



タイ駐在 日本外食ブランドの運営管理マネージャー候補 【日本式マネジメント/レストランオペレーションを海外で広げる！】

日本食を本気で海外に広めたい方を採用！

Job Information

Hiring Company

SUNPARK Co.,Ltd.

Job ID

1353001

Division

海外事業部

Industry

Restaurant, Food Service

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Thailand

Salary

8 million yen ~ 12 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

シフト制（シフト作成も自分になるので効率よく行う必要があります）

Holidays

シフト制（週休2日制）、有給休暇、慶弔休暇、産休

Refreshed

February 20th, 2026 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

タイ語が話せると尚良し

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

現在、タイではサンパークオリジナルとフランチャイズとして運営しているそれぞれの飲食ブランドを展開しています。ゆくゆくはFC店舗へのSV業務を担ってもらうべく、まずは、店舗運営・複数店舗のマネジメント業務をお任せします。

展開ブランド

- オリジナル：マジカレー、豚骨火山、HACHICKEN RAMEN
- フランチャイズブランド：ビードパパ

主な業務内容は以下の通り

- ・担当ブランドのオペレーション、SV、MGR業務
- ・現地スタッフの育成
- ・新規事業の立ち上げ

<任せる仕事>

- ・店舗運営
- ・複数店舗をマネジメント

※ゆくゆくはFC店舗へのSV業務もお任せします。

<キャリアパス>

最初は先輩社員とともに店舗の運営を学んでいただき店長としてお店をお任せします。
その後マネージャーとして複数店舗をマネジメントしていただき、ゆくゆくは統括部長をお任せしたいと思っています。

勤務地

タイ

雇用形態

正社員

給与

想定年収 800万円～1,200万円 ※経験・能力を考慮します。
※試用期間3ヶ月あり（期間中の給与・待遇に差異はありません）

年収例30代前半マネージャー：年収 1,000万

休日・休暇

有給休暇
慶弔休暇
産前産後休暇
1年以上勤務で年1回の日本帰国

待遇・福利厚生・諸手当

- ・海外旅行保険
 - ・通勤交通費支給
 - ・地域手当
 - ・食事補助
 - ・制服貸与
 - ・コナミスポーツ利用料全額補助
 - ・借上社宅有
 - ・通信費規定支給
 - ・誕生日プレゼント
- ※各国の法律を優先します。

Required Skills**【必要なスキル】**

- 外食業界で5年以上のご経験をお持ちの方
- 英語スキル(TOEIC600/英検2級以上)をお持ちの方

【活かせる経験・スキル】

- 下記のような経験・知識やスキルをお持ちの方であれば、当社でのスタートは一層スムーズです。
- 留学やワーホリなどの海外経験
 - 新店立ち上げや海外で働いたことのある経験

Company Description

量から質へ、物から心へ

世の中のパラダイム・価値観が大きくシフトしようとしています。

「物を所有する」ことではなく、健康な身体で心の満足を感じることこそが「真の幸福」といえるのではないのでしょうか。人々に真の健康と心の満足を提供すること、それが「食」の提供をビジネスとする我々の使命であると考えています。

我々は、吟味した人気のブランドに絞ったマルチフランチャイジー戦略を持ちながらオリジナルブランド複数業態を開発、出店、またM & Aを積極活用して業容およびエリアを拡大して関東進出、そして日本のみならずシンガポールでオリジナルブランドをゼロから企画開発、出店しローカルの強い支持を受けて、シンガポール、タイ、インドネシアに複数店舗展開しています。

今後は、縮小が予想される日本からASEAN諸国、並びに世界70億人マーケットに直営・フランチャイズ展開にてそのフィールドを広げて参りたいと考えています。

しかし、規模の拡大だけを追うのではなく真の意味で安心安全な食の提供を実現すべく、特定の農家と提携して米の栽培やタイで養豚事業者と提携して良質な豚肉や豚骨を手に入れるなどグローバル規模で食の六次産業化の取り組みも始めています。

また、癒しの宿、美容、健康、アンチエイジングなど食ビジネスとのシナジー効果のあるビジネスにも国内外を問わず取り組んでいきたいと考えています。

**We provide a variety of shops matched with your lifestyle needs.
Food Business is Human Business. We hope you enjoy our hospitality.**

MISSION

- **SUPER HOSPITALITY**
Sharing prime time with our customers to serve Super hospitality, that is our pride and common sense to provide safe and secure products with high quality.
- **UTILITY TO MAKE JUST PROFIT**
Utility to make just profit, for our customer satisfaction, company development and employee satisfaction, prosperity of our partners and contribution to the society.
- **NOBLE SPIRIT OF ENTREPRENEUR**
Noble spirit of entrepreneur that we must get into our mind, and then we can discover that meaning of life is amazing and full of unlimited possibility that is unknown.