



エネルギー事業本部：マーケティングプランナー（リーダー候補またはメンバー）

コミュニケーションズ&エナジーカンパニー 情報通信と電力エネルギー関連事業を展開

Job Information

Hiring Company

Rakuten Group, Inc.

Job ID

1484721

Industry

Other

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Setagaya-ku

Salary

6.5 million yen ~ 11 million yen

Refreshed

October 9th, 2024 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

- 楽天の多様なサービス: eコマースから電力サービスまで70以上のサービスを提供するインターネットエコシステム。
- コミュニケーションズ & エナジーカンパニー: 携帯電話と電力エネルギー事業を展開する業務部門。
- マーケティング戦略担当募集: 楽天でんき・楽天ガスの成長を支える戦略策定から実行までを担当するポジション。

楽天・事業について

楽天は日本最大のマーケットプレイスであり、eコマース、旅行、銀行、フィンテック、フードデリバリー、ゴルフ、保険、インスタントメッセージング、モバイルネットワークなど、70以上の幅広いサービスを提供するインターネットエコシステムです。楽天は世界で140以上のサービスを展開していますが、その中でもコミュニケーションズ & エナジーカンパニーは、携帯電話事業をはじめとする情報通信と電力エネルギー関連事業を展開している事業部となります。

※コミュニケーションズ & エナジーカンパニーのサービスは下記よりご確認ください※

https://corp.rakuten.co.jp/about/company/communications_energy.html

部署・サービスについて

楽天グループの小売電気事業者として、一般家庭向け電力サービス「楽天でんき」と都市ガスサービス「楽天ガス」を提供しており、ユーザーに寄り添い、安心して便利かつお得な体験をお届けし、新電力No1を目指しサービスの拡大を推進しています。

サービスの特徴としては、複雑で難解だった旧来の電気料金プランを基本料金0円、使用電力量に応じた従量料金単価も1つとシンプルな設計です。電気料金に応じた楽天ポイントの付与や、ポイントでの電気料金の支払いを可能としています。

また、電気メーターのデジタル化、モバイル通信技術の発展、IoTやAIの普及など、エネルギー分野のデータ化は今後も進む見込みです。そして、太陽光発電や蓄電池や電気自動車といった分散型電源リソースの普及により、バーチャルパワープラント（VPP）を活用した電力需給の制御や最適化、各世帯で生み出される電源を束ね、相互に電力の取引が行われるような未来も考えられます。そういった中、楽天グループがもつIT技術やビッグデータを活用し、新しい電力プラットフォームの確立を目指します。

ポジション：

募集背景

増員募集。2023年より事業のサービス展開を取捨選択し、個人向けxオンラインという楽天グループの強みが発揮できる点に注力し、2023年、2024年と安定して収益が伸びており、数百億円の事業規模になっています。

業務内容

- 楽天でんき、楽天ガスのサービスに関するマーケティング戦略の立案と実行
- マーケットリサーチを行い、顧客ニーズの把握と分析、新たなビジネスチャンスの特定、サービス企画・改善
- ブランドの認知度向上および事業拡大のためのプロモーション活動の企画・実施
- デジタルマーケティングの最新トレンドを活用し、オンライン、オフラインでの販促活動の実施
- 楽天グループ内での他サービスとの協業、プロモーション連携の模索、実行
- 各種広告（ウェブ広告、SNS広告、ディスプレイ広告など）における代理店管理と最適化
- CRM、LPO、EFO、グロースハックによるUIUX改善、CVR最適化
- SEO、SEM施策、チャネル開拓
- KPIの設定とパフォーマンスの分析・改善提案
- クロス部門との連携・調整および関連業者との折衝・交渉
※経験や適性、希望を考慮し上記の中から担当を決定します。
- リーダー候補の場合は下記業務も担当
マーケティング戦略、計画策定
KPI設定、数値管理
進捗管理、メンバーのサポート
人材育成、教育支援
レポート、PDCA

やりがい・魅力

楽天エナジーは現在でも数百億円の事業規模になります。楽天グループにおける「エネルギー領域」という将来の重要ドメインにおいて、今後数年を左右する大きな意思決定に携わることが可能です。

働く環境

- ・ マーケティングチーム

人数：3名

課長（40代）、メンバー3人（30代1名、20代後半2名）

Required Skills

必須要件：

- マーケティング、広告、ブランド管理のいずれかの経験5年以上
- 日本語ネイティブレベル
- デジタルマーケティングに関する知識と経験
- データ分析スキル（Google Analytics、Tableau等のツールを利用した経験、SQLを用いたビッグデータ分析の経験）

歓迎要件：

- 電力業界、ガス業界でのマーケティング業務経験
- 事業会社における広告代理店のディレクション経験、または広告代理店での勤務経験（アドテクノロジーに関する運用経験）
- ランディングページやユーザーファネルの最適化、A/Bテスト及び多変量解析の経験
- MBAまたはマーケティング関連の資格保有者
- ビジネスレベルの英語力

※楽天グループ株式会社に入社後、楽天エナジー株式会社へ出向となります。

【雇用形態】

契約期間：期間の定めなし

試用期間：あり（3か月）

※会社の判断により、試用期間を延長する場合があります。

※試用期間中の雇用条件の変更はありません。

【勤務時間】

標準勤務時間帯 9:00～17:30

※楽天グループ朝会実施の日は、就業時間は8:00～16:30となります。

※所定労働時間7.5時間、休憩時間1時間です。

※休日勤務または、所定時間外勤務を指示する場合があります。

※一部、フレックスタイム制を適用しています。

コアタイム：11:00～15:00（朝会実施日は8:00～12:00）

※一部のポジションでは上記と異なる場合がございますが、詳細は内定通知書にて明示いたします（裁量労働制の適用等）。

【休日休暇】

完全週休2日制（土日）・祝日

夏季休暇・年末年始休暇・年次有給休暇・産前産後休業・育児休業・介護休業・生理休暇・

特別休暇（慶弔、ボランティアなど）

【手当/福利厚生】

昇給：あり ※1月・7月に、会社実績や本人の評価により見直しを行います。

賞与：あり ※6月・12月に、会社の業績や本人の評価により支給します。

退職金：あり

保険：厚生年金保険、健康保険、労災保険、雇用保険 など

福利厚生：カフェテリア（朝食・昼食・夕食基本無料）、フィットネスジム（有料）、社員持株会など

Company Description