



【新潟】菓子食品メーカー・ブルボン【海外営業経験者募集】 語学力を活かして頂
けます！

大正13年創業／認知度の高い菓子食品メーカー／海外展開を加速

Job Information

Hiring Company

BOURBON CORPORATION

Job ID

1454989

Industry

Food and Beverage

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Niigata Prefecture, Ka-shi Wazaki-shi

Salary

4.5 million yen ~ 6.5 million yen

Refreshed

January 29th, 2026 10:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

海外顧客（輸入商社・小売チェーン本部）・国内顧客（輸出商社）への営業

■具体的には...

顧客管理・売上管理・新規顧客開拓・新製品開発・原材料表示管理・現地法令収集・見積書作成・その他営業関連業務など
※顧客とのコミュニケーション（読む・書く・話す）は外国語の場合あり

■入社後は...

4月に1~2週間の日程で、会社方針や事業内容などを学ぶ「座学研修」や、菓子の製造工程や安全管理を学ぶ「工場研修」を用意しています。

配属先では上司や先輩社員がしっかりサポートします。

Required Skills

■必須条件

- ・大卒以上
- ・普通運転免許所持（ＡＴ限定可）
- ・年齢不問
- ・海外営業経験者（3年以上）で、英語（英検1級またはTOEIC700点相当）ができる方
※ビジネス実務で使用でき、コミュニケーションに困らない英語力があれば、
上記英語資格の有無は不問
※留学経験・語学力がある方で海外営業経験が無い場合は、
まずは国内の営業職を経験していただいた後で、適性を見て海外営業に
異動になる可能性があります。ご応募は別途国内営業職の求人情報からお願いします。

■歓迎条件

- ・食品業界経験者
- ・貿易実務経験者

<こんな方歓迎します>

- ・明るく元気な対応ができる方
- ・信頼関係を大切にできる方
- ・コミュニケーション力のある方
- ・目標に向けて努力できる方

想定年収：450万～650万円

※給与は年齢、経験、能力などを考慮の上、当社規定により決定します。

※試用期間3ヶ月（その間の条件変動なし）

昇給／年1回（4月）

賞与／年2回（6月、12月）

<諸手当>

- ・通勤手当
- ・家族手当
- ・単身赴任手当
（距離によって金額が決まります）

◆支払い方法：月1回

◆交通費:全額支給：上限31,300円/月

勤務時間：週5日 朝～昼、 昼～タ 8：30～17：30

※残業平均月25時間程度

土曜日は年間6～7日ほど出勤日あり。（会社カレンダーによる）

日祝休み

待遇・福利厚生

- ・借上寮・借上社宅
- ・健康保険
- ・厚生年金保険
- ・雇用保険
- ・労災保険
- ・退職金制度
- ・確定拠出年金
- ・財形貯蓄
- ・各種表彰
- ・慶弔見舞金
- ・従業員持株会
- ・資格取得支援制度
- ・ノー残業デー
- ・ジョブリターン：条件有 等

休日・休暇

- ・年間休日120日
- ・週休2日制／土曜（月2～4日休み※会社カレンダーによる）、日曜
- ・祝日
- ・年末年始休暇
- ・夏季休暇
- ・慶弔休暇
- ・看護休暇
- ・配偶者出産休暇
- ・疾病休暇
- ・有給休暇
- ・育児休業
- ・介護休業
- ・介護支援休暇

Company Description

おいしさ、思いやり、いつもいっしょに。

株式会社ブルボンは、関東大震災により地方への菓子供給がストップした窮状を見て、地方での量産工場による菓子作りを決意し、1924年に新潟県柏崎市で「北日本製菓」として創業しました。災害をきっかけに「社会に役立つ事業」を志し、栄養価が高く、保存が容易なビスケットの製造から始め、今年で97年を迎えます。

その間、「ルマンド」「エリーゼ」「シルベージュ」「チーズおかき」など、多数のロングセラー商品や、1995年1月の阪神淡路大震災の日に生産を開始したミネラルウォーター「天然名水出羽三山の水」「イオン水」など、菓子のほか、飲料、食品、冷蔵など多様なカテゴリーの商品を提供し続け、皆様の豊かな生活に寄り添ってまいりました。

これからも、食品製造企業として「品質保証第一主義」に徹し、安全で安心な実質価値の高い商品やサービスの安定した提供と、皆様の「心と体の健康づくり」に寄与する健康増進総合支援企業を目指してまいります。

私たちは、お菓子には、それ自体が持つおいしさや楽しさに加え、人の心にやさしさや、豊かさをもたらす不思議な力があると考えております。加えて、ビスケットをはじめとする菓子産業は、平和な社会の礎の上に成り立つと考えております。事業を通じて社会への貢献と、SDGsの課題解決に向けた取組みを推進し、地域とともに継続的な発展を目指します。また、創業の精神を継承し続け、「困ったときにお役に立てる企業」として皆様に信頼していただけるよう、日々邁進してまいります。

Bourbon was founded in 1924 under the name Kita Nihon Seika (North Japan Confectionery).

After seeing the Great Kanto Earthquake of the previous year temporarily bring to a halt the supply of confectionery to areas away from Tokyo, founding president Kichizo Yoshida decided to establish a factory in Niigata for the mass production of confectionery for those neglected areas.

Since then, we have continued to supply products that meet the needs of the time, products that have value, food and beverage products that can really make consumers happy, like “Lumonde”, a crepe-type crispy cookie that launched in 1974, which exemplifies high-real-value products; bottled mineral water products “Three Mountains of Dewa famous natural spring water” and “Ion Water,” which went into production on the day the Great Kobe Earthquake struck in January of 1995; and many more.

As a food manufacturer, we are committed to the principle of Quality Assurance First based on safety, security, stability and health.

We also are responding quickly to globalization, demographic challenges, and changes in lifestyle, and continually strive to develop new products that create new consumer needs, supported by creative proposals and services aimed at stimulating demand that we work to provide to our partners.

In addition, we are engaged in the development of functional foods, especially foods geared at preventing lifestyle diseases as a kind of preventive measure, drawing on the concept of preventive nutraceuticals. In so doing we are contributing to the promotion of good health in consumers.

With “Resonance” as our slogan, we will join hearts with each customer and business partner and walk forward together, leveraging our common objectives to achieve outsize results.

We think growing as a person involves much more than growing as a business person. We are not only individuals but are also part of organizations; not only corporate employees but also members of society; not only producers but also consumers. All of us contribute to society at different positions through our various roles.

I want to be a human being who can continually adapt himself and also the group to changes in various environments, first of all as businesspeople.

We believe that “Learning, Working and Healing” are three main keywords that determine the lifestyle of the individual person and the family.

Being a member of society is to keep revising one's goals and reconstructing how one spends one's time., without forgetting one's original intention, all the while learning and laboring in tandem.

To this end, we must foster the creativity to conceive of new ways of contributing, the desire to share these benefits with others, and the ability to create a system that can realize this aim. Together with you, we look forward to creating a bright future for both Bourbon and society.

-Yasushi Yoshida, President