CareerCross

ZenGroup

【大阪】英語マーケター　★マルチナショナルチーム

15か国以上の国際色豊かなメンバーと共に働く為語学力を伸ばしたい方にもお勧めです

Job Information

Hiring Company
ZenGroup Inc.

Job ID
1474028

Division
マーケティング部

Industry
Digital Marketing

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio
Majority Non-Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Osaka Prefecture

Salary
3.5 million yen ~ Negotiable, based on experience

Salary Bonuses
Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours
9:15 ~ 18:15

Holidays
完全週2日制 年末年始 有給休暇（初年22日間実装）（入社日10日、半年後16日） 慶弔休暇 長期連続休暇

Refreshed
May 3rd, 2024 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Native

Minimum Japanese Level
Daily Conversation

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

◆事業について
・アニメグッズや食品など、海外からは手に入らない商品をお客様に代わって購入するサービスZenMarketを展開し、世界と日本をつなぐ窓口として活躍してい ます。
・ZenPopサービスを通して、厳選された日本のお菓子や文房具などをサブスクリプションBoxに入れて世界中にお届けしています。
・世界に進出したい日本のブランドに、ZenPlusというECモールのプラットフォームをご提供し、メイドインジャパンを世界に発信しています。
・海外マーケットでの広告戦略の向上のため改善策を求めている日本企業は、当社の広告コンサルティングサービスであるZenPromoを活用出来る。

◆採用について
今年は、チーム間でのマーケティング戦略の開発に取り組んできました。これにより、当社のZenPlusサービスは、ECショップへの認知度向上と高級ブランドバッグの販売促進を目指しています。また、ZenMarketチームはB2B市場をより的確にターゲットとするために改革され、ZenPromoチームはクライアント基盤の拡大と運営規模の拡大を進めています。チーム間の成長と変化に伴い、経験豊富なマーケターをチームに迎える必要が生じました。担当される業務は、チームによって異なりますが、主に、国際的に当社サービスの認知度を高め、日本製品を世界的にプロモーションするために、マーケティングの専門知識を活用するこに焦点を当てます。

◆Sample day at work ※チームごとに異なります
09~10　朝のルーティン コーヒーを入れ、メンバーに挨拶、前日までのメッセージを確認
10~12　キャッチアップ メールを確認し返信、チームメンバーに連絡
11~12　ブログを書く　リサーチの後、ブログ記事を作成
12~13　お昼休憩
13~14　データ確認　KPIと分析データを確認、アイディアをブラッシュアップし、次回ミーティングに向けてトピックを準備
15~17　集中タイム　アイディアを発展させる、SNSでの投稿を予約、コンテンツ執筆、インフルエンサーと連絡、コラボキャンペーンの進捗管理
17~18　ウォームアップ 残りのメールを確認し、最後

Required Skills

＜私たちの求める方＞
◆人物像
・強いコミュニケーション能力：職場環境やチームでの実務経験がある方。成功する候補者は、円滑tにコミュニケーションを取り、複数のチームメンバーと協力することができます。
・ 文章を作成することに意欲がある方 ：コンテンツの執筆に対する真の情熱があり、ウェブ検索エンジンの制度を理解している方。
・分析能力 - データを扱い、様々な指標に基づいて改善の機会を特定する能力がある方。
・ 成長志向：成長志向の方：自己およびプロフェッショナルの成長に熱心で、当社の拡大に貢献したいという意欲のある方。

◆必須条件
・デジタルマーケティングの実務経験（2年以上）
　（SNS管理、インフルエンザーマーケティング、Web広告運用代行）
・ネイティブレベルの英語能力

◆歓迎条件
・日本語能力（N3以上)
・SEOの知識
・基本的なデザインスキル（Canva、Photoshop, Figma など）
・HTML/CSSに関するスキル (ブログ・ウェブサイトの編集、基本的な仕組みの理解)
・Eメールマーケティングでの経験

◆雇用形態
・正社員（無期雇用）
※ 使用期間：3ヶ月
・現地勤務 (リモートワーク不可)
◆勤務時間
・9:15 ~ 18:15
　フレックス制：コアタイム　10：00〜16：00（実働8時間）
　お昼休憩は最大2時間まで。
・完全週休二日制（土・日）
・年末年始休暇（4日）
・初年度から26日間の有給休暇実装（日数は勤務年数により増加）
◆給与
・月給27万円〜（経験・能力・年齢を参照の上決定いたします）
・賞与年2回（6月、12月支給）
◆福利厚生
・昇給年1回
・交通費（月30,000円まで）
・引っ越し手当 （関西地方外から大阪への移住者には最大100,000円の手当を支給）
・時間外手当（1分単位で支給）
・社会保険完備（雇用保険、労災保険、健康保険、厚生年金保険）
・私服勤務OK（スーツでなくても大丈夫）

◆採用プロセス

・第一面接 - 採用チーム (45-60分、オンラインまたは対面)
＊マーケティング＆ロジックテスト (オンライン面接では実施しない)
↓
・第二面接 - マーケティングチーム (45-60分、対面必須)
＊マーケティング＆ロジックテスト (第一面接で未実施の場合)
関西地方外からの応募者には最大27,000円の交通費を支給しております。
↓
・第三面接 - HR企画リーダー (30-60分、オンラインまたは対面)
＊企業文化テスト
↓
採用決定

Company Description