CareerCross

Onedot | 万粒

【20代30代活躍中】プランニング・ディレクター／Planning Director

スタートアップ/日中ビジネスに関わる/裁量権が多い

Job Information

Hiring Company
Onedot Inc.

Job ID
1392253

Industry
Internet, Web Services

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio
Majority Non-Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
8 million yen ~ Negotiable, based on experience

Salary Bonuses
Bonuses paid on top of indicated salary.

Salary Commission
Commission paid on top of indicated salary.

Work Hours
フレックス勤務（7時間50分/日）

Holidays
• 休日・休暇完全週休2日制(土・日・祝祭日)、有給休暇、年末年始、フレックスホリデー、その他会社が認める特別休日

Refreshed
April 24th, 2024 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
High-School or Below

Visa Status
No permission to work in Japan required

Job Description

＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊
当社では、シリーズBラウンドのファーストクローズ(前半)として、総額10億 円の資金調達を行いました。
本資金調達により、一層の事業拡大に取り組んで参ります。
なお、シリーズBラウンドのセカンドクローズ(後半)は、24年初の実施を予定しております。
＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊＊

【会社概要】
私たちは中国市場を目指す日本発のスタートアップとして、主に東京及び上海の2拠点体制で、グローバルかつワンチームで業務に取り組んでいます。当初はユニ・チャーム株式会社とBCGデジタルベンチャーズの共同プロジェクトから始まり、その後ベンチャーキャピタル等から出資を受け、カーブアウトを経て独立したスタートアップとして運営しています。

『世界中の子どもと家族を笑顔に』
当社は、全てはこのミッションの元でサービスをスタート・成長させてきました。ユーザへの理解が我々最大の宝物で、企業様とも繋ぎ合わせてユーザにとってより役に立つサービスを展開していきます。

これまでの対中国ビジネスの経験は必要ありません。
未経験でも、中国ビジネスに関心がある方のご応募を歓迎します！

《中国向けデジタル戦略・マーケティング支援事業》
企業様の中国におけるデジタル事業の立ち上げや戦略構築、既存事業の統合マーケティングを支援しています。当社自身での中国における事業立ち上げや運営経験により実証済みの、高水準/最先端のソリューションを、中国・日本混成のプロフェッショナルチームが提供いたします。
※本ポジションはこちらの事業においての募集となります

- **中国向けの事業戦略・コミュニケーション戦略の策定**
  - クライアントの中国におけるデジタル戦略を支援。事業戦略の立案から、マーケティング戦略設計、パートナーの選定に至るまで、市場開拓に必要なソリューションを網羅的に提供する
  - 商品、消費者、競合他社、市場情報の分析・考察を通じて、クライアントの製品・サービスの市場参入/拡大の機会を見出す役割を担う。マーケティング活動の核となる提案の戦略的方向性を策定し、何を、誰に、どのように伝えるかという提案に落とし込む。
  - ユーザー調査やデスクリサーチを自ら設計/実行/分析。市場/顧客/競合の情報を整理し、課題を明確にする。
  - 策定した戦略をクライアントに説得力を持ってプレゼンテーションを行い、意思決定を促す
- **戦略を着地させるため、執行に至るまで自らチームをリードする**
  - 自ら描いた戦略を、社内外の関連部門と共有するためのコミュニケーション能力と調整能力に優れ、プロジェクトをリードし、着地させる
  - 各種施策の企画・実行において、BDチームと密に情報共有を行い、プロジェクトの成功に向けて協業することができる
- **DX領域の新規ソリューションの開発とパッケージ化**
  - クライアントの課題に基づき、主にデジタル領域で新しいソリューションを開発。汎用性の高い商品として、業種を跨いで複数のクライアントに提供する
  - 新規のサービスや、IoTデバイスなど新規性の高い領域の知見を短期間で修得し、顧客課題に沿った活用方法を考案する
- **既存のPFや定石に囚われず、手口フリーで中国向け戦略の策定・執行を担う部隊を組成する**
  - 自身でタレントを採用し、育成、組織作りに至るまで人材マネジメントを行う
  - 課題に応じて多様なスキルを有する日中混成のチームを組成し、プロジェクトをリードする

下記はその他弊社が展開している事業になります。

《育児動画メディア》
中国最大級の育児動画メディアを運営しています。ミニプログラムやソーシャルメディアにて、子育てや家族生活に役立つ様々なコンテンツやツールを提供しています。

《ペット健康管理プラットフォーム》
中国におけるペット健康管理プラットフォームです。日々の健康データ記録や、獣医とのオンライン健康相談、動物病院の検索・予約サービスなどを提供しています。

また、クイックコマースが中国で急成長中です。
これまで展開してきた健康管理アプリに加え、ペット用品やペットフードのクイックコマース事業に取り組んでいます。現地のO2Oプラットフォームと深く提携し、既に上海ではトップクラスの規模にまで成長しています。今回資金調達により、クイックコマース事業も上海以外の中国各都市に展開を拡大して参ります。

《訪日医療プラットフォーム 》
中国を始めとした海外の患者様向けに、日本の最先端の医療サービスを届けるプラットフォームです。日本の多くの医療機関と提携し、訪日医療サービスやオンラインセカンドオピニオンをワンストップで提供します。

Required Skills

- 5年以上の広告/コンサルティング業界経験（プランニング関連経験尚可）、3年以上のデジタル・マーケティングの経験
- 優れたコミュニケーション能力を持ち、チームワークを大切にする方
- 多様な背景を持ったメンバーを率い、アウトプットまで落とし込める実現力
- 新しい領域の知識をすぐに習得し、血肉化できる、ラーニング・アジリティー
- ネイティブレベルの日本語能力必須（N1、80%以上の得点率）

あれば望ましい能力と経験

- スタートアップ、EC業界での実務経験
- 新規事業立ち上げ経験、MBA、マーケティング専攻
- 中国での越境ECやマーケティングに携わった経験
- 各種ソーシャルメディアのプラットフォーム属性やユーザー特性の理解
- 母子保健/育児/教育などの関連するバックグラウンドの経験者
- 中国語または英語による優れた読解力と文章力

待遇

- 競業他社に対して競争力のあるパッケージの用意
- 能力や成果に応じたストック・オプションの付与
- 給与：スキル、経験等によって決定。ベース800～1200万円程度＋賞与
- 雇用形態：正社員
- 勤務時間：フレックス勤務（7時間50分/日）
- 休日・休暇完全週休2日制(土・日・祝祭日)、有給休暇、年末年始、フレックスホリデー、その他会社が認める特別休日
- 社会保険完備(厚生年金、健康保険、雇用保険)

Company Description

【会社概要】
私たちは中国市場を目指す日本発のスタートアップとして、主に東京及び上海の2拠点体制で、グローバルかつワンチームで業務に取り組んでいます。当初はユニ・チャーム株式会社とBCGデジタルベンチャーズの共同プロジェクトから始まり、その後ベンチャーキャピタル等から出資を受け、カーブアウトを経て独立したスタートアップとして運営されています。

『世界中の子どもと家族を笑顔に』
当社は、全てはこのミッションの元でサービスをスタート・成長させてきました。ユーザへの理解が我々最大の宝物で、企業様とも繋ぎ合わせてユーザにとってより役に立つサービスを展開していきます。

《育児動画メディア Babily》
Babily（中国名： 粒）は、中国最大級の育児動画メディアです。ミニプログラムやソーシャルメディアにて、子育てや家族生活に役立つ様々なコンテンツやツールを提供しています。

《ペット健康管理プラットフォーム Petnote》
Petnote（中国名： 本本）は、中国におけるペット健康管理プラットフォームです。日々の健康データ記録や、獣医とのオンライン健康相談、動物病院の検索・予約サービスなどを提供しています。

《美容健康メディアコマース LadyX》
LadyXは、中国の大都市圏に住む 25 代～40 代の女性をメインターゲットに、心と体を健やかに保つことを応援し女性の一生に寄り添う、日本発の中国向け美容健康メディアコマースです。

《訪日医療プラットフォーム MN相談室》
MN相談室は、中国を始めとした海外の患者様向けに、日本の最先端の医療サービスを届けるプラットフォームです。日本の多くの医療機関と提携し、訪日医療サービスやオンラインセカンドオピニオンをワンストップで提供します。

《中国向けデジタル戦略・マーケティング支援事業》
企業様の中国におけるデジタル事業の立ち上げや戦略構築、既存事業の統合マーケティングを支援しています。当社自身での中国における事業立ち上げや運営経験により実証済みの、高水準/最先端のソリューションを、中国・日本混成のプロフェッショナルチームが提供いたします。
※求人票のポジションはこちらの事業においての募集となります