



【Marketing & PR Specialist】英語必須/サウジに本社を置くアニメ・ゲーム制作企業/サウジ出張あり

グローバルな人材が多数活躍中／リモート週1回可／5年後無期転換社員へ／残業少なめ

Job Information

Hiring Company

Manga Productions K.K.

Job ID

1473516

Division

Marketing

Industry

TV, Radio, Media

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Non-Japanese

Job Type

Contract

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

May 7th, 2024 10:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Job Title : Marketing & PR Specialist

Department : Marketing

Job Location : Tokyo, Japan

Report to (Job Title) : Marketing & Digital Media Manager

General Summary:

マンガプロダクションズ株式会社の東京オフィスにおけるマーケティング&PR 関連業務全般を担当。
 アニメーション、マンガ、ビデオゲームに興味があること。プロジェクトマネジメントの経験を有し、社内・外のステークホルダーと協働しながら、和英両方において卓越したコミュニケーション能力を発揮することで、インパクトのあるマーケティング及び PR 関連資料の作成及び業務を遂行する。
 様々なプロジェクトに参加あるいは主導し、マンガプロダクションズ及びビジネスパートナーに対して優れた成果をもたらすとともに、エンターテインメント産業におけるマンガプロダクションズの成長と発展に貢献する。

Key Responsibilities:

1. 東京オフィスにおけるマーケティング&PR の窓口となり社内・外の関係各所とメール、電話を通じてコミュニケーションを図り、あるいは会議を開催し、議事録を作成する。
2. サウジ本社のマーケティング&PR チームと緊密に連絡を取り合い、協働し、会社の目標やプロジェクトの進行スケジュールに沿ってコミュニケーションプランを作成・実行するとともに、国内外に向けて一貫したメッセージを発信する。
3. 会議に参加・開催し、社外のビジネスパートナーの考えや意図を理解しながら、和・英語の両方で通訳を行うとともに、マーケティング及び PR に関連する意見を求め調整し、パートナーの了承及びマネジメントの承認を得る。
4. 日本語のマーケティング&PR 関連資料を作成あるいは翻訳し、訴求力のある資料を完成、マネジメントチームに報告する。
5. プロジェクト・マネジメントスキルを発揮し、プロジェクトのスケジュールを順守するとともに、進捗状況を確認する。定期的にプロジェクトに関する報告書を作成する。
6. プロモーションに関するものを含む社内・外のイベント及びプロジェクトに関連するイベントに参加、支援する。
7. プロモーションや資料その他の制作に際し、協力会社やパートナーと契約を締結する。
8. メディア、エージェンシー、インフルエンサー等と良好な関係を構築し、会社とそのブランド力の最大化を図り、日本のマーケットでの存在感を強化する。

Job Purpose:

The Marketing & PR Specialist role at our Tokyo office is designed for a high caliber individual who is deeply passionate about anime, manga, and video games, and who brings a wealth of experience in project management. This role is vital and involves serving as the main point of contact for the Marketing & PR Department in Tokyo office, coordinating effectively with both internal teams and external partners, ensuring excellent communication skills and seamless delivery of marketing and PR materials. Outstanding bilingual communication skills in English and Japanese, and keen ability to manage projects with precision are essential to this role. The goal is to uphold the highest standards of communication and collaboration to drive exceptional results for our partners and to contribute to the company's growth in the entertainment industry.

Key Duties and Responsibilities:Functional Responsibilities

1. Serve as main contact for Marketing & PR in Tokyo office with internal departments and external stakeholders through email, phone, and face-to-face meetings and follow up with minutes of meetings.
2. Work closely with Marketing & PR teams at Head Office (Riyadh) on a daily basis to develop and execute communication plans that aligns with company's goals and project timelines ensuring a consistent message in Japan and overseas markets.
3. Lead the communication side with external partners, ensuring quality interpretation from Japanese to English during meetings, handling inputs & outputs for Marketing & PR matters, aligning with partners and securing required approvals.
4. Review, translate and oversee the delivery of all Marketing assets and PR materials in Japanese language ensuring content is compelling and culturally resonant and report back to management.
5. Develop periodic reports for ongoing projects and utilize strong project management skills to meet deadlines and keep projects on track.
6. Support with the organization and promotion of company internal and external events and all project-related events.
7. Negotiate with external partners and vendors to secure advantageous terms for promotional activities and materials procurement.
8. Develop and maintain relationships with media partners, local agencies and influencers, and other promotional outlets to amplify our brand reach and ensure company's works and initiatives are represented at their best in Japanese market.

Required Skills**学歴**

大学卒 マーケティングまたはコミュニケーション関連学科

職経経験

4 年以上のアニメーション、ビデオゲームまたはエンターテインメント業界での職務経験

その他の条件

- ・アニメーションまたはエンターテインメント産業におけるプロジェクトマネジメントの実務経験
- ・英語（流暢 TOEIC 900 点以上）、日本語（ネイティブ）、アラビア語ができれば尚可
- ・複数のプロジェクトを同時に担当し、成果物をタイムリーに作成できる
- ・マルチタスクが可能で、優れたコミュニケーション、プレゼンテーション及びインターパーソナルスキルを発揮する
- ・細部に注意を払い、あらゆる場面においてコミュニケーション及びプロジェクトマネジメントを滞ることなく遂行できる
- ・アニメーション、ビデオゲーム関連企業においてマーケティングまたは PR 担当として優れた実績を達成した
- ・PC&IT スキル： 上級レベル Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel, etc.) 及び Asana

Academic Qualifications

Bachelor's degree in Marketing, Communication or a related field

Work Experience

+4 years of professional experience in animation, video games or entertainment industry.

Other Requirements

- Proven experience in project management within animation or entertainment industry.
- Fluent in English and Japanese language (written and verbal). Arabic (verbal) is a plus.
(TOEIC 900以上／TOEIC Speaking Score 160以上、Writing Score 170以上)
- Strong organizational skills to manage multiple projects and deliverables simultaneously.
- Excellent multi-tasker with exceptional communication, presentation and interpersonal skills.
- Pay meticulous attention to detail in all aspects of communication and project management.
- Demonstrated success in marketing and PR roles for anime/gaming production companies.
- Advanced in Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel..etc) and project management tools (Asana).

雇用形態 契約社員 ※5年後に無期転換社員となります。

勤務時間 10:00 — 18:00

休日・休暇 完全週休2日制、年次有給休暇 22日、傷病休暇 5日、慶弔休暇

その他福利厚生 社会保険、通勤費（上限あり）、スポーツジム会員費一部補助、ランチ代補助等

Company Description