CareerCross

GLOBAL LEAF
外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語／日本・アジア地域におけるデジタル販売の戦略立案・実行（コンシューマーゲーム）【大手ゲーム会社】

ゲームタイトルの日本アジアにおけるデジタル販売を最大化するための戦略立案と実行

Job Information

Recruiter
Global Leaf

Job ID
1442012

Industry
Gaming

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

Salary
4 million yen ~ 9 million yen

Hourly Rate
想定年収：400万円～900万円　※残業代は別途支給となります。

Work Hours
9時00分～18時00分（所定労働時間：8時間0分）＜フレックスタイム制＞ コアタイム：10時30分～15時30分

Holidays
完全週休2日（土・日）、祝日、年次有給休暇（最大20日）　※年間休日数130日（2021年度）

Refreshed
April 26th, 2024 21:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level
Fluent

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】
従来のパッケージ版を中心としたビジネスモデルから、より高い収益率や商品ライフサイクルの最大化が見込めるデジタル版（ダウンロード版）へのシフトが進みPC・家庭用ゲームタイトルのデジタル販売がグローバルで拡大していく中で、当企業ゲームタイトルの日本アジアにおけるデジタル販売を最大化するための戦略立案と実行を担当していただきます。

【具体的な業務内容】
■販売目標と販売実績に関するレポートと分析
■国や地域ごとの販売状況や商戦期の把握と最適化
■プライスプロモーション（主にセール）の設計・実施と検証
■タイトルのマーケティングビートに合わせた販促施策の展開
■市場動向たトレンドの研究、各種リサーチ
■海外各拠点との連携

Required Skills

【必須スキル/経験】
■英語：ビジネスレベル（海外グループ会社とコミュニケーションが出来るレベル）
※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル。
■家庭用ゲーム/PCゲーム業界におけるデジタル販売に関する業務経験
■販売状況や傾向をタイムリーに把握し、臨機応変に対応できる好奇心や対応力、企画力
■SteamなどPC版タイトルの業務経験、プレイ経験

【歓迎スキル/経験】
■日本以外のアジア地域に関する業務経験

Company Description

【事業概要】
2020年6月に設立60周年を迎えた当社は、その時代を象徴する数々の「遊び」を創出し、お客様に提供し続けて参りました。あらゆるデバイスで様々なアプローチからその「遊び方」を追求し続けてきたことを強みに、今後も更なる革新的なコンテンツ創出にチャレンジし続け、新たな感動体験を世の中に提供し続けて参ります。
【事業内容】
■コンシューマ事業部門
コンシューマ事業部門では家庭用ゲーム機、PC、およびスマートデバイスに向けたゲームやデジタルサービスの企画・開発・販売・運営を行っております。当企業ブランドの高いIP力を持つゲームシリーズを展開しています。
また、あらゆるデバイスに向けて多彩なゲームコンテンツを国内外へご提供しています。さらに海外においても16カ所を超える開発・販売拠点を置き、海外現地のニーズを捉えた独自のコンテンツ制作を行い、全世界へ展開しています。
また、ゲーム事業を通して培ったノウハウや資産を活かし、ゲームに留まらない独創的な新規事業の展開を進めています。
■アミューズメント事業部門
①ネットワークゲームをはじめとしたビデオゲーム、「UFOキャッチャー」をはじめとしたプライズマシン、競馬・ビンゴ・プッシャーなど多種多様に展開するメダルゲームといった、様々な製品ラインナップを開発、製造、販売するアーケードゲーム事業
②プライズ、くじ、物販や海外リテールに向けた、キャラクター商品などの企画開発・生産・販売を行うマーチャンダイジング事業