



[世界9拠点]eコマーススペシャリスト 海外ブランドの日本での販売をサポートするグローバルマーケティングエージェンシー

土日祝休み/残業少/スタートアップ/英語中国語歓迎/外資系企業

Job Information

Hiring Company

WPIC Technology Japan G.K.

Job ID

1482178

Industry

Digital Marketing

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

5 million yen ~ 7 million yen

Work Hours

9-18時

Holidays

土日祝日および年末年始休暇（12月29日～1月3日）、5月1日、お盆休み(8月のうち会社指定の1日間)

Refreshed

July 8th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【ポジション概要】

Eコマーススペシャリスト（日本）は、高いリサーチ能力とEコマース運営の実務経験を兼ね備え、クライアントチームをサポートするポジションです。市場・競合・消費者に関する調査を深く行い、その分析結果を戦略に反映させるとともに、Amazon、楽天、Shopifyなどのオンライン・プラットフォームにおいて、クライアントの売上向上、顧客体験の改善、パ

パフォーマンス最適化を推進する施策を実行します。

理想の人物像は、自然な探究心を持ち、データや複数の情報源を深く掘り下げてインサイトを見出すことに抵抗がなく、日本でブランドを立ち上げる海外クライアントに対して、コンバージョン最適化やパフォーマンス分析、SNS施策まで、リサーチ結果を実行可能な提案に落とし込める方です。

【主な業務内容】

- 日本のEコマース市場における市場調査・競合分析・消費者調査を実施し、トレンド・リスク・機会を特定する
- プラットフォームの分析データ、業界レポート、競合店舗、アンケートなど複数の情報源からデータを収集・統合し、クライアントの戦略・意思決定を支援する
- 店舗運営を監視し、リサーチから得たインサイトに基づいて定期的に改善提案や施策を実行する
- 週/月次レポートを作成し、売上・在庫・販売計画・利益・アクセス・CVRなどのKPIを管理する
- サイトアクセスや訪問者行動などのデータを収集・分析し、得られたインサイトを基にサイト最適化を行う
- 外部委託パートナー（広告代理店、クリエイティブ、物流など）の業務を監督・調整する
- 社内チーム、関連部門、HQと連携し、戦略・実行を調整する
- すべてのEC運営が会社方針、内部手順、現地の法令を遵守していることを確認する
- 外部ベンダーと連携し、プラットフォームのメンテナンスやシステム更新など技術的・運用面での課題を迅速に解決し、店舗を会社基準に沿って維持する

Required Skills

【必要要件】

- EC運営、リサーチ業務、または関連する分析業務における実務経験3年以上
- 日本語：ネイティブレベルまたは非常に流暢なレベル
- 高いリサーチ力・分析力を持ち、市場動向・競合・消費者行動について自ら調査できる能力
- 楽天・Amazonなど主要販売チャネルのいずれかに関する豊富な知識
- Excel / Google Sheetsの操作スキルを持ち、データを効果的に扱える能力
- 英語の読み書きができること（メール、レポート、システム画面など）
- 起業家精神を持ち、スタートアップ環境を理解し、能動的に行動できること
- 曖昧な状況にも対応でき、最小限の監督下で自律的に業務を進められること

【歓迎条件】

- 市場調査、デスクリサーチ、競合インテリジェンス業務の経験（アンケート調査、業界レポート、リサーチデータベースの活用など）
- デジタル広告運用経験（Meta Ads、Google Ads、楽天RPP/TDA、Amazon Adsなど）
- アフィリエイトマーケティングやインフルエンサー施策の経験（楽天ROOM、Instagramなど）
- データ可視化ツールの使用経験（Tableau、Looker Studio、Plotly Dashなど）
- 越境EC運営に関する知識（輸出入、通関、税務、IOR/MORなど）
- 予算策定、P/L管理、売上予測の経験
- 日本向け商品ページや広告におけるコピーライティング・ローカライズ経験

【求める人物像】

- 強い探究心を持ち、物事を深く掘り下げて調べ、結論を出す前に情報を検証できる方
- 分析的思考を持ち、数値に強く、リソースを最適化できる方
- 日本のECエコシステムやSNS環境を深く理解している方
- スピード感のある環境で働き、変化に柔軟に対応できる方
- 優先順位を明確にしながら複数業務を同時に進められる方
- プロジェクト管理・時間管理能力に優れている方
- 自ら考えて行動し、最小限の指示で成果を出せる方

【勤務条件】

- 雇用形態：正社員（無期雇用）
- 試用期間：6ヶ月（試用期間中は有期契約）
- 勤務地：東京都23区（業務内容により一部リモート勤務可）
- 勤務時間：9:00～18:00（フレックスタイム制）
- 休日：土日祝、年末年始、5月1日（メーデー）、お盆休み（8月に1日分）
- 給与：500～700万円（経験・スキルに応じて応相談）
- 福利厚生：社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）、交通費支給、能力開発・研修の機会

Company Description