外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語 / 海外営業（海外店舗管理・輸出商品管理・海外展示会運営など）【世界的なファッションブランド】

世界的ファッションブランドの海外営業全般をご担当いただきます。

Job Information

Recruiter
Global Leaf

Job ID
1453994

Industry
Apparel, Fashion

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio
(Almost) All Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Salary
4.5 million yen ~ 7 million yen

Hourly Rate
想定年収：470万円～700万円（月給制）　※残業手当は残業時間に応じて別途支給となります。

Work Hours
9時30分～18時30分（実働8時間00分）

Holidays
土曜・日曜・祝日（※年数回の土曜出勤有）、有給休暇、夏季休暇、冬季休暇、有給休暇、慶弔休暇、 他　※年間休日：124日

Refreshed
November 1st, 2026 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】
世界的ファッションブランドを展開している当企業にて、ブランドの海外営業業務全般をご担当いただきます。海外の取引先や子会社に対する代表窓口となって、海外ビジネスを牽引する仕事です。
海外での展示会の運営、店舗の施工と運営サポート、輸出貿易、海外子会社経営管理といった基本業務から、プロジェクトやイベントのコーディネートまで。
常にグローバルな視点を持ちながら、ブランドの存在感を高めます。

【具体的な業務内容】
海外直営ショップ・フランチャイズ・卸を含めた売上の向上を図ることが主な仕事です。
■輸出商品の入庫状況の確認と出荷指示、出荷データ、書類作成
■海外担当店舗の商品フォロー業務、売上実績管理・戦略立案
■海外店舗の売上報告の和訳、部署内へ報告
■新店オープン及びリニューアルの施工管理
■海外展示会（セリング）対応（年2回 / 子会社やクライアントへブランドのシーズンコンセプト、商品説明等）
※メール・ミーティング等での英語の使用頻度が高いポジションとなります。
※年に数回海外出張が発生します。
※担当ブランド・配属先は入社時に決定します。

Required Skills

【必須スキル/経験】
■海外営業のご経験がある方（年数不問・他業種でも可）
■英語：ビジネスレベル（TOEIC800点 / IELTS6.5程度以上）
※会話、メール、電話にて使用します。
■日本語：ビジネスレベル以上
■基本的なPC、資料作成スキル
・Excel（SUM、AVERAGE関数、四則演算、ピボットテーブル、VLOOKUPなど複数の関数を使える方）
・Word（文書作成、表挿入、差し込み印刷、ラベル印刷等）
・PowerPoint（スライド作成、画像の挿入、アニメーション設定、プレゼン資料作成）

【歓迎スキル/経験】
■貿易関連業務（出荷・輸出業務に必要）

Company Description

【会社の特徴】
1970年にデザイナー・三宅一生によって設立された三宅デザイン事務所が母体となっているアパレルブランドです。
1973年から年2回パリ・コレクションに参加、身体と衣服の関係をテーマに、一貫して未来を見据えた新しい概念のデザイン活動を行ってきました。このような活動から、三宅一生は世界的に認められた「革新的デザイナー」となり、「今までにないものを、人々の快適な日常のために」という精神を引き継ぎ、スタッフ全員が「生きる喜び」を製品に盛り込むべく、日々業務に取り組んでいます。そして、「創造・好奇心・愛情」のスピリットを表現するために、固定観念にとらわれない自由な発想とデザインを大切にしていきます。