外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

タイ語／タイ向けコンテンツ企画・進捗管理（おすすめ商品企画サービスサイトの運営）【未経験者歓迎】

コンテンツの企画立案から制作管理、データ分析まで一貫した業務を担います。

Job Information

Recruiter
Global Leaf

Job ID
1452692

Industry
Internet, Web Services

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Contract

Location
Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Salary
3 million yen ~ 4.5 million yen

Hourly Rate
想定年収：336万円～408万円（月給制）　※固定残業時間45時間を含みます。

Work Hours
10時00分～19時00分（フレックスタイム制／実働8時間）※コアタイム：11時00分～17時00分

Holidays
■完全週休2日制（土・日）、祝日　■GW休暇　■夏季休暇　■年末年始休暇　■有給休暇　■慶弔休暇　■特別休暇

Refreshed
October 1st, 2025 12:34

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None (Amount Used: English Never Used)

Minimum Japanese Level
Business Level

Other Language
Thai - Business Level

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】
国内で月間3,500万人のユーザーが訪れるサイトに成長した「ユーザーの”選ぶ”に焦点を当てたおすすめ情報サービスサイト」は、海外事業も順調に成長しており現在は8の国と地域でサービス展開中です。
このたび、順調に成長しているタイ事業のさらなる拡大を目指し、新たな仲間を募集します。
当企業の編集担当は、単なる執筆や編集業務にとどまらず、コンテンツの企画立案から制作管理、データ分析まで一貫した業務を担います。
日本国内から、タイ語を活用して現地ユーザーの課題解決ができる、魅力的なポジションです。

【具体的な業務内容】
■タイ現地のニーズ調査をもとにした企画書の設計
■コンテンツ制作の進捗管理
■外部ライターの採用、育成
■外部ライターのマネジメント、モチベーション管理
■外部ライターが作成したコンテンツのクオリティチェック、フィードバック
（必要に応じて、タイ語でライティングと編集を行います）
■公開したコンテンツのデータ分析

【ポジションの魅力】
■ユーザー理解に基づいた企画立案とライティング、外部ライターとの協働、データ分析（市場動向の把握）、専門家への取材（知見の獲得）など、幅広い業務を経験できます。
■コンテンツのジャンルは、家電、日用品、化粧品、食品、アウトドア、金融、サービスなど多岐にわたるため、さまざまなユーザーの“選択”における課題を解決することができます。
■売上重視でコンテンツを量産するのではなく、「ユーザーニーズに寄り添ったコンテンツをつくり、読み手の課題解決を行うこと」を何より重要としているためユーザーに真に役立つ情報を提供できます。

Required Skills

【必須スキル/経験】
■タイ語：ネイティブレベル
■日本語：ビジネスレベル（日本語能力試験N2目安）
■タイの文化や市場に精通している方
■基本的なPCスキル（GoogleWorkSpace、Slack、Chatworkを主に使用します）

【歓迎スキル/経験】
■タイ語でのライティングや編集の経験者
■紙媒体やブログ、メディア記事の編集経験
■Webマーケティング・SEOの知識
■Webサービス/メディアでの就業経験

Company Description

【会社の特徴】
当企業は「インターネットを使った最高の選択体験を実現する」というミッションとし、人とモノ・サービスをマッチングするサービスを運営しています。
2016年10月の創業から5年で、月間3,000万ユーザーが訪問するサービスへと成長し、月間5,000万PV、月間流通額は約50億円と拡大しています。
世界中の人が何かを「選択」する際に、当たり前にこのサービスを利用するようになるために、当企業は挑戦し続けています。
【これからの当企業について】
今後はよりパーソナライズされたマッチングサービスとなり、相互的な選択体験ができるよう、既存のプロダクトはさらに生まれ変わっていく予定です。そのために最も重要なのは、「選択肢を知ること」と「ユーザーを知ること」です。
選択肢のことをよく知るために、私たちはあらゆるジャンルの商品を購入して検証・実際のサービスを体験し、データベースを創っています。検証実験を行うため、オフィス内に「家」を再現した検証スペースをつくるなど設備にも積極的に投資しています。
また海外にすでに8の国と地域で展開しており、今後特にアメリカ事業に積極的な投資をしていきます。