

医療・美容系商材（主に海外製機器、化粧品等）のプロダクトマーケティング

欧米およびアジア各国サプライヤーとのコミュニケーション、サプライチェーンの促進

Job Information

Hiring Company

METRAS, Inc.

Job ID

1496987

Division

マーケティング部

Industry

Specialized Import, Export

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 10 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

9:00~18:00

Holidays

完全週休2日制（土・日・祝祭日）

Refreshed

February 3rd, 2026 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【募集要項 本ポジションの魅力】

- 英語を活かして国内外の交渉を担当。
- フレックスタイム制で働きやすい環境。

- ・美容医療商材のマーケティングをリード。
- ・医療に貢献する意義深い企業文化。

~~~~~  
医療機器、化粧品、医薬部外品、その他美容商材の販売、輸入販売を行っているメトラスでは、マーケティング部のプロダクトマネージャーを募集します。

#### 【仕事内容】

- ・美容医療商材に関するプロダクトマーケティングプランの立案、実施
- ・担当商材に関する販促資料の作成
- ・海外および国内の美容医療商材メーカーとのミーティング及び各種交渉
- ・国内医療施設に対する製品プロモーション
- ・KOLドクターとのコミュニケーションとマネジメントによる連携強化
- ・海外サプライヤや展示会等での製品選定（海外出張あり）
- ・営業、物流など社内各部門との協業
- ・その他、マーケティングに関連する業務

社内外との連携から、製品情報の収集、価格設定などマーケティング資料の作成をご担当いただきます。

#### 【受動喫煙対策】

屋内禁煙（電子タバコブースあり）

#### 雇用条件

正社員（試用期間：3ヶ月 待遇変化なし）

#### 年収

想定年収500万円～700万円以上

※給与はご経験等に応じて決定いたします。

#### 月給

みなし残業35時間分上記給与に含まれる。

#### 賞与 あり

- ・賞与は人事評価（5段階）に基づき7・12月に支給されます。
- ・別途業績に応じて決算賞与あり

#### 勤務地

東京都千代田区丸の内2-3-2 郵船ビルディング7F

#### 最寄駅

JR「東京駅」丸の内南口より徒歩3分

地下鉄丸ノ内線「東京駅」4b出口より徒歩2分

地下鉄千代田線「二重橋前（丸の内）駅」7番出口正面

地下鉄三田線「大手町駅」7番出口正面

#### 勤務時間

9:00～18:00

- ・フレックス制あり：コアタイム 11:00～16:00
- ・オフィス出社

#### 休日休暇

完全週休2日制（土・日・祝祭日）

- ・有給休暇（入社6ヶ月後に10日間付与）
- ・夏季休暇
- ・年末年始休暇
- ・育児休暇
- ・慶弔休暇

#### 手当/福利厚生

- ・社会保険完備
- ・交通費支給
- ・人事制度による昇給・昇格あり
- ・退職金制度
- ・誕生日休暇（誕生日にはささやかなギフトもあります！）
- ・ベネフィット・ワン加入（Netflix無料）
- ・ウォーターサーバー、コーヒーマシン、オフィスグリコあり

#### Required Skills

#### 応募必要条件

- ・英語：ビジネス会話レベル以上
- ・美容・医療に関するプロダクトマーケティングに関する経験

— 求める人物像 —

- 多角的な視点を持ち、様々な意見、情報を迅速にまとめていく調整力
  - 一定のスケジュール内で製品をローンチさせる計画推進力
  - 様々な事態に対応できる柔軟性、問題解決能力
  - 社内外におけるコミュニケーション力
- 

Company Description