



「日本文化の真髄を伝えたい」海外VIP・法人向け体験型観光サービス企業「TOKI」／
バイリンガル営業MGR、フレックス制

旅好きだけでなく、日本文化の奥深さや美しさを伝え、日本をブランディングする。

Job Information

Hiring Company

TOKI, Inc

Job ID

1473783

Industry

Tourism

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

About half Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Tokyu Toyoko Line, Daikanyama Station

Salary

7 million yen ~ 9 million yen

Work Hours

コア時間10:30～17:00のフレックスタイム制（所定労働時間7h、休憩時間：1h）

Holidays

土日祝 ※プロジェクトによっては変動あり

Refreshed

May 14th, 2024 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent (Amount Used: English usage about 75%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

私たち【TOKI】は、日本を訪れた外国の方に、本格的な文化／旅を通じた体験してもらうサービス（www.toki.tokyo）を運営する観光サービス企業です。全国の工芸職人さんや伝統文化従事者と文化体験を創り、自社開発のトラベルツールを用いて海外VIPや法人に対して、新しい旅体験を提供します。普通の観光ではなく文化を学ぶ旅、テーマ性のある旅をしたいというニーズは高く、立ち上げ以降、年間数千名の海外富裕層を、私たちの提供する特別な体験へお通ししています。

また、観光サービスにとどまらず、「日本の素晴らしいもの・サービスを、海外に、魅力的な形で伝え、祖国日本を世界中の人に素敵な場所だと感じてもらうこと」を目的とし、安全・信頼だけでなく、文化な奥深さや美しさ・素敵さにおいても日本の価値を高め、より強い日本ブランドを築くことに寄与していきたいと考えています。

高まるニーズにこたえる部門強化のために、営業マネージャーを募集することにしました。ぜひご応募ください。

＜弊社&当ポジションのPOINT＞

- ◆世界のVIPに注目されている日本発の観光サービス。
- ◆すべての提供内容に対して強いこだわりを持っていて、こだわりを追求できる。
- ◆社会的にインパクトのある事業に参画できる。

＜業務内容＞

来日富裕層向けのツアーのキュレーターのマネジメントをお願いします。

具体的には・・・

- ・ヒューマンマネジメント：キュレーター5～10名程度（正社員～エージェント）の管理
- ・オペレーション管理：1on1MTG、定例MTG参加、モチベーション管理など
- ・KPI管理：売上進捗の管理、メンバーマネジメント、CEO報告
- ・サービス品質の管理及び向上
- ・旅行代理店のマネジメント
- ・採用担当と共にキュレーターの採用
- ・顧客対応（クレーム対応※書き方をエージェントに相談）
- ・（一部）Saasチームの定例MTGへの参加（月2回程度）

＜求める能力＞

- ・日本や世界の文化に関する素養・興味
- ・前向きな姿勢
- ・合理的客観的視点に基づく判断力
- ・スピード感
- ・仕事を通じて自分を成長させる向上心
- ・よりよいものを創りたいという情熱
- ・あるべき姿を経営陣と共有し、そこ向かって突き進み実現する力
- ・新しい物事や変化を楽しむ力
- ・相手にとって何が喜ばれるかの視点でのコミュニケーション力

＜やりがい＞

日本の伝統/職人に新しい可能性を拓くなどの社会貢献ができることや、通常日本人でも経験できないようなトップクラスの職人やシェフ等によるコンテンツなどにアクセスし、一緒に海外向けのコンテンツを企画できることは、やりがいに満ちています。また、文化的教養が身に付くことで自分を高められる点も喜びの1つです。テックが未開拓の業界分野において、業界先駆者として開発に携われることや、スタートアップで新しい市場を創っていけることにも皆ワクワクしながら働いています。

＜厳しさ＞

世界の有名起業家やトップ企業の役員など、世界的なVIP向けのサービスとなるので、より一層の倫理観や教養、自己研鑽、合理的思考、顧客視点、そして文化や旅行への情熱などが、当たり前求められます。

【社長紹介】 稲増 佑子

慶応義塾大学法学部法律学科卒。在学中にDartmouth大学交換留学。幼少期の米国生活、欧州系戦略コンサル会社・米系デザインコンサル会社での経験を通じて、日本のデザインや文化の価値を再認識し、2014年(当時25歳)にTOKIを創業。2023年には、アジア屈指のリゾート開発を目指すACAO SPA & RESORT株式会社の社外取締役役に就任。日本文化を世界に発信し日本のブランド力を高めるために幅広く活躍中。

＜稲増から皆さまへのメッセージ＞

TOKIは、日本の伝統文化に強い関心のある海外の方々を中心に、日本の本格的な文化を体験や旅行を通じて紹介するというビジネスです。

私が以前働いていた外資系企業で海外の方が来日した際、「何か日本を感じられる体験をしたい」という要望を受け、ホテルの方をお願いして、茶道体験などをお願いしたことがありました。日本に興味のある海外の方は、日本に関する本を読んだり映画を見て勉強してきたりと、大変強い興味を持ってくださっているのですが、当時の海外の方向けの体験は“なんちゃって文化体験”といった具合で、文化の真髄を伝えられない体験がほとんどでした。大きな期待を抱いて来てくださった方々ががっかりされることが多く、非常にもったいないと感じ、そうした興味がある方々に、日本の本当の良い文化をもっと広めたいということで創業しました。我々が提供する体験では、職人さんの生活や考え方、代々受け継いでいる思いも紹介したいと考えています。ご自宅でお仕事をされている職人さんが多いため、職人さんのご自宅まで案内して、いろいろとお話しさせていただいています。

体験にとどまらず、企業が新しいコンテンツを開発する際に、日本の様々な文化を参考にするための、企業向けインスピレーショントリップなどの事業も展開しています。たとえば、アメリカの世界的なデザインファームIDEOの社長様と奥様、役員の方は澤井織物さんへご案内しました。社長のティムが「この体験から得たインスピレーションを世界に広めたい」というお話をGoogleの発表会でしてくださったそうで、Google幹部の方が「これは素晴らしいね」と気に入ってくださり、「Jacquard by Google」という新しいウェアラブルのプロジェクト開発を澤井織物さんと取り組むことに繋がりました。このように、我々は海外のお客さんを職人さんに紹介することによって、そのまま伝統を守るだけでなく、そこからイノベーションを起こしてまた新たなクリエイティブ産業に繋げるといったことも行なっています。

これからますます増える世界中のニーズに応えるためにも、私たち経営陣と想い・目指す世界観・課題を共有しながらキュ

レーター(営業)の採用やマネジメントなどを行いながら共にTOKIを発展させていっていただける方のお力が必要です。少しでもご興味をお持ちいただけましたら、ご応募いただけましたら幸いです。面接でお会いできるのを楽しみにしています。

<顧客例>

個人では、

- ・シリコンバレーIT創業者とご友人
- ・大統領政権の側近とご友人
- ・大手通信会社創業ご一家
- ・ハイブランド高級化粧品創業ご一家
- ・一人旅の刀マニアの方

法人では、

Google、DIOR、Louis Vuitton、NIKE、Americanexpress、etc....。

Required Skills

◆応募要件(必須)

- ・日本語力：ネイティブ(日本語が母国語でない方はJLPT「N1」必須)
- ・英語力：流暢レベル(特に読み書きは必須です。スピーキングも簡単なmtgに参加できるレベルは必須。)
- ・マネジメント経験 または 近い経験 (KPI管理、メンバー管理、サービス品質向上など)

ける方

<あると役立つ経験・スキル>

- ・ホスピタリティ業界経験
- ・スタートアップ、ベンチャーでのマネジメント経験
- ・オペレーション改善経験
- ・KPI作成経験

<弊社・本ポジションにフィットする人はこんな方>

- ・旅行や日本文化、ホスピタリティの分野に興味関心があり、この分野で社会的インパクトのある革新的なことをやり遂げたいと考えている方
- ・合理的判断ができて、無駄なことはしたくない・させたくないと思う方
- ・日本に居ながらグローバルな環境で海外とボーダーレスに仕事をしたい方
- ・チームメンバーや取引先から学んで自らを成長させ、それを発揮し、自分もgiveして高め合いたい方
- ・文化やエンタメなどのコンテンツにアンテナを広く張っていて、新しいことや未知なることに関心が強い方
- ・新しいことや変化・改善に対してワクワクする方

<弊社・本ポジションにフィットしない方はこんな人>

- ・能動的に業務に携わり、積極的に社内とお客様とコミュニケーションを取ることが苦になる方
- ・スタンдрプレイが好きでお客様はもちろん、社会やチームのために働けない方
- ・マネジメントよりも自分がお客様と接するプレイングでいたい方
- ・旅行に興味があっても、日本の文化の奥深さや美しさ・素敵さ、日本のブランディングへの貢献のことまでは考えられない方
- ・気品のない方

◆雇用形態

入社後半年毎の契約更新、1年後に正社員登用（＋給与見直し）

◆給与

想定年収：700万～900万円 ※別途交渉の余地あり(通度相談)

- ・給与形態：年収（12分割にして支払い）
- ・昇給あり：年2回
- ・賞与あり：年1回※業績連動

※ホスピタリティ業界経験とマネジメント経験があり英語力がネイティブレベルの方は、想定年収1000万～1200万円となります。

※ホスピタリティ業界経験とマネジメント経験のみで英語力が流暢レベルの方、ホスピタリティ業界経験がなくマネジメント経験と英語力がネイティブレベルの方は、想定年収900万～1200万円となります。

◆勤務地／アクセス

- ・東京都渋谷区恵比寿西一丁目33番6号 JP noie 恵比寿西 1F
- ・代官山駅・恵比寿駅 徒歩5～10分程度

◆勤務時間

- ・コア時間10:30～17:00（所定労働時間7時間、休憩時間：60分）

◆休日・休暇

- ・年間休日数：120日
- ・土日祝休 ※休日出勤の場合は振替休日を推奨しています。
- ・有給休暇
- ・年末年始休暇
- ・慶弔休暇

◆選考内容

書類選考、面接3回

Company Description