

# 外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら - グローバルリーフ-

英語/グローバルアカウントプランナー(デジタル広告領域) 【大手Web広告代理店/ 在宅勤務制度あり】

ウェブ広告の戦略立案/運用・改善までの総合プロデュース及びコンサルティング。

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1459482

Industry

Advertising, PR

**Company Type** 

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

4 million yen ~ 10 million yen

**Hourly Rate** 

想定年収:400万円~1,000万円 ※採用時グレードにより決定

**Work Hours** 

フレックスタイム制 ■所定勤務時間:7時間00分 ■始業および終業:9:30~17:30

Holidays

■週休2日制(土・日・祝) ■年次有給休暇 ■年末年始休暇(12/29~1/3) ■年次有給休暇 ■特定積立休暇 など

Refreshed

December 5th, 2025 03:00

General Requirements

**Minimum Experience Level** 

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Fluent

**Minimum Education Level** 

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

#### 【業務概要】

グローバルクライアントに向き合い、ウェブ広告を活用するための戦略立案/運用・改善までの総合プロデュース及びコンサルティングを行っていただきます。

### 【具体的な業務内容】

- ■デジタル広告プランニング、戦略立案
- ・クライアントのデジタル広告領域のプランニング、実施、分析、改善などメインフロントとして案件をリード
- ・KGI、KPIに基づく予算アロケーション
- ・メディアプラン作成、提案、および実施段階におけるプロジェクトマネジメント
- ・運用担当に対するデジタル広告の運用ディレクション、効果分析、レポート作成
- ・分析結果を基にしたPDCAサイクルの設計、実行
- ■フロント対応
- ・外資企業の日本国内マーケティング支援がメイン
- ・クライアントおよび親会社、海外拠点との折衝、関係構築 (レベルに応じて英語対応あり)
- ・親会社と協業したオンオフ連携プランニング
- ・クライアントニーズ次第で当企業の他部門(オウンドメディア、CRM、ソーシャル、コンテンツマーケティング、データ分析、システム開発等)メンバーと協働し各種ソリューションの提供を推進

#### 【英語について】

クライアントによって英語の使用頻度は異なりますが、資料作成は基本的には英語となります。通常のコミュニケーションから英語となることも多々ございます。

### 【組織について】

現在約60名の組織。

事業・案件数が拡大しており、組織も今後さらに拡大していく予定です。

#### 【什事の魅力】

- ■親会社との協業案件も多く、クライアントのマーケティングの全体戦略の上流から携わることが可能です(メインの担当はデジタル広告となります)。
- ■クライアントのグローバル本社との折衝機会も多くございます。
- ■当企業は統合的なデジタルマーケティングの支援を行っているため、デジタル広告領域はもちろんのこと、広告以外のデジタルマーケティングのスキルを身に着けることが可能な環境です。

### 【在宅勤務制度】

選択肢を拡充することでパフォーマンスが高まると考え、全社員について在宅勤務を含めたリモートワークを認め、利用可能なシェアオフィスは800ヶ所を超えています。

- ・在宅勤務(リモート勤務手当:4,000円/月)
- ・シェアオフィス

# Required Skills

## 【必須スキル/経験】

- ■総合広告代理店での営業経験(デジタル業務含む)
- ■リスティング広告やディスプレイ広告、動画広告、ソーシャル広告等のデジタルメディアプランニング経験(事業会社/代理店問わず)
- ■Excel, Powerpoint業務使用経験
- ■ロジカルな提案書作成スキル
- ■英語:ビジネスレベル
- ■日本語:ビジネスレベル

## 【歓迎スキル/経験】

- ■グローバルクライアントのフロント経験
- ■海外での就労経験
- ■外資系企業での就労経験
- ■大手総合広告代理店、ウェブ専業代理店、もしくは媒体社にて営業、プランナー、または運用担当としての就労経験
- ■デジタル経験
- ■各種効果測定ツール、タグ導入等の業務推進経験
- ■アドベリに関する基本知識
- ■Amazonや楽天等ECプラットフォームに関する基礎知識、運用経験
- ■B2B領域におけるマーケティング敬虔

## Company Description