【欧州ラグジュアリーブランド担当】アカウントエグゼクティブ / 年収400万〜 / ハイブリッドワーク・語学を活かせる

欧州高級ブランドのマーケ戦略推進 / 英語活用＆週2日出社のハイブリッド

Job Information

Hiring Company
Outblast

Subsidiary
OUTBLAST

Job ID
1482578

Industry
Digital Marketing

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio
About half Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description
Hanzomon Line, Hanzomon Station

Salary
4 million yen ~ Negotiable, based on experience

Refreshed
November 18th, 2026 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Entry Level

Minimum English Level
Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

OUTBLASTは、日本市場における欧州ラグジュアリーブランドの成長を支援するグローバルマーケティングエージェンシーです。

東京で17年にわたり事業を展開しており、日本はOUTBLASTにとって中核となる重要な市場のひとつです。今後のさらなる事業成長に向けて、現在アカウントエグゼクティブを募集しています。

職務概要

OUTBLASTのアカウントエグゼクティブとして、欧州ラグジュアリーブランドの日本市場におけるデジタルマーケティング戦略のローカライズおよび実行を担当していただきます。クライアント、カントリーマネージャー、社内の各専門チームをつなぐ中心的な役割として、プロジェクト全体を円滑に進行し、高いクオリティで施策を実行することがミッションです。

また、日本市場を担当するカントリーマネージャーやマーケティングディレクターと日常的に直接コミュニケーションを取り、ブランドの戦略や意思決定に近い立場でプロジェクトを推進できるポジションです。

国際的かつスピード感のある環境の中で、クライアントとの直接的なコミュニケーションを行いながら、プロジェクトの進行管理、施策の実行、フォローアップまで幅広く携わっていただきます。

業務内容

クライアント戦略・リレーションシップ管理

- 最大4社のクライアントアカウントを担当し、メインの窓口として対応

- 日本市場を担当するカントリーマネージャーやマーケティングディレクターと直接連携し、年間のマーケティング目標およびデジタル戦略を策定

- 月次クライアントミーティングを実施し、成果のレビュー、優先事項の確認、今後の方針のすり合わせを行う

- クライアントとの円滑なコミュニケーションを維持し、プロジェクトの進捗や重要事項を適宜共有

プロジェクト・チームマネジメント

- 各施策を円滑かつスピーディーに実行するため、社内の各専門チームと連携し、プロジェクトを進行

- クリエイティブ制作、ECサイト運用、インフルエンサーマーケティング、SNS、PR、有料広告など、複数領域にまたがるプロジェクトのスケジュール、優先順位、成果物を管理

パフォーマンス管理・レポーティング

- 月次・四半期・年次のパフォーマンスレポートを確認し、クライアントへの報告を実施

- データや実績をもとに改善機会を見出し、必要に応じて施策や戦略の見直しを提案

募集要項

- 勤務地： 東京

- 勤務形態： ハイブリッドワーク（週2日以上出社）

- 雇用形態： 正社員

- 給与： 年収400万円〜（経験・スキルを考慮の上決定）

Required Skills

スキル・応募資格

- 日本語：ネイティブレベル

- 英語：ビジネスレベル

- 複数のプロジェクトにおけるスケジュール、優先順位、成果物を管理できる高いプロジェクト管理能力

- クライアントおよび社内チームと円滑に連携できる高いコミュニケーション能力

- クライアントのニーズを理解し、主体的に対応できる姿勢

- ラグジュアリー業界、またはブランド側・エージェンシー側でのアカウントマネジメントやマーケティング関連業務における2〜5年程度の実務経験

Company Description