



## Marketeur français | Flex Time Available!

**Connecting Japan + French Speakers!**

### Job Information

**Hiring Company**

ZenGroup Inc.

**Job ID**

1466857

**Industry**

Internet, Web Services

**Company Type**

Large Company (more than 300 employees)

**Non-Japanese Ratio**

Majority Non-Japanese

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Osaka Prefecture, Osaka-shi Chuo-ku

**Train Description**

Sakaisuji Line Station

**Salary**

3 million yen ~ Negotiable, based on experience

**Salary Bonuses**

Bonuses included in indicated salary.

**Refreshed**

May 8th, 2024 01:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 1 year

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Daily Conversation

**Other Language**

French - Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

<À propos de nous>

### ◆ À propos de nous

Nous sommes ZenGroup, une entreprise e-commerce mondiale basée à Osaka au service de clients du monde entier. Nous sommes une équipe diversifiée représentant 30 nationalités, 6 continents, et offrant nos services au monde entier en 19 langues.

### ◆ Ce que nous faisons

- Nous connectons le Japon au reste du monde en fournissant une plateforme afin que des personnes du monde entier puissent profiter des produits japonais en 19 langues grâce à notre plateforme d'achat par procuration ZenMarket.
- Via notre service ZenPop, nous proposons un service d'abonnement livrant des boîtes soigneusement sélectionnées de snacks, de fournitures de papeterie et d'autres produits partout dans le monde.
- Pour les marques japonaises cherchant à s'intégrer dans le monde du e-commerce, nous proposons ZenPlus EC-Mall où le meilleur du "made in Japan" peut promouvoir leurs produits dans le monde entier. · Les entreprises japonaises à la recherche de solutions pour améliorer leurs stratégies publicitaires sur les marchés étrangers peuvent utiliser ZenPromo, notre service de conseil en publicité.

### ◆ Pourquoi nous recrutons

Les francophones vivant en dehors du Japon méritent de pouvoir profiter des merveilleux produits du Japon. Pour nos utilisateurs francophones, nous avons créé la version française de ZenMarket en 2017. Le marché français est devenu notre troisième marché le plus important, avec une croissance de 20% par rapport au mois dernier. Avec la croissance continue que nous connaissons et les changements au sein de nos équipes, nous avons décidé de recruter un spécialiste en marketing numérique francophone doté d'idées créatives, de connaissances et d'une passion pour partager le Japon avec le monde francophone. Vous utiliserez votre expérience en marketing numérique pour créer du contenu optimisé pour le référencement et lancer des campagnes publicitaires PPC ciblant le monde francophone.

### ◆ Intitulé du poste

- Marketeur français

### ◆ Fonctions

- Publicités PPC (GDN, annonces Meta, etc.)
- Gestion des réseaux sociaux
- Marketing auprès des influenceurs
- Marketing de contenu (blogs, recherche de mots-clés, SEO, pages de destination)
- Analyse de données (Suivi des réalisations des KPI, objectifs et rapports sur tous les aspects)
- Gestion des freelancers
- Marketing par email

### ◆ Exemple de journée de travail

9h-10h Routine du matin : Arriver au travail, prendre un café, se tenir au courant des tendances actuelles en marketing  
 10h-11h Se mettre à jour: Lire et répondre aux e-mails, communiquer avec les autres membres de l'équipe  
 11h-12h Écriture de blog : recherche et rédaction d'articles de blog.  
 12h-13h Pause déjeuner  
 13h-14h Examiner les données : Vérifier les KPI et les données analytiques, étudier des idées/suggestions pour s'améliorer, préparer des données et des sujets pour les réunions  
 14h-15h Réunion d'équipe : Rencontrer les autres marketeurs francophones pour discuter du compte et élaborer des stratégies  
 15h-17h Focus : Mettre en œuvre ces idées - planifier les publications sur les réseaux sociaux, rédiger du contenu, contacter les influenceurs, superviser l'état des collaborations et des campagnes  
 17h-18h Fin de journée: Envoyer les e-mails restants, faire le point une dernière fois avec les membres de l'équipe pour mettre à jour ce qui a été fait/n'a pas été fait, terminer tout travail restant

### ◆ Type d'emploi

- Employé permanent (temps plein)
- \* Période d'essai de 3 mois
- Travail dans nos bureaux (le travail à distance n'est pas disponible)

### ◆ Horaires de travail

- 9h15 ~ 18h15
- Horaire flexible disponible : Horaire obligatoire de 10h00 à 16h00 (8 heures de travail effectif)
- \* Jusqu'à 2 heures de pause déjeuner
- Deux jours de congé par semaine (samedi, dimanche)
- Congés de fin d'année et du nouvel an (4 jours)
- Total de 26 jours de congé payés par an (augmentation annuelle)

### ◆ Salaire

- 270 000 ¥ ou plus par mois (en fonction de l'expérience et des compétences)
- Bonus deux fois par an (en juin et en décembre)

### ◆ Avantages

- Augmentation annuelle
- Remboursement du transport (jusqu'à 30 000 ¥ par mois)
- Allocation de déménagement : 100 000 ¥ pour les candidats déménageant à Osaka depuis l'extérieur de la région de Kansai.

- Heures supplémentaires payées (payées à la minute)
  - Assurance chômage, assurance maladie nationale, assurance accident du travail
  - Code vestimentaire décontracté (pas de tenue professionnelle requis)
- 

## Required Skills

### ◆ Compétences requises

- Français natif
- Connaissances poussées en SEO et compétences en rédaction de contenu (blogs, rédaction publicitaire, livres électroniques, newsletters, etc.)
- Expérience avec différentes plateformes PPC (Google, Twitter, Pinterest, Microsoft, LinkedIn, etc.)
- Compétences de base en gestion des données (formules Google Sheets, Excel, Zapier, SEMRush, Asana, Brand24, etc.)

### ◆ Compétences préférées

- Expérience en marketing par e-mail
- Expérience dans la gestion des influenceurs/freelancers
- Expérience en gestion de communauté et de réseaux sociaux
- Maîtrise du japonais au niveau N3 ou supérieur
- Familiarité avec d'autres outils marketing tels que Google Analytics et Google Search Console

### <Qui nous recherchons>

#### ◆ Personnalité

Passionné de l'écriture en français : Une personne véritablement passionnée par la langue française, avec un grand intérêt pour la lecture et l'écriture sur divers sujets.

Expert des médias sociaux : Une personne compétente dans la navigation du paysage numérique et intéressée par la gestion des comptes de médias sociaux.

Compétences analytiques : La capacité à travailler avec des données et à identifier des opportunités d'amélioration en se basant sur diverses métriques disponibles.

Orienté vers la croissance : Une personne enthousiaste à la fois pour la croissance personnelle et professionnelle, désireuse de contribuer à l'expansion de notre entreprise.

#### ◆ Processus de recrutement

- Premier entretien - Avec notre équipe de recrutement (45-60 minutes, en ligne ou en personne)

\* Tests de marketing & logique (exclus pour les entretiens en ligne)

↓

- Deuxième entretien - Avec notre équipe marketing (45-60 minutes, en personne requis)

Remboursement des frais de déplacement jusqu'à 27 000 ¥ disponible pour les candidats hors de la région de Kansai

\* Tests de marketing & logique (si non complétés lors du premier entretien)

↓

- Troisième entretien - Avec notre équipe responsable des ressources humaines (30-60 minutes, en ligne ou en personne)

\* Test de la culture d'entreprise

↓

Décision finale

---

## Company Description