

ACUSHNET JAPAN, INC.

ブランドコミュニケーション シニアマネージャー／ ツアー使用率No.1 「タイトリスト」 ゴルフブランド

タイトリストのブランドコミュニケーションをリードしていただきます！

Job Information

Hiring Company

Acushnet Japan, Inc.

Job ID

1522434

Industry

Other (Manufacturing)

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Ginza Line, Gaien Mae Station

Salary

10 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

9:30~18:00 (内休憩 1 h)

Holidays

土日・祝日・年末年始休暇、夏季休暇

Refreshed

September 30th, 2025 10:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

☆このポジションの魅力☆

世界的トップ・クラスのゴルフ総合メーカーにて、タイトリスト ブランドコミュニケーションチームで大きな裁量を持ち

ながらダイナミックな仕事ができます！US本社との共同作業やアジア・パシフィックの国々との業務もあり、グローバルに活躍できるポジションです。

所属するタイトリスト ブランドコミュニケーションは、メンバーそれぞれが専門性をもって活躍する6名のチームです。2名のマネジメントもお任せするほか、タイトリストのゴルフボール、クラブ、ギアの各チームと連携しながら、ブランドコミュニケーション全般の戦略立案・統括をお任せします！

ブランドコミュニケーションチームの窓口としてブランドコミュニケーション全般の戦略立案・統括をお任せします。プレミアムブランドや嗜好性の高い耐久消費財ブランドでのオンライン・オフライン双方におけるブランド コミュニケーション、PR、広報、マーケティングなどの経験を活かし、ダイナミックに活躍できるポジションです！

【会社概要】

アクシネット社の使命は、情熱的なゴルファーのより豊かなゴルフ体験のために、最高のパフォーマンスと品質、革新を盛り込んだ製品とサービスを提供することです。

社内にはゴルフが大好きな社員がたくさんいます！ゴルフに関連した社内イベントもあり、スポーツやゴルフが好きな方にとっては、とても充実した仕事環境となるはずです。

【採用の背景】

ブランドコミュニケーション活動をPR、メディアプラン、オウンドメディア、コンテンツ開発企画、イベント活動等を通じてさらに強化していくため

【職務概要】

- ・コアターゲット及びTEAM TITLEISTを含めたブランド コミュニケーション活動全般の戦略立案・統括をし、様々なステークホルダー（日本・アメリカ本社を含む）と協力し、タイトリスト ブランドのブランディングやブランド自体の管理、施策の推進をはかる。
- ・専門メディアを中心としたPRの体制づくりやオウンドメディアの体系化、デジタルを含めたメディアプランニングなどもボール、クラブ、ギアとカテゴリーを横断して統括します。
- ・ブランドコミュニケーションチームのリーダーとして、メンバーの育成にも携わっていただきます。

情熱と意欲を持ってブランドの推進をしていただける方を求めています。

Team Titlist: <https://www.titleist.co.jp/teamtitleist/>

【職務内容】

- ・熱心なゴルファーのインサイトを収集および評価し、彼らのニーズを特定し、アメリカ本社の指針ともアラインをしながら、外部及び内部ステークホルダーと協業して、日本市場でのブランドのプレゼンスを高める
- ・デジタルを中心にしながらも、トラディショナルメディアを含む コミュニケーション全体を管理およびコンテンツをデザインしながら、現状からアップグレードする。
- ・ゴルフ専門メディアを中心としたPR活動やブランディングの戦略立案、遂行
- ・Webサイト、YouTubeやSNS や、オウンドメディアプラットフォームを体系化し、各メディアの役割を捉えながら戦略立案し、施策を牽引する
- ・ECやCRMチームと連携をし、イベントやその他のチャネルを通じて収集したデータを活用しながらTEAM TITLEIST内でのブランドロイヤリティの醸成を統括、ディレクション
- ・ブランド マーケティング チームをリードし、メンバーの育成に携わる。

Required Skills

【必須スキル】

- ・ブランド管理における経験（社外イベントの企画と管理）。エージェンシーとの協業経験が豊富でブランディングの管理・運営できる方（目安5年以上）
- ・ブランドコミュニケーション全体を統括でき、スケジュールや予算、外部エージェントも含めたチームをリードできるリーダーシップ能力
- ・PR業務として外部（ゴルフ）メディアとのコミュニケーション活動の経験。
- ・SNS（FB/IG/YouTube）やウェブサイトを含めたデジタルを活用したコミュニケーションの包括的な戦略構築とコンテンツ制作なども含めたディレクションの経験
- ・グローバルとローカルの両方でさまざまな役割を持つメンバーとコミュニケーションをとることができる優れたコミュニケーション能力
- ・ゴルフの知識
- ・大卒または同等の実務経験（営業・マーケティング分野であれば可）
- ・データやリサーチを見ながら、論理的に製品やマーケティングの戦略を立案できること
- ・コミュニケーション能力（社内外のステークホルダーとの調整を力強く推進できる方）
- ・PCスキル（Excel, Word, PowerPoint）

【語学力】

- ・英語：ビジネスレベル USやアジアへの出張があり、電話会議等の打ち合わせも多くあります。
- ・日本語：母国語レベル

【歓迎スキル】

- ・ゴルフ業界での勤務経験

- スポーツブランドや嗜好性の高い耐久消費財のブランドやマーケティング業務を統括した経験
- 事業主側の経験がなくとも、広告会社等でのブランド管理業務の経験

☆ポジションの魅力とキャリア☆

世界的トップ・クラスの高尔夫総合メーカーの日本のブランド責任者として、大きな裁量を持ちながらダイナミックな仕事ができます。

またUS本社との共同作業やアジア・パシフィックの国々との業務もあり、グローバルに活躍できるポジションです。

将来のキャリアパスとしては（Sr Mgrまたは）DirポジションなどBrand Communicationの中で職責とキャリアを広げていくことができます。

Company Description