CareerCross by JAC Recruitment

マーケティングスペシャリスト

Ready to join the PXG-Japan team?

Job Information

Hiring Company
PXG JAPAN

Job ID
1511478

Division
インターナショナル　マーケティング部門

Industry
Other (Manufacturing)

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio
(Almost) All Japanese

Job Type
Contract

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description
Nanboku Line, Azabu Juban Station

Salary
8 million yen ~ 9 million yen

Work Hours
午前8時~午後5時

Holidays
完全週休2日制

Refreshed
July 15th, 2025 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level
Native

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

Position Title: マーケティングスペシャリスト
Department: インターナショナル　マーケティング部門
Reports To: インターナショナル　マーケティングマネージャー/UK
Location: 東京都港区

概要:
ブランド認知、顧客エンゲージメント、収益拡大を促進するローカルマーケティング戦略の立案と実行を担う意欲的なマーケティングスペシャリストのポジションです。マッチする人材は、PXGの製品に情熱を持ち、ゴルフ文化への理解とラグジュアリーブランドマーケティングの専門知識を兼ね備えている人物です。主要な市場、人口層、ゴルフコミュニティをターゲットとした、地域に特化したマーケティング戦略の策定と実行を担っていただきます。

職務内容：
- 製品の発売とキャンペーン：

- 新製品発売のために、営業と調整しながらインターナショナルチームと密接に連携し、キャンペーンのメッセージやタイミングを調整し、地域にあったインパクトのある施策を確実に提供する。

- 小売サポート：

- PXG直営店、正規販売代理店と提携し、マーケティング活動をサポートする。トラフィックを促進し、顧客体験を向上させるプロモーションキャンペーンを開発し、実行する。

- ブランドパートナーシップとスポンサーシップ：

- 地元のゴルフクラブ、インフルエンサー、イベント主催者との戦略的関係を構築する。

- イベントの企画と実行：

- 製品デモ、フィッティング、トーナメントなど、地域のイベントを計画、管理、実行する。これらのイベントでPXGの全製品をアピールする。

- インフルエンサーとアンバサダーのエンゲージメント：

- PXGのクラブテクノロジーとアパレルを効果的に表現できるインフルエンサー、アスリート、ブランドアンバサダーを特定し、協力する

- 部門を超えたコラボレーション：

- PXGのコーポレートマーケティング、セールス、プロダクトチームと密接に連携し、クラブとアパレルのプロモーションを統一したアプローチで行う。アメリカ市場からの洞察を共有し、国内戦略や製品開発に役立てる。

- 顧客エンゲージメント：

- イベントや店舗、オンライン上で顧客と直接関わり、ロイヤリティを高め、PXGのゴルフクラブテクノロジーやアパレルを教育し、PXGのプレミアムステータスを強調するパーソナライズされた体験を提供する。

- パフォーマンストラッキングとレポート：

- INTLマーケティングマネージャーと連携し、クラブとアパレル両方のローカルマーケティング施策の効果を監視、分析、報告する。必要に応じてデータを活用して戦略を調整し、パフォーマンスとROIの継続的な改善を図る。

- 予算管理：

- 地域のマーケティング予算の範囲内で、ゴルフクラブとアパレルのマーケティング施策に効果的にリソースを配分する。

- ソーシャルメディア管理

- Instagram、Facebook、You Tube、TikTokなど、様々なソーシャルメディアプラットフォームにおいて、魅力的でブランドに準拠したコンテンツを作成・管理する。米国チームの既存コンテンツ（イベント、祝日など）を補完するために、地域固有のソーシャルコンテンツの作成を支援する。フォロワーと関わり、すべてのコメントやメッセージに対応し、すべてのソーシャルメディア・プラットフォームで強力なコミュニティ・プレゼンスを育成する。

その他、経営陣が必要とする事項にご対応いただきます。

待遇など：
年俸の12分の１を毎月支給

- 試用期間は３ヶ月で、その間の雇用形態・条件に変更はありません。年俸にはみなし残業代（月45時間分、月164,000円以上）を含みます。　※ 超過分は全額支給します。
- 勤務日・時間　月曜~金曜日　午前8時~午後5時　完全週休2日制、フレックス制度無し
- 年間休日120日以上　　※有休は入社月から取得可能
- 年末年始休暇
- 週2回在宅勤務可能
- 雇用保険　厚生年金　労災保険　健康保険
- 交通費支給あり
- 試用期間終了後にリロクラブメンバーシップを付与(全国の宿泊施設割引利用、各種スポーツクラブ法人利用、育児・介護などのライフサポート利用割引、全国3万店舗の飲食店割引、映画館・レジャー施設利用割引など)
- 社員割引制度

Required Skills

応募資格・条件やご経験:

- ゴルフ業界、ラグジュアリーブランド、スポーツアパレルにおける3年以上のマーケティング経験。
- 製品カテゴリーにまたがるマーケティングキャンペーン、特にパフォーマンス製品（ゴルフクラブ）とライフスタイルやファッションカテゴリー（アパレル）を組み合わせたマーケティングキャンペーンを実施した実績を有すること。
- 日本語がネイティブレベルで、ビジネスレベルの英語力（TOEIC860以上）を有すること（文書、口頭ともに）※このポジションのレポート先はUKのマネージャーとなります。
- ライティング、編集、校正スキル必須
- 口頭でコンセプトをプレゼンテーションする能力
- ゴルフ、スポーツ業界での経験があれば尚可
- 情報の機密保持能力の高い方
- 共同作業と単独作業の両方ができるマインド
- マルチタスク能力、優先順位付け能力、効率的な時間管理能力
- 強力なプロジェクト管理能力、細部へのこだわり、実行への強い姿勢
- MS Officeに精通していること： パワーポイント、ワード、エクセル
- 出張が可能であること （国内中心、国外もまれにあり）

Company Description