【東京】プロダクトマネージャー（電力小売事業）

コミュニケーションズ&エナジーカンパニー 情報通信と電力エネルギー関連事業を展開

Job Information

Hiring Company
Rakuten Group, Inc.

Job ID
1484713

Division
エネルギー事業本部

Industry
Other

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Setagaya-ku

Salary
5.5 million yen ~ 8.5 million yen

Refreshed
November 25th, 2026 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

- **楽天の多様なサービス**: 日本最大のマーケットプレイスで、eコマース、旅行、銀行、フィンテックなど70以上の幅広いインターネットサービスを提供。
- **コミュニケーションズ & エナジーカンパニー**: 楽天グループの一環として、携帯電話と電力エネルギー関連事業を展開。
- **プロダクトマネージャー募集**: 顧客満足度向上を目指し、KPI管理やプロジェクト推進を担当するポジション。

楽天・事業について
楽天は日本最大のマーケットプレイスであり、eコマース、旅行、銀行、フィンテック、フードデリバリー、ゴルフ、保険、インスタントメッセージング、モバイルネットワークなど、70以上の幅広いサービスを提供するインターネットエコシステムです。楽天は世界で140以上のサービスを展開していますが、その中でもコミュニケーションズ & エナジーカンパニーは、携帯電話事業をはじめとする情報通信と電力エネルギー関連事業を展開している事業部となります。

※コミュニケーションズ & エナジーカンパニーのサービスは下記よりご確認ください※
https://corp.rakuten.co.jp/about/company/communications_energy.html

部署・サービスについて

楽天グループの小売電気事業者として、一般家庭向け電力サービス「楽天でんき」と都市ガスサービス「楽天ガス」を提供しており、ユーザーに寄り添い、安心で便利かつお得な体験をお届けし、新電力No1を目指しサービスの拡大を推進しています。

サービスの特徴としては、複雑で難解だった旧来の電気料金プランを基本料金0円、使用電力量に応じた従量料金単価も1つとシンプルな設計です。電気料金に応じた楽天ポイントの付与や、ポイントでの電気料金の支払いを可能としています。

また、電気メーターのデジタル化、モバイル通信技術の発展、IoTやAIの普及により、エネルギーデータの可視化が進み、近い将来、太陽光発電や蓄電池や電気自動車といった分散型電源リソースの普及により、バーチャルパワープラント（VPP）を活用した電力需給の制御や最適化が進むことが予想される中、各世帯で生み出される電源を束ね、お客様間で相互に電力の取引が行われるような未来において、楽天グループがもつIT技術やビックデータを活用し、新しい電力プラットフォームの確立を目指します。

ポジション：
募集背景

増員募集。2023年より事業のサービス展開を取捨選択し、個人向け×オンラインという楽天グループの強みが発揮できる点に注力し、2023年、2024年と安定して収益が伸びており、数百億円の事業規模になっています。

業務内容

プロダクトマネージャーとして、顧客満足度の向上を目標に、ＫＰＩ管理やプロジェクト推進担当頂きます。

具体的には、今までのご経験を考慮の上、以下を予定しております。

- 各種調査設計、分析、係数管理、顧客ロイヤリティ管理
- ウェブページおよびシステム改修によるプロダクトのKPI改善企画
- ROI試算、システム開発優先順位の判断
- 論点整理、タスク管理、スケジュール管理
- PRなどのパブリシティ対応（ウェブページでのお知らせ、グループ内の広報対応等）、ブランディング戦略
- 動的コンテンツの改修、追加

やりがい・魅力

企画からリリースまで一貫してプロジェクトに携わることが可能です。

Business、Creative、Technologyの３軸で業務経験を積むことができ、未経験だった業務領域にもプロダクト責任者として携わり、成長することができる環境です。

関係するステークホルダーは、システム、デザイナー、カスタマーセンター等と多岐にわたるため、多種多様な視点が学べるポジションとなります。

働く環境

・コンシューマーサービス課

人数：３名
構成：30-40代の男女
全員が中途採用です。UIUX領域の出身など、エネルギー業界未経験者も活躍しています。

Required Skills

必須要件：

- IT業界またはコンサルティング業界で3年以上のプロダクトマネジメント経験（PM、PL、PDMなど）
- 定量、定性データの分析から課題抽出、仮説構築、改善計画の企画と実行経験
- 複数職種で構成されるチームのサービス企画およびディレクション経験

歓迎要件：

- ユーザー視点や品質視点をもった要件定義の経験
- サイクル課金サービスのプロダクトマネジメント経験
- プロジェクトマネジメントに関連する資格（プロジェクトマネージャー試験（IPA）、PMPなど）の保有

※楽天グループ株式会社に入社後、楽天エナジー株式会社へ出向となります。

【雇用形態】
契約期間：期間の定めなし
試用期間：あり（3か月）
※会社の判断により、試用期間を延長する場合があります。
※試用期間中の雇用条件の変更はありません。

【勤務時間】
標準勤務時間帯 9:00 ~ 17:30

※楽天グループ朝会実施の日は、就業時間は8:00 ~ 16:30となります。

※所定労働時間7.5時間、休憩時間1時間です。
※休日勤務または、所定時間外勤務を指示する場合があります。
※一部、フレックスタイム制を適用しています。
コアタイム：11:00 ~ 15:00（朝会実施日は 8:00 ~ 12:00）
※一部のポジションでは上記と異なる場合がございますが、詳細は内定通知書にて明示いたします（裁量労働制の適用等）。

【休日休暇】
完全週休2日制（土日）・祝日
夏季休暇・年末年始休暇・年次有給休暇・産前産後休業・育児休業・介護休業・生理休暇・
特別休暇（慶弔、ボランティアなど）

【手当/福利厚生】
昇給：あり　※1月・7月に、会社実績や本人の評価により見直しを行います。
賞与：あり　※6月・12月に、会社の業績や本人の評価により支給します。
退職金：あり
保険：厚生年金保険、健康保険、労災保険、雇用保険 など
福利厚生：カフェテリア（朝食・昼食・夕食基本無料）、フィットネスジム（有料）、社員持株会など

Company Description