CareerCross

ENGAWA
Building Shared Perspectives

日本→海外に情報発信！クロスボーダーマーケティング 営業リーダー（企画営業・英語圏担当 セールス） ※英語力あればなお可

※フレックス制、一部リモートワーク可

Job Information

Hiring Company
Engawa K.K.

Job ID
1412819

Division
クロスボーダーマーケティング本部

Industry
Advertising, PR

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
About half Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
5.5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours
標準労働時間：10時～19時（8時間00分 休憩60分） フレックスタイム制（コアタイム：有 10:00～14:00）

Holidays
土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）

Refreshed
May 13th, 2024 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level
Fluent

Minimum Education Level
High-School or Below

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【クロスボーダーマーケティング本部】
私たちクロスボーダーマーケティング本部は、外国語の SNS や Youtube などの多言語 越境コミュニケーション媒体や、外国人インフ ルエンサーなどを通じて、クライアントのブランドやサービスの海外向けマーケティングを支援する部門です。

・外国人 KOL(Key Opinion Leader) Leader)／インフルエンサー
・英字メディア「Tokyo Weekender 」事業
・日本在住外国人メンバーシップ
・外国語 SNS マーケティング支援（雑誌、 Web メディア、オフラインもあり）

中華圏向け、英語圏向けに強みがあります。入札や直接の依頼含め多言語案件が多数あり、コロナ時期においても右肩上がりの業績アップを達成しています。

一例として、クライアントの要望をもとにターゲット国のニーズや文化を理解した上で適切なインフルエンサーをキャスティングし、現地の人が魅力的だと感じるコンテンツの企画と制作を行います。顧客の SNS 運用代行案件やイベントなど、オンラインオフライン問わず幅広いプロモーションプランを組み合わせて提案します。

今回は特に、英語圏のインフルエンサー・SNS プロモーションの営業を担当いただける方を優先的にお迎えします。

仕上がった納品物が英語圏の現地ユーザーに訴求する内容になっているか、クライアントの要求を満たしているかを 確認するうえでも、英語力が必要になります。海外 国内在住の外国人インフルエンサーや事務所、またグループ内の海外拠点担当者とやり取りすることもあります。Tokyo Weekender という英語の自社メディアもあり、そちらもクライアントへ提案できるソリューションとなるため、英語力は必須です。

顧客へのヒアリングの上、要望に合わせたプロモーションの提案、新規クライアント開拓、提案後の案件進行等、顧客折衝・進行管理まで幅広くセールスをリードいただくポジションです。

◆クロスボーダーマーケティング本部（CBM）の魅力

ENGAWAのクロスボーダーマーケティング本部は、欧米圏・中華圏・東アジア・東南アジアなど広いマーケットへのプロモーション支援事業を展開しております。特定地域に限定した支援ではなく、本来の意味での Global ソリューションを展開している点が私たちの強みです。
AnyMindGrp 海外拠点からの引き合い 協業も多くありますので、国際的なご経験を生かしてご活躍いただけます。

・インフルエンサーマーケティング、キャスティング会社としては珍しく、国と地域に限定しない本来の意味でのグローバルな仕事ができる。

・AnyMind Grp との協業によるビジネス拡張：デジタルマーケティングにおいて高い強みを持つAnyMind 海外拠点からの依頼も多い。日本の多国籍企業の海外進出・海外拠点向けも併せての依頼も多く、日本施策と海外施策を併せて共同提案することも。

・中華圏・欧米インフルエンサーに強いENGAWAとしての地位が確立されている。

【業務内容】
●クロスボーダーマーケティング営業チームのリーダーとして、以下の業務をお任せします。

・SNS インフルエンサーマーケター事業、 Tokyo Weekender 事業の新規開拓
・プロモーション企画立案
・プロジェクトマネジメント
・人的マネジメント、営業戦略立案と実行

※セールス＆ディレクション：提案後も顧客折衝・進行管理・ディレクションなど、企画実施に至るまでプロデューサー的な立場で責任をもって取り仕切ります。

※主なクライアント：官公庁、都道府県自治体、化粧品・食品メーカー、アパレル服飾メーカーetc.

◆私たちの仕事の魅力：
多言語案件が多数あります。弊社には社内に外国人を中心としたインハウスの制作部門があり、ヒアリングした内容を彼らに的確に伝えて連携を取りながら、提案後も企画実施に至るまでプロデューサー的な立場で責任をもって取り仕切る仕事です。

◆アピールポイント：
私たちは、英語圏（北米、欧州、オセアニア）、中華圏、東アジア、東南アジア向けの広範囲の海外プロモーション案件を手掛けています。日本にいながら、該当地域のトレンドを把握してクライアントへ最適な施策を提案します。 AnyMindGrp 海外拠点を 通じた依頼も多く、国内外の課題を海外を含むリソースで解決していくやりがいのある仕事です。

◆会社の魅力：
ENGAWAでは、日本で50年の歴史をもつ英語メディア「 Tokyo Weekender 」の発行 運営や、外国人インフルエンサーを活用したプロモーション事業、日本の良いモノを世界に広める AWARD 事業「おもてなしセレクション」などの事業を行っております。 2021 年 1 月より世界 13 市場 19 拠点でインフルエンサーマーケティングや D2C 支援など多角的な事業を展開するデジタルソリューションカンパニーである AnyMind 社のグループ子会社に。グループのシナジーで企業・自治体向け海外マーケティング及びジャパンブランドの発信・物販支援を一層強化していきます。

Required Skills

【 必須の経験 】
◎企画書の作成を伴う広告営業、または、Webマーケティング領域などでの企画提案営業経験5年以上
◎企画書を作成できる日本語力

【歓迎するスキル】
・プロマネ、チームリード以上のマネジメント経験
・新規開拓営業の経験
・デジタルマーケティングやインバウンドの知見

※多言語SNS/インフルエンサーマーケティングの知見あればなお可
※グローバルな環境で仕事を通じて成長したい方

※部門人員の半数が外国籍です。そのほか長く海外で生活していた者も多くおります。

※ご入社段階での英語力は不問です。

※英語力素養～ビジネス英語力のある方、歓迎します。

【給与・待遇】
■想定年収：550万円～800万円前後　※給与はご経験・スキルを考慮して決定されます

月給制
月給 458,334 円～ 666,667円

※月給には45H分の時間外労働手当、40H分の深夜労働手当を含む
（月給 458,334 円の場合の内訳は基本給 324,034 円、時間外労働手当 114,000 円、深夜労働手当 20,300 円）

■試用期間：あり（3か月）
試用期間中の労働条件：月額給与の90%

■給与改定：年2回

■通勤手当：会社規定に基づき支給

■社会保険完備

■標準労働時間：10 時～ 19 時（ 8 時間 00 分 休憩 60 分）
フレックスタイム制（コアタイム：有 10:00～ 14:00）

■残業／有
固定残業代制45時間分※超過分支給
制度として深夜労働手当が含まれておりますが、原則、深夜残業は無いようにマネジメントをしています。

■休日休暇：土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）

■勤務地：　東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー20F/31F
※六本木本社勤務です。フルリモートではありませんので、東京勤務可能な方のご応募をお待ちしております。

■受動喫煙対策：屋内喫煙可能場所あり

■選考フロー
書類選考→ 一次面接（オンライン）→二次面接（オンライン）→SPI・最終面接（対面） → 内定

※最終面接までに課題提出をお願いすることがございます。

ーーー
2024年4月1日 労働基準法等改正に従い、変更の範囲を明示します。
i. 従事すべき業務の変更の範囲
※法定による変更範囲の明示（業務内容）：当社およびAnyMindグループ各社の業務全般
ii. 就業場所の変更の範囲
※法定による変更範囲の明示（就業場所）：当社東京事業所およびAnyMindグループの各拠点、その他会社の指定する場所

Company Description

私たちENGAWAは、国内外の外国人や日本人をターゲットとし、日本ならではの価値ある対象を伝え、届けるコミュニケーションカンパニーです。

・クロスボーダーマーケティング事業×英字メディア(Tokyo Weekender)事業を推進するCBM本部
・地域創生×地域ブランディング×移住メディア事業、OMOTENASHI Selection（おもてなしセレクション）事業、EC支援事業を推進するJBP本部

など、幅広い事業領域で日本のモノ・コト・文化を国内外に発信しています。

▼ ENGAWAホームページ　https://engawa.global/

ENGAWAでは、日本で一番歴史のある英語メディア「 Tokyo Weekender 」の発行 運営や、外国人インフルエンサーを活用したプロモーション事業、日本の良いモノを世界に広める AWARD 事業「おもてなしセレクション」などの事業を行っております。 2021 年 1 月より世界 13 市場 19 拠点でインフルエンサーマーケティングや D2C 支援など多角的な事業を展開するデジタルソリューションカンパニーである AnyMind 社のグループ子会社に。グループのシナジーで企業・自治体向け海外マーケティング及びジャパンブランドの発信・物販支援を一層強化していきます。

日本と世界が出会い共感するビジネスを

2015年12月。1970年発行の歴史ある英字メディアTokyo Weekenderのチームとともに ENGAWA株式会社を設立いたしました。

インバウンド、地方創生という言葉に代表されるように、日本 × 世界のビジネスフィールドでは多様な取り組みが生まれています。また、デジタルサービスの普及と高度化により、日本と海外、都市と地域はより一層ボーダーレスになってきています。

ENGAWAは、日本の企業・地域の価値を世界の人たちの生活に届ける活動を通じて、これまでにないたくさんの感動のシーンを生み出していきたいと考えます。

日本ならではの交流の場として縁側（エンガワ）があります。そこは家の内側でも外側でもなく、さまざまな人が集まり、オープンに交流する場所です。

“つたえ”“つなぐ”プロフェッショナルとして日本のヒト、モノ、コトの魅力を世界に表現し、生活を豊かにするビジネスシーンのENGAWAをつくる。それが私たちのミッションです。

Introducing Japan to the World

In December 2015, we established ENGAWA Co., Ltd. with the team of Tokyo Weekender, the longest-running English language magazine in Japan, established in 1970.

As exemplified by the terms “inbound” and “regional development,” a wide variety of initiatives are emerging in the field of business connecting Japan and the world. In addition, Japan and overseas, cities and regions are becoming even more borderless with the spread and sophistication of digital services.

ENGAWA hopes to create many scenes of excitement never seen before,through activities that bring the value of Japanese companies and regions into the lives of people around the world.

“Engawa” is a unique place for interaction in Japan. It is neither inside nor outside the house, but a place where various people gather and interact openly.

As professionals in the field of “spreading” and “connecting,” we express the appeal of Japanese people, products, and things to the world, and create “Engawa” in the business scene that enriches people’s lives. That is our mission.