



## マーケティングリード/Marketing Lead

年収～2000万円!! | 裁量大 | マルチチャネル戦略の実行責任者

### Job Information

**Recruiter**

Advisory Group K.K.

**Job ID**

1528136

**Industry**

Hardware

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

8 million yen ~ 20 million yen

**Refreshed**

January 11th, 2026 00:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 6 years

**Career Level**

Executive

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

#### 注目のテック企業で、日本市場の成長をリードするマーケター募集

スマートフォンやオーディオデバイスなどを展開する成長中のグローバルテック企業にて、マーケティング戦略全体を担うリーダーポジションを募集。少数精鋭のチームを率い、日本市場でのブランド拡大に大きく貢献していただきます。

#### 主な業務内容

- ・ ビジネス目標に沿ったマーケティング戦略の企画・実行
- ・ ブランド／デジタル／SNS／製品マーケティングの統合的な管理
- ・ 市場動向・消費者インサイトの分析と戦略反映
- ・ 社内他部門・外部パートナー（代理店・インフルエンサー等）との連携

- ・マーケティング予算の管理・効果測定
- ・データに基づくPDCAとパフォーマンス改善

テック業界のマーケティングを自らの手で動かしたい方、ぜひご応募ください。

## About the Company

Technology company that develops and sells smartphones, audio devices, and other electronics.

## Position Overview

The Marketing Lead will be responsible for developing and executing marketing strategies to drive brand awareness, customer engagement, and sales in Japan. This role requires a hands-on marketer with a deep understanding of the Japanese market and experience managing multi-channel campaigns. The ideal candidate will have strong project management skills, experience leading a small team, and the ability to collaborate cross-functionally to drive results.

## Responsibilities

- Develop and execute marketing plans aligned with business objectives.
- Manage and implement brand, digital, social media, and product marketing campaigns.
- Analyze market trends and customer insights to inform strategy.
- Collaborate with internal teams and external partners, including agencies and influencers, to enhance brand presence.
- Manage budgets and ensure efficient allocation of resources.
- Measure and report on the effectiveness of marketing initiatives, optimizing campaigns based on data insights.

---

## Required Skills

### 応募資格

- ・マーケティング経験5年以上（チームマネジメント経験含む）
- ・日本市場と消費者行動への深い理解
- ・マルチチャネルでの成功事例を持つ方
- ・分析力・プロジェクト推進力・コミュニケーション能力
- ・日本語ネイティブレベル／英語ビジネスレベル
- ・大卒以上
- ・日本国内での就労資格必須

---

## Qualifications

- 5+ years of experience in marketing, with some team management experience.
- Strong understanding of the Japanese market and consumer behavior.
- Proven track record of executing successful marketing campaigns.
- Strong analytical, problem-solving, and project management skills.
- Excellent communication and interpersonal skills.
- Ability to thrive in a fast-paced, dynamic environment.

---

## Company Description