



【英語】メディア戦略担当/大手教育事業会社/年収500万~800万円/正社員@東京

世界展開するサービスの広告運用をはじめメディア戦略を担当して頂きます！

Job Information

Recruiter

GLOBALPOWER Inc.

Hiring Company

世界の社会人向けEラーニング商材開発&ビジネススクール運営企業

Job ID

1466039

Industry

Education

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Yurakucho Line, Kojimachi Station

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

フレックスタイム制 (週2回リモート勤務可能)

Holidays

土曜日、日曜日、祝日、有給休暇、年末年始など ※年間休日：120日以上

Refreshed

May 3rd, 2024 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Native (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

国内市場と海外市場向けのメディアプロモーションの企画、実行、管理業務を担当して頂きます。

具体的には、

- ・ Google、Meta、LinkedIn、Outbrain、その他のネイティブ広告などの有料メディアの活用した広告戦略の企画、計画、実行、管理
- ・ メディアキャンペーンがタイムリーに実行されるように管理する
- ・ 広告戦略に必要なコンテンツ作成
- ・ インフルエンサーや外部のマーケティング代理店とやり取り、交渉など
- ・ キャンペーンのパフォーマンス分析とレポート作成
- ・ リリース前にすべてのデジタルコンテンツを校正およびチェック
- ・ 事務作業（請求書処理等）など

Required Skills

■必須スキル

- ・ メディアプランナー 又は デジタルマーケティング経験（3年）
- ・ ディスプレイ広告、SNS広告、SEOの豊富な知見

■歓迎スキル

- ・ Salesforce、Pardot、および Zapier、Hubspot などのマーケティング自動化ツールの使用経験

■人物像

- ・ 論理的思考力が高い方
- ・ マルチタスクへの対応力

Company Description