



## デジタルマーケティングCRM/Digital Marketing CRM

年収～900万円 | グローバルブランド | デジタル×店舗の統合型CRM施策を推進

### Job Information

**Recruiter**

Advisory Group K.K.

**Job ID**

1490027

**Industry**

Retail

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

6 million yen ~ 9 million yen

**Refreshed**

February 6th, 2026 12:02

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

#### 顧客ロイヤルティを高め、ブランド体験をつなぐCRM戦略担当者募集

ブランド認知向上・顧客維持・コンバージョン最大化を目的に、マーケットアクティベーションプランに基づいたCRM／プロモーション活動を実行するポジションです。オンラインとオフラインの統合施策、外部ベンダー管理、スタッフ教育など幅広い業務を担当いただきます。

#### 主な業務内容

- ・ロイヤルティプログラムおよび販促活動の企画・実行（市場計画に基づく）
- ・オンライン／オフライン統合のCRM施策をグローバルガイドラインに沿って展開
- ・顧客データの正確性維持（データクレンジング含む）

- KPI・施策結果のモニタリングおよびレポートニング
- 顧客データ管理を担当する外部ベンダーとの連携
- ストアスタッフ向けのCRM／プロモーションに関するトレーニング提供
- 関連部門・関係者からの問い合わせ対応

ブランドの“ファン”を増やすCRM戦略に携わりたい方、ぜひご応募ください。

### Lead Loyalty & CRM Strategy to Build Brand Love

#### Global Brand / ¥9M max / CRM + Promotions across Digital & Retail

We are looking for a CRM expert to manage loyalty programs and integrated promotion activities to drive customer retention and traffic. You will play a central role in strengthening the connection between customers and the brand through data-driven insights and coordinated execution across touchpoints.

#### Key Responsibilities

- Execute market activation plans to boost brand visibility and achieve KPIs
- Manage CRM and promotions in line with global guidelines (online + offline)
- Clean and maintain accurate customer data
- Analyze and report on CRM performance, providing insights to Marketing Director
- Coordinate with external vendors handling customer records
- Ensure compliance with local laws and train store staff on CRM usage
- Serve as primary contact for all CRM and promotion inquiries

If you're passionate about turning customer data into loyal brand engagement, apply now.

---

#### Required Skills

##### 応募資格

- ファッション・リテール業界での経験3年以上、または消費財業界でのCRM／プロモーション経験2年以上
- ロイヤルティプログラムや販促キャンペーンの運用経験
- 複数部署や外部関係者との調整・連携スキル
- ネイティブレベルの日本語／基本的な英語力（海外本社との連携あり）

#### Candidate Requirements

- 3+ years in fashion/retail or 2+ years in CRM/promotions within consumer goods
  - Experience with loyalty programs and multi-channel promotions
  - Strong interpersonal, organizational, and stakeholder management skills
  - Native-level Japanese, basic to business-level English
  - Bachelor's degree or higher
- 

#### Company Description