



BtoB マーケティングプランナーポジション（イベントマーケティング・Webマーケティング）

HENNGE株式会社での募集です。 プランナー（メディア・マーケティング・CR...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

HENNGE株式会社

Job ID

1468553

Industry

Software

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture

Salary

5.5 million yen ~ 7 million yen

Work Hours

10:00 ~ 19:00

Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 夏季休暇 夏季（4日間）、年末年始（12/2...

Refreshed

May 9th, 2024 17:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School or Below

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2178491】

すべてのSaaSはHENNGEで加速する。

HENNGE は、企業のSaaSやクラウドサービス利用時の各種セキュリティ対応をオールインワンで行えるサービスを提供しております。これによりあらゆるスマートデバイスからアクセスでき、セキュリティ強化に加え、働き方・情報システム部の工数削減などにも寄与するSaaSプロダクトを展開しており、国内No.1のサービスとなりました。（ユーザー数230万ID、ARR50億突破など）

今回大阪でのBtoBマーケティングを1枠募集しております。

★なお、マネージャーも大阪に所属しており、東京本社とはいえ大阪でも採用しております。東京・大阪それぞれマーケ

ターを分けて、各拠点のイベント・セミナーに対応できる体制の構築を検討しております。

【業務概要】

事業会社（インハウス）でのマーケティングポジションです。同社が法人向けに提供するSaaS認証基盤/IDaaS「HENNGE One」の国内向けマーケティングプランの企画・運用を担当・リードいただきます。

※同社の国内市場を担当する営業部門のメンバーと連携して、マーケティングを実施します。

国内企業のリード獲得・ナーチャリング業務です。（年間数億円の広告宣伝費予算を持つ部門での採用です）

【業務詳細】

- ・ イベント/セミナー（オンライン/オフライン）戦略・企画・実行
- ・ 集客コンテンツの企画立案、及び制作ディレクション
- ・ 集客ページや広告クリエイティブの制作ディレクション
- ・ マーケティングコミュニケーション策定

【参考URL ※マーケティング手段の一例です】

■HENNGEが開発した「情シスすごろく」とは？

https://hennge.com/jp/info/henka/interview/20221007_joshisu_sugoroku.html

■IT企業と老舗銭湯サウナが異色コラボ！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000150.000007098.html>

Required Skills

【必須要件】 ・ BtoBマーケティング ・ BtoC（ウエディング・保険・不動産などの高級商材系）のマーケティング ・ BtoBでの企画や販売促進業務 ・ リード（見込み顧客）の獲得を目的としたマーケティング業務 ・ 柔軟に対応できるマインドと行動力 ・ 常に新しいものを積極的に取り入れ、学ぶ意欲の高い方 ・ TOEIC600点以上、またはそれ相応の英語力 ※ただし、業務特性上英語を使う場面はありませんので必須ではありません。 【求める人物像】 ・ 課題意識を持ち、解決までのプロセスを考える事が出来る方 ・ 一緒に働く仲間を尊重できる方 ・ 自ら新しいことを学び、成長していく意欲のある方 ・ 企画力、創造性に長け、変化に対する柔軟性を備えた方

Company Description

【HENNGEについて】当社は2019年10月に東証マザーズに上場した、「テクノロジーの解放」の理念のもとサブスクリプション型のクラウドセキュリティサービスを軸に成長を続けている企業です。2016年から社内公用語を英語にし、社内国際化を推進しています。様々な国籍のメンバーとともに働くことのできる環境です。開発・販売・カスタマーサクセス・サポートというフルバリューチェーンを社内には有しており、それぞれが部門（組織体）として存在しています。さらにHENNGEは、一人ひとりが自ら考え動く主体性を重視した、フラットな組織体で運用されています。国籍や文化、そしてビジネスにおいても、多様性に富んだ環境がHENNGEにはあります。