顧客とのオフライン接点を含めたサービスデザイン、会社/サービスのブランドデザインにも携わっていただく重要なポジションです。ビジネスサイド、開発サイドと連携しながら、顧客起点でセカイプロパティの機能価値・情緒価値を高めていただくことを期待いたします。

- ・ WebサービスのUI/UX設計
- ・ 新機能における情報設計、ワイヤーフレーム制作
- ・ 顧客とのオフライン接点を含むサービス全体の体験設計
- ・ 広告クリエイティブ、顧客提案資料の制作

- ・会社/サービスのブランドガイドガイドラインの策定
  - ・会社/サービスのブランドに関わるクリエイティブ制作
  - ・デザインコミュニケーションツールの導入
- 

## Required Skills

### ■必須要件

- ・Webサービス、アプリにおけるUI/UXデザインの実務経験（2年以上）
- ・ワイヤーフレーム、クリエイティブの制作スキルがある方
- ・デザインコミュニケーションツールの使用経験（Figma等）
- ・サービス立ち上げ、リニューアルにおけるサービス要件・デザインリードへの参画経験
- ・ブランドガイドラインの策定・運用経験

### ■歓迎要件

- ・自ら機能改善の提案を行いサービスグロースに貢献した経験
- ・英語を用いた業務経験（テキストコミュニケーションでもOK）

### ■こんな方に向いています

- ・自頭が良くロジカルコミュニケーションができる方
  - ・事業課題の解決に興味がある方
  - ・グローバルな事業 × 成長フェーズの会社で裁量を持って活躍したい方
- 

## Company Description