CareerCross by JAC Recruitment

KKCOMPANY

【プロダクトマーケティングマネージャー/PMM候補】~最新のAIを活用した自社プロダクト/台湾IT企業/語学活かす

AIを活用した自社製品

Job Information

Hiring Company
KKCompany Japan LLC.

Subsidiary
KKCompany Japan

Job ID
1521814

Division
Product　Support/JP Bussiness

Industry
Software

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description
Yamanote Line Station

Salary
Negotiable, based on experience

Work Hours
9:30-18:00（実働7時間30分／休憩60分）、フレックスタイム導入

Holidays
年間休日125日、完全週休二日制（土日）祝日、夏季休暇、年末年始　等

Refreshed
August 6th, 2025 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level
Fluent

Other Language
Chinese (Mandarin) - Business Level

中国語はあれば尚可。必須ではありません。

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

会社概要

KKCompany Japan 合同会社は、台湾に本社を置くKKCompany Technologies Group の日本法人であり、ソフトウェア サービスのリーディング テクノロジーカンパニーです。 弊社は世界初の商用音楽ストリーミングプラットフォームである「KKBOX」を提供しており、「マルチメディア技術、デジタルクラウド、AIアプリケーション」を中核事業として顧客価値を創造する国際的なソフトウェア技術を有しています。 事業はKKBOX、BlendVision、Going Cloud などの自社ブランドで構成され、アジア全土の企業顧客と取引があります。 KKCompany Technologies は、OpenChain ISO/IEC 5230 および ISO 27001 の第三者国際認証を取得しています。 東京、シンガポール、台北、高雄、香港のオフィスに 500 名を超える従業員がいます。 詳細については、当社の Web サイト: www.kkcompany.com およびブログ: blog.kkcompany.com をご覧ください。

ポジション
プロダクトマーケティング

≪業務内容≫

KKCompany Japan合同会社は、台湾のKKCompanyの日本法人で事業会社です。国内では音楽配信事業、動画配信SI事業、クラウドDX支援事業を行っています。映像事業では国内配信事業者様のサービス開発においてシステムインテグレーションサービスで支援しており、また自社AIクラウドサービスBlendVision AiMを企業向けに提供しています。 Product Suppor の ポジションではいわゆる製品企画やマーケティングを担う製品チームです。

日本市場での営業/マーケティング部門と協働して販促支援を行い、台湾の製品開発部門に対して日本市場ニーズを伝えます。製品のスペシャリストである他、日本法人における製品情報のハブとして機能します。求められる製品機能の強化や開発に向けた調整を行います。

• Product: 製品スペシャリストとして国内各部署に対して技術的な支援を行います。また台湾の製品開発チームに市場ニーズや機能要望を取りまとめて提供します。

• Price: 製品価格について市場動向や競合製品価格に基づき、希望小売価格を含む価格戦略を立案します。

• Promotion: Marketingチームが行うウェビナーや展示会を支援し、デモやプレゼンテーションを作成し実行します。時にはエバンジェリストのように製品情報を広めていただきます

• Place: チャンネルパートナー向けに技術情報や成功事例などのコンテンツを提供し、販促支援をします。

• Pre-Sales: 営業案件において製品が顧客ニーズ/要件を充足するかのアセスメントを行い、クラウド製品で実現できない場合は、営業と協同して機能開発・製品開発を行います。

BlendVison AiMはKKCompanyが国内外の動画配信事業者のサービスをホストしてきた経験を基にクラウドサービスとして再構成したSaaS製品です。動画配信に求められる主要な機能がわかりやすいUIに統合されており、商用動画配信にとどまらず動画を通じて広く企業のコミュニケーションを促進することができます。

BlendVisionAiMの販売は自社セールス担当やSolutions　Support部門が行いますが、Product Supportチームは製品スペシャリストとして製品デモやイベントなどの販促活動をSalesのみならずMarketing部門と協力して行います。

雇用形態
　正社員

給与
　月給制（残業代別途支給、賞与年1回）

勤務地
　東京都渋谷区桜丘町1-1 渋谷サクラステージ Shibuyaタワー33階
　最寄り駅　JR渋谷駅新南口直結
　★週4日の出社制、リモートワーク週1日（在宅勤務）可

勤務時間
　9:30-18:00（休憩60分）
　平均残業時間：10H～30H
　★フレックスタイム制導入
　　コアタイム：有　11:00～15:00
　　フレキシブルタイム：有　8:00～11:00、15:00～22:00

休日・休暇
　完全週休二日制（土日）祝、年末年始
　有給休暇　入社月／入社月により1日～10日、翌年以降一律20日間

Required Skills

応募必要条件

〇ビジネスレベルの英語での読み書きと口語会話能力

〇メンバーマネジメント

〇下記いずれかの経験をお持ちの方

• 製品スペシャリスト/エバンジェリストとしての経験

• 法人向けITソリューション営業またはコンサルティングの経験

• 製品企画/プロダクトマネージャとしての経験

歓迎条件

• 動画/音楽の配信サービス事業の経験、またはエンタメ業界での経験

• デジタルマーケティングの経験または知見

• 中国語(北京語)スキル

Company Description