



マーケティング/ゲーム配信プラットフォーム運営/年収500-700万/正社員@フルリモート

嬉しいフルリモート！スマホゲーム配信者数国内No.1へ成長中の配信アプリ運営企業

## Job Information

### Recruiter

GLOBALPOWER Inc.

### Hiring Company

「スマホゲーム配信者数国内No.1」へ成長中の配信アプリ運営企業

### Job ID

1470079

### Industry

Gaming

### Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Meguro-ku

### Train Description

Yamanote Line, Meguro Station

### Salary

5 million yen ~ 7 million yen

### Work Hours

フレックスタイム制（コアタイム：11:30～15:30）

### Holidays

完全週休2日制（土日）、祝日、年末年始、有給休暇など

### Refreshed

May 8th, 2024 08:01

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 1 year

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

None

### Minimum Japanese Level

Fluent

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

マーケティング担当として、弊社の戦略に基づくプロダクトマーケティングのディレクションや運用業務を担っていただき

ます。

まずはライブ配信プラットフォームのKPIを元にした、デジタルマーケティングの運用をお任せいたします。

ご経験やスキル、今後のキャリアビジョンも踏まえ、プロダクトのマーケティングの戦略立案や新規インストール数の獲得へのチャレンジ、市場調査やコンセプトテストをベースにした消費者目線のプロダクト改善も行って頂く予定です。

プロダクトを拡大させていくために何をすべきかをデータと市場を見定めて設定し、実行していきたい方にマッチするポジションです。

#### <具体業務>

- ・プロモーション施策の企画、実行（広告効果の最適化、クリエイティブのPDCA設計を含む）
- ・マーケティング調査の設計、実行、分析（市場調査/コンセプトテスト/ユーザーインタビューなど）
- ・調査結果を基にしたプロモーション戦略 / プロダクト改善の提案

---

## Required Skills

### ■必須スキル

- ・toC向けのWebマーケティングの運用経験（3年以上）
- ・KPIに基づいたマーケティングの企画、実施、分析の経験

### ■歓迎スキル

- ・デジタルマーケティングの実務経験（SEO、運用型広告、CRM、インサイドセールスなど）
- ・事業におけるステークホルダー（広告代理店など）との協業経験
- ・GoogleAnalyticsなどアクセス解析ツールを用いた分析経験
- ・定量・定性的なユーザー調査経験

### ■人物像

- ・ライブ配信 / エンタメに興味関心をお持ちの方
- ・新しいことに挑戦することが好きな方
- ・変化する市場を自ら把握し、キャッチアップできる方
- ・プロダクトに対してフラットな視点を持ち、ユーザー視点を持ち続けられる方
- ・当事者意識を持ち、自ら課題を見つけ、向き合い、改善を行える粘り強い方
- ・データを基に適切な仮説出しを行うことができる論理的思考力をお持ちの方

---

## Company Description