



DIAGEO

Sales Executive – Luxury & Reserve

Top Spirits Company in the World!

Job Information

Hiring Company

DIAGEO Japan K.K.

Job ID

1442972

Division

Commercial

Industry

Food and Beverage

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ Negotiable, based on experience

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Refreshed

May 9th, 2024 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Job Title: Sales Executive – Luxury & Reserve

Location: Tokyo or Osaka, Japan

Contract Term: Permanent

About the Role / ロールについて

Purpose of the role:

1. Endorsing DIAGEO's luxury culture among top TLA & Gold accounts
2. Accelerating regional NSV growth through luxury execution

Key Accountabilities:

- Responsible for one or a few of key channels : Bars, Hotels, Dinning, Clubs, and ensure of delivering respective execution plan and its target
- Delivers performance against set of KPI's (incl. availability, MPA, Brilliant Execution) working alongside marketing teams to drive right content in the most influential accounts (trend leader accounts)
- Conduct trainings/tastings across the Luxury Portfolio with focus on Don Julio, JW Blue, Singleton 12/18 and Tanqueray 10
- New account development in each channel
- Identifies emerging trends and communicates that knowledge to key contacts within the Luxury team
- Develops profitable programs while partnering with our customers and drive fame and talkability of our brands in the trend leaders accounts of the 10% of route to market universe.
- Uses customer insights while implementing activation plans.
- In outlet they make/influence sales, complete sales driver checks, manage customer relationship, undertake product quality checks and merchandising in retail ensuring luxury standards are obtained.
- Maintain outlet level data.

職務の目的：

1. 上位TLA&ゴールドアカウントでDIAGEOのラグジュアリーの世界観の浸透
2. ラグジュアリー戦略実行を通じてNSVの成長を加速化

主な担当業務：

- 1つまたは2-3の主要チャネルを担当(バー、ホテル、ダイニング、クラブのいずれか) し、各チャネル毎の実行計画実現、目標を達成
- マーケティングチームと協業し、最も影響力のあるアカウント(トレンドリーダーアカウント)に対して適切なコンテンツを提供することを通じて、あらゆるKPI(製品のフィジカルアベイラビリティ、MPA、卓越した実行性)と目標達成
- Don Julio, JW Blue, Singleton 12年/18年、Tanqueray 10を重点的に「ラグジュアリーポートフォリオ」を推進し、製品教育やテイスティングを実施
- 担当チャネルにおける顧客の新規開拓
- 新しいトレンドを理解し、ラグジュアリーチームと共有し、より充実したコンテンツの開発支援
- トレンドをリードするTop 10%のカスタマーと共に、より収益性の高いプログラムを開発・実行、当社ブランドの評判とトータリティを向上
- 顧客への洞察や知見を活かしながら、顧客別カスタマーアクティベーションを計画・実行（カスタマーアクティベーションチームが開発したプログラムテンプレートを顧客のニーズに応じてカスタマイズして展開）
- ラグジュアリー実行基準に基づき、各拠点・チャネルの売り上げ向上とその要因分析、製品販売への影響力向上、最良の顧客関係構築を実現
- アウトレットデータの保守

About us / 私たちについて

Diageo is the world's leading premium drinks company with an outstanding collection of brands. Diageo Japan K.K. is the Japan subsidiary of Diageo and market sell brands such as Johnnie Walker, Don Julio Tequila, Tanqueray & Gordons Gin, Captain Morgan Rum, Bailey's and many more which are called Diageo's Reserve portfolio.

Our purpose – Celebrating life, every day, everywhere – has an important role in our company, for our people, our diversity, our brands, in how we perform and how we create shared value.

ディアジオ社は、世界有数のプレミアム飲料メーカーであり、数多くのブランドを擁しています。ディアジオ・ジャパン株式会社はディアジオ社の日本法人で、I.W.Harper Tanqueray & Gordons Gin, Don Julio Tequila, Captain Morgan Rum, Bailey'sなどのディアジオ社のリザーブポートフォリオと呼ばれているブランドを販売しています。

私たちのパーパス「Celebrating life, every day, everywhere」は、私たちの会社、社員、多様性、ブランド、業績、共有価値の創造において重要な役割を担っています。

Required Skills**Capabilities & Accountabilities / ケーパビリティとアカウントビリティ**

- Has the ability to build great relations with key trade influencers in the industry and knows the right places to establish trends in the trade.
- Collaborates closely with Luxury team; Brand Ambassador, Brand Manager and Customer Activators
- Understands consumer types, attitudes and trends
- Customer focused and insists on high standards of delivering the plans
- Strong Communication & Negotiation skills
- Strong drive to make an impact and build experiences with the top TLA accounts in the Trend leading hotspot cities
- 業界の主要インフルエンサーと強力な関係を構築する能力や、差別化すべき適切な領域に関する知識
- ブランドアンバサダー、ブランドマネージャー、顧客アクティベーターを含むラグジュアリーチームとの緊密な協力
- 消費者のタイプ、態度、トレンドの理解
- 顧客の重視および高い計画実行基準へのこだわり
- 強力なコミュニケーションスキルと交渉スキル
- トレンドを主導するホットスポット都市の上位TLAアカウントとの体験構築およびインパクトの創出を強力に推進

Benefits

We are an organisation that creates products that are part of celebrations, and our culture reflects this. At Diageo, you will have the ability to work flexibly to ensure you can unlock your own potential through creating bold plans and executing your vision.

You will also be rewarded through competitive salary and monetary benefits including bonus and product allowance as well as being supported via non-monetary benefits including an industry leading parental leave policy, subscriptions to mental

health and external benefit platforms.

私たちは、セレブレーションの一部となる製品を創造する企業であり、私たちのカルチャーはこれを反映しています。ディアジオでは、大胆な計画を立て、ビジョンを実行することで、自分の可能性を引き出せるよう、フレキシブルに働くことができます。また、給与や賞与、製品手当などの待遇面だけでなく、業界をリードする育児休暇制度やメンタルヘルス、外部福利厚生プラットフォームへの加入など、非金銭面でもサポートが受けられます。

Diversity statement

Celebrating our inclusive and diverse culture is core to Diageo's purpose of "celebrating life every day everywhere". This purpose is, in itself, inclusive in nature, as it values everybody irrespective of background, disability, religion, gender identity, sexuality or ethnicity.

We know that for our business to thrive and for Diageo to realize its ambition, we depend on having diverse talent with a range of backgrounds, skills and capabilities in each of the 180 countries in which we operate and to reflect our broad consumer base. We view diversity as one of the key enablers that helps our business to grow and our values, purpose and standards set the conditions for us to respect the unique contribution each person brings. Flexibility is key to success in our business and many of our staff work flexibly in many different ways, including part-time, compressed hours, flexible location. Please talk to us about what flexibility means to you and don't let anything stop you from applying.

Character Is Everything

私たちのインクルーシブで多様な文化を称えることは、ディアジオのパーパスである“celebrating life every day everywhere”の中核をなすものです。このパーパスは、経歴、障害、宗教、性別、セクシュアリティ、民族性に関係なく、すべての人を大切にするものであり、それ自体がインクルーシブな性質を持っています。

私たちのビジネスが成功し、ディアジオがそのアンビションを実現するためには、私たちが事業を展開する180カ国のそれぞれに、さまざまな経歴、スキル、能力を持つ多様な人材を抱え、私たちの幅広い消費者層を反映することが重要です。私たちは、多様性をビジネスの成長を助ける重要なイネーブラーの1つと考え、私たちの価値観、パーパス、基準は、一人一人がもたらす個々人の貢献を尊重するための条件となります。

私たちのビジネスでは、柔軟性が成功の鍵です。私たちのスタッフの多くは、さまざまな方法で柔軟に働いています。あなたにとって柔軟性がどのような意味を持つか、私たちにご相談ください。

Character Is Everything

Company Description

We're a global leader in premium drinks, across spirits and beer, a business built on the principles and foundations laid by the giants of the industry.

With over 200 brands sold in 180 countries, our portfolio has remarkable breadth. From centuries-old names to exciting new entrants, and global giants to local legends, we're building the very best brands out there, and with over 25,000 talented people based in over 135 countries, we're a truly global company. With such diversity, we're able to truly represent our broad consumer base and think differently about the future.

To maintain our position as leaders in the alcoholic beverage market, we always invest in the future and are mindful of the impact we have. Because just like the legends of our past, we're here to raise the bar – for people as well as the planet.