CareerCross

NICOLE GROUP OF COMPANIES

【川崎】　マーケティング・デジタル | BMWをはじめとした高級輸入車のデジタルマーケティングやイベント企画などをお任せ

日本で唯一の21年連続「BMW最優秀・優秀ディーラー賞」を獲得

Job Information

Hiring Company
Nicole Group

Subsidiary
ニコル・レーシング・ジャパン 合同会社

Job ID
1345195

Industry
Automobile and Parts

Job Type
Permanent Full-time

Location
Kanagawa Prefecture, Kawasaki-shi Saiwai-ku

Train Description
Keihin Tohoku Line (Tokyo-Yokohama), Kawasaki Station

Salary
3 million yen ~ 6 million yen

Salary Bonuses
Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours
9:00～18:00 （休憩時間：60分）

Holidays
週休二日制 原則 土日のみ

Refreshed
April 29th, 2024 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

==========
マーケティング担当
==========
弊社販売取扱ブランド（BMW ALPINA / BMW / MINI / ROLLS-ROYCE / FERRARI）およびニコル・グループのデジタルマーケティング、広告活動全般をお願いします。

【主な業務内容】
・ 販売取扱ブランドおよび企業サイトにおける戦略の立案と実施、広告運用
・SEO、サイト分析および改善
・広告素材の発注管理
・OEMシステム、ツールの管理監修（webサイト、SNS、カタログ等）
・プロモーション活動の企画立案と実施
・広告活動の企画立案と実施
・社内拠点長会議の企画と運営
・各ブランド本社が開発した広告・販促活動との連携
・各ブランド本社への活動計画申請、活動レポート及び各種報告業務

【ニコルグループとは】
ニコル・グループは現在6社。東京都ならびに神奈川県内に19拠点を構え事業活動を展開、40年に渡り高性能自動車の販売を通じて質の高いサービスを提供しています。
ニコル・レーシング・ジャパン合同会社は、ニコル・グループの親会社として主幹な役割を担っており、2022年に創立45周年を迎えます。
グループ内企業のニコル・カーズは、BMWの正規ディーラーとして日本で唯一の21年連続「BMW最優秀・優秀ディーラー賞」を獲得しました。

【配属先】
マーケティング部（現在15名在籍）

【勤務地】
川崎本社
神奈川県川崎市幸区戸手2-5-7
※JR川崎駅より東急バスにて約10分
川崎駅西口北バス乗り場：81番より　01系統「五反田行」に乗車
徒歩１分で「戸手一丁目」バス停下車　歩道橋を渡った向かい側の建物となります。

※在宅勤務制度無し

【雇用形態】
正社員
試用期間6か月

【勤務時間】
9:00～18:00 （休憩時間：60分）

【給与】
想定年収：320～550万円
月給制：230,000 円～ 400,000 円（経験を考慮）
昇給 ：年1回 4月
賞与 ：年2回 6月、12月
通勤手当：電車・バス　月額10万円まで実費支給

【休日・休暇】
週休二日制 原則 土日 、 2 ヶ月に 1 回程度土曜日出勤有り
有給休暇：6 ヶ月勤務後に 10日（最大20日まで）
その他休暇：GW 休暇、夏季休暇、年末年始休暇（各9日間）

【その他福利厚生】
社会保険完備
財形貯蓄、保養所利用、 退職金（5年以上勤続者が対象）、車両購入優遇制度、 社員旅行（2年に1回※海外・バリ島、イスタンブール、モンゴル、インド等））、選択型 確定拠出年金（DC）

Required Skills

【応募に必要な経験・スキル】
・デジタルマーケティングの実務経験（4年以上）
・プロジェクトマネジメント業務経験
・セールスプロモーション案企画実施経験
・マーケティングプランの策定と予算管理
・PCとMSアプリケーション（Word, Excel, PowerPoint, Outlook）に精通

【歓迎する経験・スキル】
・自動車メーカー（輸入車ブランド）または輸入ハイブランド業界での経験
・CRMカスタマーリレーションシップマネジメントおよびターゲットマーケティングの経験、データベース処理
・顧客セグメンテーション（地理マッピング、社会人口統計）
・デジタルコミュニケーションの深い理解（オンラインマーケティング、ウェブサイト、SEM、SNS）
・基本的なデータ分析及びツールに精通していること（GA、SNS効果測定、オンライン広告効果測定、KPI測定）
・マーケットリサーチの設計と分析

※応募時に「履歴書」「職務経歴書」「英文CV」を添付して応募ください。

Company Description

自分自身を越える努力をし、プロとして仕事をすること、そして人として心豊かな高みを目指すこと･･･

強い信念を持ち、自ら掲げた目標を目指して突き進む。
その情熱が強いほど、達成した時の喜びは計り知れません。
その道のりが、たとえ険しくても、周りには信頼できる仲間がいて、支え合い、叱咤激励をします。
創業者ニコ・ローレケは、1977年ニコル・レーシング・ジャパンを設立。
常に高い目標を目指し、今日まで発展し続けてまいりました。

ニコル・グループのひとつ、BMW正規ディーラー ニコル・カーズでは、セールス・サービス・お客様満足度など総合的に評価され2019年度「全国BMW優秀ディーラー賞」を受賞、これまでBMWディーラーに与えられる最も輝かしい称号である「全国BMW最優秀ディーラー賞」を7度獲得。

そして通算23回連続「全国BMW最優秀・優秀ディーラー賞」を獲得しています。

ニコル・グループ各社

- ニコル・レーシング・ジャパン合同会社
- ニコル・オートモビルズ合同会社
- ニコル・カーズ合同会社
- Nicole MotorCars合同会社
- Nicole Competizione合同会社