CareerCross by JAC Recruitment

【デザイナー】　コミュニケーション全体のコンセプトデザインなど、豊富なアイデアを持っている方を募集しています！

1963年創業　| 海外展開得意な広告エージェンシー

Job Information

Hiring Company
K&L Inc.

Job ID
1457122

Division
コミュニケーションプランニング本部

Industry
Advertising, PR

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description
Yurakucho Line, Kojimachi Station

Salary
5 million yen ~ 7 million yen

Work Hours
9:00～17:30（休憩時間12:00～13:00）を基本として、本人の決定に委ねる

Holidays
土日祝、年末年始、慶弔休暇、育児・介護休業、介護休暇、特別休暇、年次有給休暇

Refreshed
August 28th, 2025 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 6 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

★アピールポイント

- グローバルなコミュニケーション戦略を得意とする広告代理店
- 海外拠点とも連携したプロジェクトを行うこともできます
- 広告コミュニケーションのコンセプト立案から最終表現まで参加
- クライアントは大手日系企業が中心

【仕事内容】
・企画・デザイン・入稿データの制作
・コミュニケーションツールのデザイン制作
・撮影ディレクション

【仕事の魅力】
・大手広告企画制作グループ　AOI TYOグループで、グローバルなコミュニケーション戦略を得意とする広告代理店です。
・統合的なマーケティング・コミュニケーション戦略の企画、プロデュースからクリエイティブの創出など、様々なソリューション提供を行って、クライアントの課題を解決してゴールに導いていく仕事です。
・クライアントの戦略的パートナーとして、より深いブランディングや製品理解からコミュニケーションを図っていきます。
・グローバル案件を扱うことを得意として、海外拠点とも連携したプロジェクトを行うこともできます。

【社内の雰囲気】
上下関係がフランクで、外国籍の方もいる、風通しの良い職場です。

【募集背景】
デザイン部門の拡充のための募集です。

【業務概要】
クリエイティブディレクター、アートディレクターとともに、広告コミュニケーションのコンセプト立案から最終表現まで参加します。
従来のグラフィックデザインだけではなく、動画、コンセプト設計、デジタルに関わるビジュアルデザインを担当していただきます。
クライアントは大手日系企業を中心に、戦略的パートナーとして、より深いブランドや製品理解からコミュニケーションを展開していきますので、単なるツール作りで終わるのではなく、コミュニケーション全体のコンセプトデザインを考えて、より発展的にクリエイティブを展開していく仕事をすることができます。
社内や社外のクリエイティブスタッフとチームを組んで、最初のプランニングの部分から関わっていきながら自分のアイデアを出して、時にはクライアントと打ち合わせをし、時にはクライアントにプレゼンをして、最終的なアウトプットまで行っていただきます。

【想定年収】
500万円～700万円（年俸制12分割）
・月　給：416,666円～583,333円（固定残業手当含む）
・固定残業代：117,266円～164,233円
※みなし残業代（月45時間／深夜10時間該当分）を含みます。超過分は全額支給します。
※通勤交通費は別途支給します。
・賞与：なし
・昇給：あり(年1回2月)

【勤務地】
東京都千代田区麹町4-8　麹町クリスタルシティ東館8F
東京メトロ有楽町線「麹町駅」4番出口直結

【手当/福利厚生】
・通勤手当：あり（全額）
・研修制度：AOI TYOグループ各種研修制度
・福利厚生：各種社会保険、定期健康診断、保養所等
・その他：裁量労働制

Required Skills

必須要件

- PCスキル（Illustrator、Photoshop、InDesign等DTPソフトを使いこなせること）
- 広告会社、広告制作会社、デザイン事務所等で、デザイナーとして実務経験が5年以上ある方
- コミュニケーション能力、表現・提案能力が高い方

歓迎要件

- ロケの企画・ディレクション・進行管理
- 映像のディレクション
- デジタルリテラシーの高い方

【選考プロセス】
書類選考⇒一次面接⇒二次面接⇒三次面接⇒内定
※上記は変更となる可能性もございます。

Company Description