



Nestlé. Good food, Good life

ネスレ日本/東京 【データ&アクティベーションスペシャリスト】 データ分析/キャンペーン企画

世界最大の食品飲料企業

Job Information

Hiring Company

Nestlé Japan Limited

Job ID

1444354

Industry

Food and Beverage

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

Train Description

Yamanote Line, Gotanda Station

Salary

5 million yen ~ 7 million yen

Work Hours

9:00~17:45 (休憩60分、実働07時間45分) 一定期間ののち企画業務型裁量労働

Holidays

年間休日123日・完全週休二日制 (土、日、祝、夏季・年末年始休暇)、慶弔休暇、有給休暇: 初年度10日、最大20日

Refreshed

May 7th, 2024 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

=====

データ&アクティベーションスペシャリスト

=====

【ポジション概要】

- B2CおよびB2B顧客の購買行動、消費者・見込み客層、市場・競合に関するデータの収集。また、それらのデータを分析し、顧客の消費行動とビジネス成果を改善するためのインサイトと施策を提案する。
- グローバルガイドラインとローカル（日本）のニーズに従い、顧客向けキャンペーンを企画・実施する。各種キャンペーンでは、ターゲット顧客層やオファーの最適化、コミュニケーション（DM等）の作成、キャンペーン結果の分析・報告を行う。

【業務内容】

インサイトの収集と分析

- キャンペーンパフォーマンス評価のために、社内データに基づきKPI定義を最適化する
- 外部データ（市場動向、消費者、競合他社など）と内部データ（チャネル、主要キャンペーン、継続プログラムなど、購買履歴）の収集や分析を行う
- キャンペーンの事前・事後評価の実施する
- 地域、販売チャネルなどのセグメンテーションデータに基づいた分析を行う
- 長期的なインサイトを生み出すための予測を実施する
- 各チャネルが行うフォーキャストの支援をする

標準レポート

- 主要KPIとフォーキャストを、ステークホルダー、販売チャネル、本社に定期的に報告する
- ボトムアップのチャネルビューでレポートを補完する
- 顧客データのトレンドをトラッキングし、社内定期的に報告する
- 消費者体験型キャンペーンやマーケティング活動の結果報告書の作成

キャンペーンやプロジェクトの活性化

- 有効なマーケティング活動のために、ターゲット層やオファー内容を最適化する
- SPSS Modeler等を使用して、データベースから条件に合致するデータを抽出する。
- 顧客向けDMのEメールやハガキ、その他商品やサービスに関するマテリアルのコンテンツを日本語で作成する。（Eメール：約15通/月、ハガキ：約4～5回/年）
- 顧客向けEメールやハガキ作成プロセスにおいて、社内外ステークホルダーとの調整を行う。
- キャンペーン結果のモニタリングとレポートを作成する。
- CRM活動に関連するプロジェクトを、グローバルガイドラインとローカルニーズに合わせて管理する。

【雇用形態】

正社員/期間の定めなし

- ・試用期間：6ヶ月
- ・月給制
- ・想定年収：500万円～700万円 ※年収は経験・スキルを考慮の上、決定いたします。
- ・賞与：年2回
- ・昇給：年1回（4月） ※勤務状況及び個人と会社業績を考慮の上、決定いたします。

【勤務地】

ネスレネスプレッソ株式会社

本社／東京都品川区東五反田2-10-2 東五反田スクエア15階

JR：五反田駅 徒歩約5分、大崎駅 徒歩8分

【休日休暇】

年間休日123日

- ・完全週休二日制
- ・夏季休暇
- ・年末年始休暇
- ・慶弔休暇
- ・有給休暇：初年度10日（入社日に付与）

【諸手当・福利厚生】

- ・通勤交通費（会社規定により支給）
- ・別居手当
- ・各種社会保険：健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険
- ・退職金制度（定年65歳）
- ・確定拠出年金制度
- ・財形貯蓄（住宅・年金）
- ・財形住宅融資制度
- ・育児休業・介護休業制度（育休取得実績あり）
- ・借上住宅制度
- ・リゾート施設（契約保養所）
- ・国内・海外研修制度 等

Required Skills

【応募に必要な経験・スキル】

- ・データマイニング、データ分析、CRM、ダイレクトマーケティングの経験が3～5年以上ある方
- ・ビジネスでソフトウェアツールを使用した分析経験
- ・SPSS Modelerまたは同様の統計パッケージの知識、Cognos/SQLまたはその他のデータクエリツールの知識
- ・プロジェクトマネジメント経験
- ・社内外のステークホルダーとの協働経験
- ・FMCGマインドを持つブランドで働いた経験（例：イノベーションのスピード、高いビジネスセンス）

【歓迎する経験・スキル】

- ・ラグジュアリーまたはプレミアムブランド、消費財、グローバルブランド事業の企業経験
- ・ブランド事業会社や代理店での経験
- ・デジタルコミュニケーション分野における（デジタルコンテンツ制作、コミュニケーション、SNS等）の経験や知識
- ・部署間および多国文化間の協働能力とステークホルダーとのコミュニケーション能力

Company Description

ネスレは、世界最大の食品飲料会社です。

グローバルブランドからローカルブランドまでブランド数は2,000以上、世界186カ国で製品販売しています。

ネスレは、創業者アンリ・ネスレの精神を受け継ぎ、栄養を中心としたネスレの価値観に導かれ、食の持つ力で、現在そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高める製品、サービス、知識と個人と家族の皆さまにお届けするためにパートナーとともに取り組みます。

<数字で見るネスレ>

- ・ **100年**：日本で100年以上の歴史
- ・ **186カ国**：ネスレ販売国
- ・ **2,400人**：ネスレ日本の社員数
- ・ **約27万人**：全世界のネスレ社員数
- ・ **843億スイスフラン**：グループ売上（2020年）

【主な製品】

<飲料>

- ・ ネスカフェ・ティー
- ・ コーヒーマシン・カプセル
- ・ ネスプレッソ
- ・ スターバックス家庭用コーヒー製品
- ・ ギフトセット
- ・ コーヒークリーミング（ブライト・クレマトップ）
- ・ その他食品・飲料

<菓子>

- ・ キットカット
- ・ エアロ・クランチ

<食品>

- ・ マギーブイヨン
- ・ インターナショナルフーズ

<栄養補助食品>

- ・ ウェルネス製品
- ・ 乾燥果実・野菜含有食品

<ペットフード>

- ・ ペットフード（ネコ用・ドライ/ウェット/スナック）
- ・ ペットフード（イヌ用）

【研究開発】

ネスレは、食品業界で最も進んだ科学力とイノベーションのネットワークを擁し、成長のエンジンである研究開発に17億スイスフランを毎年投資しています。

ネスレの成功の鍵を握るのは、科学者、エンジニア、栄養士、法規の専門家などの全世界の3,900人の従業員です。科学研究と迅速なイノベーションを通じて売上拡大に貢献しています。

さらに健康的で持続可能な食生活を支援するおいしい植物性食品の開発、パッケージごみへの対策、すべての人に手頃な価格の栄養を提供する取り組み、あるいは個々人に合わせた栄養を提供するパーソナライズニュートリションへの取り組みにおいても、ネスレは常に製品とサービスを改善し、新しい製品とサービスを生み出すために革新を続けています。

As the world's largest food and beverage company we are driven by a simple aim: unlocking the power of food to enhance quality of life for everyone, today and for generations to come.

To deliver on this, we serve with passion, with a spirit of excellence, offering products and services for all stages of life, every moment of the day, helping people care for themselves and their families. Our culture is based on our values rooted in respect: respect for ourselves, respect for others, respect for diversity and respect for the future.

We can trace our origin back to 1866, when the first European condensed milk factory was opened in Cham, Switzerland, by the Anglo-Swiss Condensed Milk Company. One year later, Henri Nestlé, a trained pharmacist, launched one of the world's first prepared infant cereals 'Farine lactée' in Vevey, Switzerland.

Today, we employ around 273,000 people and have factories or operations in almost every country in the world. With our headquarters still based in the Swiss town of Vevey, we had sales of CHF 84.3 billion in 2020.

Our portfolio covers almost every food and beverage category –offering products and services for all stages of life, every moment of the day, helping people care for themselves and their families.