デジタルマーケティングCRM/Digital Marketing CRM

年収〜900万円｜グローバルブランド｜デジタル×店舗の統合型CRM施策を推進

Job Information

Recruiter
Advisory Group K.K.

Job ID
1490027

Industry
Retail

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
6 million yen ~ 9 million yen

Refreshed
November 1st, 2026 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

顧客ロイヤルティを高め、ブランド体験をつなぐCRM戦略担当者募集

ブランド認知向上・顧客維持・コンバージョン最大化を目的に、マーケットアクティベーションプランに基づいたCRM / プロモーション活動を実行するポジションです。オンラインとオフラインの統合施策、外部ベンダー管理、スタッフ教育など幅広い業務を担当いただきます。

主な業務内容

- ロイヤルティプログラムおよび販促活動の企画・実行（市場計画に基づく）
- オンライン / オフライン統合のCRM施策をグローバルガイドラインに沿って展開
- 顧客データの正確性維持（データクレンジング含む）

- KPI・施策結果のモニタリングおよびレポーティング
- 顧客データ管理を担当する外部ベンダーとの連携
- ストアスタッフ向けのCRM / プロモーションに関するトレーニング提供
- 関連部門・関係者からの問い合わせ対応

ブランドの“ファン”を増やすCRM戦略に携わりたい方、ぜひご応募ください。

Lead Loyalty & CRM Strategy to Build Brand Love

Global Brand / ¥9M max / CRM + Promotions across Digital & Retail

We are looking for a CRM expert to manage loyalty programs and integrated promotion activities to drive customer retention and traffic. You will play a central role in strengthening the connection between customers and the brand through data-driven insights and coordinated execution across touchpoints.

Key Responsibilities

- Execute market activation plans to boost brand visibility and achieve KPIs
- Manage CRM and promotions in line with global guidelines (online + offline)
- Clean and maintain accurate customer data
- Analyze and report on CRM performance, providing insights to Marketing Director
- Coordinate with external vendors handling customer records
- Ensure compliance with local laws and train store staff on CRM usage
- Serve as primary contact for all CRM and promotion inquiries

If you’re passionate about turning customer data into loyal brand engagement, apply now.

Required Skills

応募資格

- ファッション・リテール業界での経験3年以上、または消費財業界でのCRM / プロモーション経験2年以上
- ロイヤルティプログラムや販促キャンペーンの運用経験
- 複数部署や外部関係者との調整・連携スキル
- ネイティブレベルの日本語 / 基本的な英語力（海外本社との連携あり）

Candidate Requirements

- 3+ years in fashion/retail or 2+ years in CRM/promotions within consumer goods
- Experience with loyalty programs and multi-channel promotions
- Strong interpersonal, organizational, and stakeholder management skills
- Native-level Japanese, basic to business-level English
- Bachelor’s degree or higher

Company Description