



日系企業向け求人に特化！
ベトナムほかタイなど東南アジア勤務求人多数あり

◆ タイ勤務 ◆ 日系のeコマース企業での【Web広告営業 / 自社ASP運用担当】

語学不問！マーケティングのスキル、マネジメントの知見、遂行スキルが身につく◎

Job Information

Recruiter

HRnavi Joint Stock Company

Job ID

1484387

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Thailand, バンコク

Salary

3.5 million yen ~ 5.5 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

時差出勤制：8:00～10:00の間に出社 実働8時間（休憩1時間）

Holidays

・完全週休2日制（土日） ・自由休日（祝日に該当） ・有給休暇 年6日（勤務開始半年後より） ・年間休日124日（2024年）

Refreshed

February 20th, 2026 13:01

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

ご紹介先は、タイにて『化粧品やサプリメント、食品、雑貨など数万点の商品を扱う日本向けECサイト(BtoC)』を自社開発・企画・運営する企業です。近年では、商品企画やブランド戦略、新規事業の立ち上げ含め、日本向けだけでなく海外向けのプロジェクトも増えています。この度、アフィリエイトサービスと新メディアの運営・戦略を担当し、収益最大化を目標に活躍いただける方を募集いたします。

【仕事内容】

Web広告営業 / 自社ASP運用担当として自社のアフィリエイトサービスの運用と新規メディアの開拓をお任せし、関連業務のフロー構築を進めていただきます。

<具体的には>

- ・新規メディアの開拓（メール、DMでの営業）
- ・既存メディアへのコンサルティング営業
- ・SNSアカウントの管理と運用
- ・インフルエンサーを起用したタイアップ企画の立案
- ・既存メディア向けのフォロー対応
- ・会員メディアの管理チェック
- ・サイトコンテンツの改善提案
- ・各施策の効果検証、改善策の提案

【給与】

月給：65,000～100,000バーツ（日本円 約274,000～421,000円）

※想定年収：889,500バーツ（約374万円）～1,350,000バーツ（約568万円）/月給+賞与+皆勤賞etc

※最大4ヶ月の試用期間あり

※経験・スキルにより金額は前後する場合があります。（採用時に最終決定）

※基本残業はありませんが、発生した場合は残業手当を支給いたします。

【昇給・賞与】

賞与：年1回 ※業績により臨時賞与あり

昇給：年1回

【諸手当】

皆勤手当（月1回、年1回）

【福利厚生】

- ・就労ビザ・労働許可証付与
 - ・社会保険加入（タイ国）
 - ・大手保険会社医療保険（日本語対応可の病院にて使用可能）
 - ・健康診断（年1回無料）
 - ・タイ国外在住者の場合、採用後の初回渡航費用を全額返金（入社1年後より）
 - ・弊社独自の産休/育休制度
 - ・女性産休：最大180日間（有給、出退勤時・通院のリムジンサービス、各種補助制度あり）
 - ・男性育休：産前後に最大15日間（有給、条件あり）産前サポート（有給、条件あり）
- ※安心してご出産していただけるよう、タイ国の法律とは別に独自の制度
- ・自己学習サポート制度
 - ・部活動

Required Skills

<必須条件>

- ・ASPもしくは広告関連会社での業務経験2年以上
- ・広告以外でも課題解決型／企画提案型の営業経験
- ・インターネット／広告／自社メディアに関する経験
- ・Google WorkspaceのアプリケーションもしくはPPT、Excelを使用した資料作成の経験
- ・基本的なPCスキル（Excel、Word、メール、チャット等）

<歓迎条件>

- ・アフィリエイトに関する知識、アフィリエイト経験
- ・広告主／メディアでの実務経験
- ・Web広告の運用経験
- ・EC運営者／ECサイトに関する経験
- ・マーケティングに関する実務経験
- ・市場調査・分析・情報収集能力

Company Description