

**日系企業向け求人の特化！**

ベトナムほかタイなど東南アジア勤務求人数多数あり

◆ タイ勤務 ◆ 日系eコマース企業での【Web制作ディレクター】

語学不問！20代30代が多く、活気があり、風通しのよいフラットな企業文化です！

## Job Information

## Recruiter

HRnavi Joint Stock Company

## Hiring Company

F&amp;G

## Job ID

1480510

## Industry

Internet, Web Services

## Job Type

Permanent Full-time

## Location

Thailand, バンコク

## Salary

4.5 million yen ~ 8.5 million yen

## Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

## Work Hours

時差出勤制：8:00～10:00の間に出社 実働8時間（休憩1時間）

## Holidays

・完全週休2日制（土日） ・自由休日（祝日に該当） ・有給休暇 年6日（勤務開始半年後より） ・年間休日124日（2024年）

## Refreshed

May 6th, 2026 04:00

## General Requirements

## Minimum Experience Level

Over 3 years

## Career Level

Mid Career

## Minimum English Level

None

## Minimum Japanese Level

Native

## Minimum Education Level

Bachelor's Degree

## Visa Status

No permission to work in Japan required

## Job Description

ご紹介先は、タイにて『化粧品やサプリメント、食品、雑貨など数万点の商品を扱う日本向けECサイト(BtoC)』を自社開発・企画・運営する企業です。近年では、商品企画やブランド戦略、新規事業の立ち上げ含め、日本向けだけでなく海外向

けのプロジェクトも増えていきます。

この度、サービスのさらなる成長のために陣頭指揮を担い、サイトの改善を実施いただけるWeb制作ディレクターを募集いたします。

#### 【仕事内容】

- ・WEBサイト全体のプランニングとディレクション
- ・テクニカルSEO施策、コンテンツSEO施策における制作ディレクション
- ・ECサイトにおけるWebコンテンツ及び販促企画のディレクション
- ・サイトデータ分析と運用・改善業務ディレクション
- ・ECサイトの構築、各種改善の立案、実行
- ・UI/UXや機能改善、新規機能提案
- ・売上Upに繋がる、またはサイト流入に繋がる効果的な施策立案実行

#### 【給与】

月給：80,000～150,000バーツ（日本円 約337,000～632,000円）

※想定年収：1,092,000バーツ（約460万円）～2,025,000バーツ（約853万円）/月給+賞与+皆勤賞etc

※最大4カ月の試用期間あり

※経験・スキルにより金額は前後する場合があります。（採用時に最終決定）

※基本残業はありませんが、発生した場合は残業手当を支給いたします。

#### 【昇給・賞与】

賞与：年1回 ※業績により臨時賞与あり

昇給：年1回

#### 【諸手当】

皆勤手当（月1回、年1回）

#### 【福利厚生】

- ・就労ビザ・労働許可証付与
  - ・社会保険加入（タイ国）
  - ・大手保険会社医療保険（日本語対応可の病院にて使用可能）
  - ・健康診断（年1回無料）
  - ・タイ国外在住者の場合、採用後の初回渡航費用を全額返金(入社1年後より)
  - ・弊社独自の産休/育休制度
  - ・女性産休：最大180日間（有給、出退勤時・通院のリムジンサービス、各種補助制度あり）
  - ・男性育休：産前産後に最大15日間（有給、条件あり）産前サポート（有給、条件あり）
- ※安心してご出産していただけるよう、タイ国の法律とは別に独自の制度
- ・自己学習サポート制度
  - ・部活動

## Required Skills

### <必須条件>

就業経験が3年以上ある方で、下記いずれかの実務経験があること。

- ・Webディレクション
- ・Webマーケティング
- ・プロジェクトマネジメント
- ・SEOコンサルタント・ディレクション

### <歓迎条件>

- ・Webリテラシー、HTML、CSS、Photoshopなど制作に関連する知識
- ・Webブラウザ、データベースなどのWebの仕組みに関する基本的な知識
- ・Google Analytics・サイト分析ツールの知識、分析経験
- ・Webサイト構築のディレクション経験
- ・Webサイトの運営・運用経験
- ・SEOのナレッジとSEO改善スキル
- ・マーケティングにおける企画・立案・実施スキル
- ・基本的なビジネススキル

## Company Description