



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら  
-グローバルリーフ-

英語／グローバルマーケティングプランナー（中国・東南アジア・欧米などの海外市場）【日系クライアントの海外進出を支援】

中国・東南アジアや欧米など、海外市場のマーケティングプランナー業務をお任せします

## Job Information

### Recruiter

Global Leaf

### Job ID

1445637

### Industry

Digital Marketing

### Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

### Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

### Salary

5 million yen ~ 8 million yen

### Hourly Rate

想定年収：500万円～800万円 ※別途各種インセンティブ支給がございます。

### Work Hours

フレックスタイム制 ※コアタイム：10時00分～15時00分

### Holidays

完全週休2日制（土曜日、日曜日、祝日）、年次有給休暇、夏季休暇、年末年始、慶弔休暇、産前産後休暇、育児休業、介護休業など

### Refreshed

June 20th, 2025 09:01

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

### Minimum Japanese Level

Business Level

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

### 【業務概要】

中国・東南アジア・欧米など、海外市場のマーケティングプランナーとして業務をお任せいたします。マーケティングリサーチにおけるクライアントとのディレクション業務となります。

定量から定性まで様々なデータを活用しながら、日系企業が海外進出、または訪日顧客の取り込みに向けた戦略構築等に係るマーケティング課題に対するコンサルティングを担当し、プロジェクトの上流の立ち位置で、広範囲かつ統合的に関わっていただきます。

### 【具体的な業務内容】

- クライアントからヒアリングした課題をもとに、リサーチャーと連携して企画設計を行う
- 海外各国の提携企業との綿密なコミュニケーションを取り、提案内容を練り上げていく
- 提案内容に沿ったデータ集計、分析、レポート作成、報告会等の社内ディレクション
- クライアントとの長期のパートナー関係の維持

### 【ポジションの特徴】

■クライアントは中国や東南アジアを中心に、海外市場ブランド認知の調査をしたい日用品・食品・化粧品などのメーカーや、インバウンドを獲得したい百貨店・商業施設・自治体等になります。現状約8割が大手クライアントからの案件になっています。

■ご経験によりますが、主担当として3～5案件を並行しつつご担当いただきます。1案件につき平均1ヶ月半～2ヶ月程度の調査となります。

### 【募集拝見】

クライアントの海外進出に伴うグローバルマーケティングのニーズの高まりに応えるため、様々なチャレンジをしながら事業を拡大しています。

日本側のクライアントおよび海外のリサーチパートナーとのビジネスコミュニケーションができるマーケティングプランナーを増員し、ともに事業を創り上げていきたいため、募集いたします。

---

## Required Skills

### 【必須スキル/経験】

- リサーチ会社やデータ分析業界での業務経験がある方（営業職も含みます）
  - 事業会社での調査部門またはマーケティング部門での調査経験がある方
  - 英語：ビジネスレベル
- ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル（日本語能力試験N1目安）

### 【歓迎スキル/経験】

- アメリカや中国や東南アジアなど、海外でのビジネス経験
- グローバルマーケティングでのクライアントワーク・ディレクション経験
- リサーチ（調査会社でのアンケートリサーチ等）
- 海外での就業経験がある方

---

## Company Description

### 【会社の特徴】

当企業は、日本を代表するネットリサーチファーム元代表が設立したベンチャー企業です。自社開発の消費者行動分析ツールを活用しており、国内TOPのデータ量を持つことが強みです。

企業がもつデータ量が爆発的に増える中、それらを消費し価値ある情報を見いだせるかどうかで競争優位性が決まる時代を迎えています。

当企業では、独自のビッグデータ基盤を構築し、従来は不可能だったマーケットリサーチ、顧客分析、潜在的な問題発掘などを実現し、ITの先端技術とマーケティングの力を最大限に活かしたサービスを提供して企業価値の向上に貢献しています。

### 【サービスの特徴】

少数精鋭でありながらビッグデータをスピーディーに解析できるシステム基盤を創り上げ、名だたる企業の経営課題を解決してきました。事業遂行には何が必要か全員で考え、それぞれの専門領域を超え活躍するベンチャーならではのアグレッシブさ、そしてビジネスパーソンとして成熟し、論理的・思考体力に優れた経営陣直下での事業拡大という高次元のバランス感覚を実現しています。

### 【事業概要】

- 経営に関するコンサルティング及び成長支援事業
- インターネット行動ログ分析事業（ビッグデータ解析事業）
- IT先端技術を駆使した「売れる仕組み」構築事業