



【東京】グローバルマーケティング課（部）マネジャー／スペシャリスト

ゲーム・エンタメ業界の経験者歓迎！

Job Information

Recruiter

PERSOL CAREER CO., LTD. (Bilingual Recruitment Solutions)

Hiring Company

Job-00261909

Job ID

1472466

Division

東京：開発職以外

Industry

Other

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8 million yen ~ 14 million yen

Holidays

National Holidays; 2 days off every week (weekends)

Refreshed

May 7th, 2024 08:01

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School or Below

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

コンシューマ用ゲームソフトの開発・販売及びスマートフォン用ゲームの開発・配信・運営等を手掛ける同社にて、コンシューマタイトルのマーケティング業務をお任せします。グローバルマーケティング課（または部）の管理または、タイトルのマーケティング責任者として、ご活躍いただきます。■具体的な業務内容：製品および市場分析に基づく、STP策定・マーケティング戦略策定、プロモーションコンセプト・メッセージング～プロモーションプラン策定 社内外関係各所との折衝・調整業務 事業計画（PL）における広告宣伝予算策定及び広告宣伝予算管理 グローバルプロモーション進行管理及び効果測定 ローカルチーム（日本・欧米・アジア・他）と連携？■選考フロー：書類選考→面接→内定 ※面接回数は変更となる場合がございます。（1～3回） 管理監督者求人 ■賞与：年2回（標準評価：4ヶ月／年） ※上記年収は賞与を含む想定

金額です（ただし賞与は入社後の本人の評価・入社時期等により変動するため、上記金額は標準評価で満額支給された場合を記載）。※管理監督層のため、残業代の支給なし ※上記条件は想定で、選考を通じて増減する可能性があります

Required Skills

■必須条件： ゲーム（エンタメ）業界でのプロジェクトマネジメント経験 ■歓迎条件： ビジネスレベルの英語・中国語
ゲーム・エンタメ業界経験

Company Description

同社は、コンピュータゲームメーカーです。