ACUSHNET JAPAN, INC.

マーケティング＆ゴルフ経験者歓迎！タイトリスト・ゴルフボール・プロダクト　マーケティング　マネジャー

ゴルフ好き必見！ツアー使用率No.1　Titleistボール　マーケティング

Job Information

Hiring Company
Acushnet Japan, Inc.

Job ID
1522164

Industry
Other (Manufacturing)

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description
Ginza Line, Gaien Mae Station

Salary
8 million yen ~ 10 million yen

Work Hours
9:30~18:00 （内休憩１ｈ）

Holidays
土日・祝日・年末年始休暇、夏季休暇

Refreshed
October 14th, 2025 08:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 6 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

タイトリストのゴルフボールはProV1、ProV1Xは長年、世界のトップ・ゴルファーに支持されてきました。

この度、セールスメンバーと協力し、日本でさらなる市場の拡大に尽力してくださるマーケティングマネジャーを探しています！
ProV1、ProV1Xをはじめとするボール製品が、より多くのゴルファーの素晴らしいゴルフ体験に繋がるようマーケティング全般をお任せします！

スポーツ業界やスポーティンググッズのマーケティング経験者やゴルフが趣味の方からの応募も歓迎します！

【会社概要】
アクシネット社の使命は、情熱的なゴルファーのより豊かなゴルフ体験のために、最高のパフォーマンスと品質、革新を盛り込んだ製品とサービスを提供することです。

社内にはゴルフが大好きな社員がたくさんいます！
ゴルフに関連した社内イベントもあり、スポーツやゴルフが好きな方にとっては、とても充実した仕事環境となるはずです。

【採用の背景】
熱意あるゴルファーに対して当社製品の強みを理解いただき、更に強いブランド・ポジションを確立するため

【職務概要】

- 「熱心な上達志向のあるゴルファーのために、最高の性能と品質を備えたゴルフボールを開発、製造しスコアアップに貢献していく」というゴルフボールコアバリューに則り、ターゲットゴルファーに最高のゴルフボールを日本市場に提案する。
- アメリカ本社と連携し、タイトリスト ゴルフボールの製品の情報や販売計画を作成し、営業や販促部門、取引先、メディアやターゲットゴルファーに適切な情報を提供する
- ゴルフボール専任営業や販売促進部門、ツアー担当、サプライチェーン、ロジスティックなど社内の各部署と連携をし、熱意あるゴルファーに製品を絶え間なく供給するための中核を担う。
- プロやターゲットの使用状況やインサイト・ニーズをリサーチ・分析し、アメリカ本社に報告を行う。また、日本市場の分析をし、アメリカ本社に日本の市場を理解してもらうための報告を行う

【職務内容】

- **プロダクトマネージメント全般**
  - 事業本部長のもと、担当カテゴリーの製品ポートフォリを管理し、製品プログラムをリード
  - アメリカからの製品にまつわる情報を入手し、社内外のステークフォルダーに提供

- **マーケテイングプロモーションの戦略立案とディレクション**
  - マーケティングプログラム（新製品の発売、広告キャンペーン、セールスプロモーション活動等）の戦略を立案し、ブランドコミュニケーションと連携をして推進。予算、スケジュールの管理。
  -月に1～2回程度、マーケティングプロモーションのため国内トーナメント会場等への出張あり。

- **フォーキャスト**
  - サプライチェーンチーム、営業部と連携し、市場や自社在庫を把握し、アメリカ本社へのディマンドオーダーし、ターゲットに絶え間なく製品を供給する

- **アメリカ本社との窓口**
  - 日本の消費者・日本独自のニーズについての理解を深め、アメリカ本社と共有

- **競合分析**
  - 売上状況、競合アクション、トレンド等の現状把握・分析を行い、関連部署（特に営業部、販売促進部）と協業し、迅速なアクションを立案、実行

Required Skills

【必須スキル】

- 外資系事業会社において、日本市場でのプロダクトマーケティングやブランドビジネス運営業務を5年以上経験していること。
- データやリサーチを見ながら、論理的に製品やマーケティングの戦略を立案できること
- コミュニケーション能力
- PCスキル（Excel, Word, PowerPoint

【語学力】

- 英語：ビジネスレベル　USとの電話会議やプレゼンの機会もあり、高い英語力が求められます。
- 日本語：母国語レベル

【歓迎スキル】

- ゴルフ、スポーツ業界での経験
- ゴルフをプレーされる方

【資格】

- 普通自動車免許

☆ポジションの魅力☆

- 世界No.1のゴルフボール、タイトリスト ブランドの製品全般をマネージしてもらいます。日本でも市場No.1ではありますが、世界の市場シェアと比べるとまだまだ機会が多くあり、更なる成長をするためにチームの中核となって牽引していただきます。
- マーケティングとしてのスキルアップと、事業本部全体を統括する可能性
- US本社チームとの連携があるため、グローバルに活躍いただけます。（年に1度、US本社で行われるSales MTGへの参加あり）

Company Description