CareerCross

NETGEAR®

ProAV Channel Sales/チャネルセールス 【オーディオビジュアル（AV)業界経験者】

Job Information

Hiring Company
NETGEAR JAPAN G.K.

Job ID
1368290

Industry
Electronics, Semiconductor

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio
(Almost) All Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description
Ginza Line, Kyobashi Station

Salary
7 million yen ~ 10 million yen

Salary Commission
Commission paid on top of indicated salary.

Work Hours
9:00~18:00 (休憩 1h)

Refreshed
May 14th, 2024 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Basic (Amount Used: English usage about 10%)

Minimum Japanese Level
Native

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

SMB（中小企業）向けの革新的でわかりやすいネットワーク機器を25年間製造・販売してきたNETGEARが、ProAVソリューションをご用意しました。
IP経由の映像・音声伝送「AV over IP」に特化した設計により、業界を問わず誰でも簡単に伝送システムを構築でき、ポー

トを選択してアプリケーションを指定するだけですぐに利用できます。
「AV over IP」は、HDMIなどで転送していたシステムを利用するAV業界へますます普及されていきます。
そのため、NETGEAR は、「AV over IP」 テクノロジーに対するAV業界の理解と必要性を高めることができる営業担当者を必要としています。安心してください、ITの技術に詳しいSEと一緒に営業をしていただけます。

仕事の魅力
業界唯一”のAV over IP向けに設計されたネットワークスイッチを、弊社代理店を通じて、販売店の売上、活動管理並びに、新規開拓するプロダクト営業職です

業務内容

- 目標に対してのPlan/Do/Check/Action.
- Productの代理店在庫、販売計画、実行
- 販売店マネージメント並びにリレーション構築
- 販売店へのトレーニング
- 売上、活動レポート作成

40代のマネージャーがOJTを実施します。

Required Skills

必要な経験

- オーディオビジュアル（AV)業界セールス経験3年以上
- AV業界に精通し、人脈をお持ちの方歓迎
- AV over IP商材を取り扱った経験を日本でお持ちの方優遇
- PCスキル（基本的な操作が可能_Excel, Word, PowerPoint, Outlook）
- 英語：読み書き、入社後積極的に英語力を伸ばす意欲のある方を歓迎

求める人物像

- 積極的に社内外とのコミュニケーションを取りながら業務を進められる方
- 課題に対して前向きに取り組める方
- ご自身でスケジュールの管理が可能な方

【想定年収】700万円～1000万円 (年俸制) *経験やスキルにより応相談
*3 か月間の試用期間を設けます。試用期間は、勤務・成績により延長する場合有

【待遇・福利厚生】

- RSU(譲渡制限付き自社株取得権)
- ESPP(社内持株制度)
- 自社製品購入割引
- 交通費全額支給
- 社会保険完備
- スポーツ補助(月 6,000 円まで) (例:ジム)
- 食事会、ボーリング大会などのチームビルディング

【休日・休暇】
完全週休 2 日制(土日)、祝日、夏季休暇 3 日、年末年始休暇 6 日、有給休暇・産休・育休取得実績また復帰実績有、時短勤務有、プレミアムフライデー実施

Company Description

ネットギアは「全世界のすべての人々をインターネットでつなぐ」ことをミッションとして、1996年に設立され、「最もコストパフォーマンスの高い製品」と「最も使いやすい製品」を目標に掲げ、SMB（500名以下の企業）市場／家庭向け市場にネットワークスイッチや無線LANルーターといった製品を展開しています。SMB向けや家庭向けの市場では、プライスもパフォーマンスも求められ、それらを両立させているのがネットギアの製品です。

アメリカのシリコンバレーに本社を構え、世界26拠点でグローバル展開しています。最新の技術をいち早く中小企業様へ、ホームビジネス向けに高性能で使いやすいネットワーク製品を日本中のお客様にお届けしています。2021年に25周年を迎えることができました。