

**日系企業向け求人の特化！**

ベトナムほかタイなど東南アジア勤務求人多数あり

◆ タイ勤務 ◆ 日系eコマース企業での【Webマーケティング戦略】

語学不問！自身の行動が成果に直結する◎ やりがいと自己成長を実感できる環境！

Job Information

Recruiter

HRnavi Joint Stock Company

Hiring Company

F&G

Job ID

1480517

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Thailand, バンコク

Salary

4.5 million yen ~ 8.5 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

時差出勤制：8:00～10:00の間に出社 実働8時間（休憩1時間）

Holidays

・完全週休2日制（土日） ・自由休日（祝日に該当） ・有給休暇 年6日（勤務開始半年後より） ・年間休日124日（2024年）

Refreshed

June 3rd, 2026 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

ご紹介先は、タイにて『化粧品やサプリメント、食品、雑貨など数万点の商品を扱う日本向けECサイト(BtoC)』を自社開発・企画・運営する企業です。近年では、商品企画やブランド戦略、新規事業の立ち上げ含め、日本向けだけでなく海外向

けのプロジェクトも増えていきます。

この度、ECサイトの集客拡大を目指すためにご活躍いただけるWebマーケティング戦略担当を募集いたします。

【仕事内容】

- ・各チャネルの集客における課題把握と目標・KPI設定
- ・Webマーケティング施策の企画立案～推進
- ・アクセス解析ツール等を利用したサイトの分析および改善策立案
- ・新規Web広告媒体の開拓
- ・外部サイトからの流入対策
- ・マーケティング関連部署、デザイン担当、システム担当とコミュニケーションをとり、効果を最大化するための社内調整

【給与】

月給：80,000～150,000バーツ（日本円 約337,000～632,000円）

※想定年収：1,092,000バーツ（約460万円）～2,025,000バーツ（約853万円）/月給+賞与+皆勤賞etc

※最大4カ月の試用期間あり

※経験・スキルにより金額は前後する場合があります。（採用時に最終決定）

※基本残業はありませんが、発生した場合は残業手当を支給いたします。

【昇給・賞与】

賞与：年1回 ※業績により臨時賞与あり

昇給：年1回

【諸手当】

皆勤手当（月1回、年1回）

【福利厚生】

- ・就労ビザ・労働許可証付与
- ・社会保険加入（タイ国）
- ・大手保険会社医療保険（日本語対応可の病院にて使用可能）
- ・健康診断（年1回無料）
- ・タイ国外在住者の場合、採用後の初回渡航費用を全額返金(入社1年後より)
- ・弊社独自の産休/育休制度
- ・女性産休：最大180日間（有給、出退勤時・通院のリムジンサービス、各種補助制度あり）
- ・男性育休：産前後に最大15日間（有給、条件あり）産前サポート（有給、条件あり）
- ※安心してご出産していただけるよう、タイ国の法律とは別に独自の制度
- ・自己学習サポート制度
- ・部活動

Required Skills

< 必須条件 >

- ・5年以上の就業経験
- ・WEBマーケターとして戦略企画～実行まで一貫して行い事業グロースさせた経験（事業会社・代理店・制作会社いずれも歓迎）
- ・事業課題とその真因を特定し、その解決のために推進、戦略の策定支援ができる力
- ・目標設定、全体の進捗管理や業務の振り分けなど、他部署と連携してプロジェクトを進めた経験
- ・チーム内外問わず仲間意識を最大限持ち、相互に助け合い、一体感を持って業務を遂行する姿勢

< 歓迎条件 >

- ・外部メディアやオフラインでWebサイトの集客・認知拡大を実践した経験
- ・各種Web広告の広告効果測定・広告戦略立案の経験
- ・YouTubeやSNSマーケティングの経験
- ・タグマネージャー導入実務経験
- ・Tableau、PowerBI、LookerなどのBIツールのご経験
- ・SQL・Python・Rなどを用いたデータ分析のご経験

Company Description