



アデコグループ【Pontoon】 Inbound Marketer / 新規プロジェクト

リモートワーク×グローバル×英語力が活かせる

Job Information

Hiring Company

Adecco Ltd.

Subsidiary

The Adecco Group—Pontoon Solutions

Job ID

1467092

Industry

Temp Agency, Outsourcing

Company Type

International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 7 million yen

Work Hours

1日実働7.5h(休憩1h) 標準9:00~17:30(休憩時間12:00~13:00) フルフレックス 7:00~22:00

Holidays

■年間休日124日 ■完全週休2日制、土日祝(年末年始休暇、慶弔休暇等) ■休業：産前産後/男女育児/介護

Refreshed

May 6th, 2024 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 75%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

<Mission>

・時代や市場の変化に伴い、クライアントの採用課題も複雑化してきております。
 わたしたちは、採用領域において、様々な手法を通じてクライアントにサービス提供を行う、「ソリューション型RPO」を提供します。

<Responsibilities/該当職の具体的な職務>

・クライアント企業・自社のダイレクトソーシングプラットフォーム構築のためのインバウンドマーケティングスペシャリストを募集しています。このポジションでは、クライアントメディア・自社メディアとソーシャルメディアを活用して、効果的なコンテンツ・イベント戦略の立案と実行、ターゲットオーディエンスの確立、リードジェネレーションとリードナーチャリングを行い、自社とクライアント企業のタレントプールを作り採用目標を支援します。
 ※本ポジションはマーケティング部門とは別でブランド事業部内に新設する専任のマーケティングチームになります。メンバーは少ないながら幅広い裁量をもって考えうるあらゆる手法を用いての活動ができます。

主な職務内容:

- コンテンツ・イベント戦略の立案と実行
- SEO最適化とウェブトラフィックの増加
- ソーシャルメディア戦略の策定と管理
- リードジェネレーションとEメールマーケティングキャンペーンの運用
- マーケティングオートメーションツールの活用
- データ分析を通じたマーケティング戦略の最適化
- マーケティング活動のROIとKPIの追跡とレポートニング

<このポジションでできること／キャリアパス／魅力>

挑戦と成長の機会:

Pontoonは昨対比倍近い右肩成長を続けています。また特にソリューション型の採用代行のビジネスはまだまだ新しい領域であり、Pontoonは新たな市場を創るマーケットリーダーの役割を果たしています。戦略的思考を研ぎ澄ませ自己成長を図るとともに、マーケットリーダーを担う醍醐味があります。

グローバルな展開:

Pontoonは世界中でサービス展開をしており、さまざまな国や地域でクライアントと協力しています。日々TAGグローバルチームと連携をすることで、日本にしながら国際的なビジネス環境で経験を積むことができます。異なる文化やビジネス慣行に触れることで、幅広い視野を持つことができます。

堅実なキャリアパス:

Pontoonでは、従業員のキャリア開発と成長を重視しています。経験や成果に基づいて、キャリアパスの機会が与えられます。営業のスキルやリーダーシップ能力を発展させることで、それぞれの思い描く自分像に近づくことができます。

Required Skills

応募資格／Qualifications

- 事業会社および広告代理店などでのインバウンドマーケティング、コンテンツマーケティング、デジタルマーケティングに関する実務経験
- 1toNのナーチャリング・コミュニケーションの実務経験
- SEO、ソーシャルメディア、Eメールマーケティングの実務知識
- Google Analytics, HubSpot, Marketo等のマーケティングオートメーションツールの経験と新しいツールに取り組む意欲
- データ分析と結果に基づく意思決定の能力
- 優れたコミュニケーション能力とチームワークスキル
- 自律性とイニシアティブを持って独立してタスクを遂行できる能力

<Language/言語>

- ・日本語／fluent
- ・英語／（出来れば）business Level

※英語についてはグローバルチームとのメール/チャットが時折発生します

Company Description