



marketing マーケティング/マーケー 「「データの力を解き放つ」 「服装／ネイル自由」

Job Information

Hiring Company

ThinkingData

Job ID

1494557

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

December 24th, 2025 00:00

Application Deadline

December 31st, 2025

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

■会社概要

2015年に創業し、本社はシンガポールとなる。今までSequoia Capital、GGV Capitalなど著名なベンチャーキャピタルから合計140億円(シリーズC+ラウンド完了)を資金調達し、現在、日本・韓国・中国などで事業展開中。

日本を海外展開の最重要マーケットと捉え、2023年3月に本格的にビジネスが始動。現在、ゲームアプリを提供する新興や上場会社など多く日本企業における利用実績が増え、プロダクトは「神ツール」、「救世主」と言われるほど、顧客から高い評価をいただいている。

日本チームはマーケティング・セールス・カスタマサクセス3つのファンクションを有し、「データの力を解き放つ」をミッションに、最先端のデータ活用プロダクトを展開している。

■事業内容

モバイルアプリ事業者向け、アプリ内のユーザー行動分析からマーケティング施策まで、ワンストップで支援するソリューションをベースに、豊富な分析ノウハウやベストプラ

クティスを提供。グローバルで1,000 社、5,000 アプリ以上、導入実績が急拡大中。
「データの力を解き放つ」をミッションに、日本顧客のユーザーへの理解、パーソナライズされた施策展開、ひいてはデータトリブナアプリ運営に貢献。

■チーム構成

現在、本社CEO 配下で日本事業総括1 名、マーケティング2 名、セールス3 名、カスタマサクセス1名。

■弊社にて実現できること

1. プレイヤーとして特定の領域で受動的に顧客をサポートするのではなく、顧客の要望に併せて、サービスの企画や設計、運用スキーム・体制の確立など、より上流から参加。0→1 経験の獲得により、個としての幅広い能力を高められる。また、モバイルアプリサービス(DAU 数万～100 万)をデータ利活用面で支援することにより、顧客のビジネスのグロースを大きく貢献する。
2. 少数精鋭の組織でマーケティング、セールスとの密な連携により、異なる領域の知識をプロから存分に学び、採用や組織作りにも主体的に関われるため、スキルアップやキャリアアップに繋がる。
3. 海外チームとの連携が頻繁に発生し、英語などの語学力の向上に加え、グローバル視野も培われる。

■ポジション

Marketing

勤務地東京(日本国内・海外出張あり)

■業務内容

- ・会社ブランドおよび製品に関するマーケティングイベントの企画・運営（オンライン／オフラインイベント、展示会、コラボプロモーション等）
- ・公式SNS（X（旧Twitter）、Instagram、TikTokなど）のコンテンツ企画・投稿・運用管理
- ・目標オーディエンスを定義し、効果的なコンテンツを計画、制作、配信。
- ・ブログ記事、ソーシャルメディア投稿、ビデオ、インフォグラフィックスなどのコンテンツの企画と制作管理。
- ・クリエイティブチームやライター、デザイナー、ビデオグラファーとの連携。
- ・マーケティングキャンペーンの管理
- ・コンテンツの効果を最大化するためのキャンペーンの立ち上げと運営。
- ・成果の測定と分析を通じて、戦略の最適化と改善。
- ・市場動向の監視と分析：
- ・競合他社のマーケティング活動と市場の動向を分析し、戦略的な洞察を得る。
- ・業界のトレンドに基づく新しいマーケティング手法の提案と実施。

Required Skills

■必要とするスキル/経験

- ・コンテンツマーケティングの経験：必須
- ・デジタルマーケティングにおけるコンテンツ戦略の立案と実行経験。
- ・SEO 対策を意識したコンテンツの作成スキル。
- ・ソーシャルメディア、ブログ、ニュースレターなど複数のチャネルに対応したコンテンツ制作の経験。
- ・データ分析能力：必須
- ・マーケティングキャンペーンの効果測定とデータ分析スキル。
- ・Google Analytics やその他の分析ツールを使用したパフォーマンスの追跡と評価経験。
- ・プロジェクト管理能力：必須
- ・複数のプロジェクトを同時に管理し、期限内に高品質な成果を達成する能力。
- ・チームメンバーや外部のステークホルダーとの協力を促進するコミュニケーションスキル。
- ・業界知識：望ましい
- ・アプリゲーム業界のトレンドと顧客のニーズに精通していること。
- ・関連する市場動向の理解とそれに基づく戦略的なアプローチの展開。

■求める人物像

目的とゴールにこだわって、例えチャレンジングな状況でも主体的に取り組み、0(ゼロ)から1(イチ)、1(イチ)から10(ジュー)そしてそれ以上の成長を生む過程を楽しむ自立・自律型の方。
また、知的的好奇心と成長意欲が強く、常にクリエイティブなアイデアとやり抜く実行力で、メンバーに良いサプライズを与え続け、一丸となってチームのミッション達成を目指す方。

■ツール

1. ドキュメンテーション
Google Docs、Google Slide、Google Sheets、Lark
2. コミュニケーション
Lark、Slack、Chatwork
3. マーケティング・セールス
Hubspot

Company Description