



ヒルトン東京【イベントコーディネーター】ホテルでのイベントを海外のお客様と共に作り上げるお仕事

高水準のサービス『ヒルトンスタンダード』を誇るファーストクラスのホテルです

Job Information

Hiring Company

[Hilton Tokyo](#)

Job ID

1341835

Industry

Hotel

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

Train Description

Marunouchi Line, Nishi Shinjuku Station

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

October 28th, 2025 10:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

ヒルトン・インターナショナルは、世界6大陸に500以上のホテル&リゾートを展開しており、もっとも有名なホテルブランドとして知られているホテル・チェーンです。

傘下であるヒルトン東京は、西新宿の高層ビル群を望む絶好のロケーションに位置しており、ビジネス、観光、ショッピングに最適なホテルとして多くのお客様に利用されています。

ヒルトン東京では、ホテルでのイベントの再開などの需要が高まってきていることから、イベントコーディネーターポジションを増員募集することになりました。

=====

イベントコーディネーター

=====

セールス部門のConference & Eventチームでのイベントコーディネーターが主な業務です。

セールスチームが獲得した案件を引き継いで、イベント当日まで顧客満足度を高めながらお客様をフルサポートします。他部署との連携を取りながら、その調整役としてお客様と一緒にイベントを作り上げていきます。

ホテル業界でのイベントコーディネーションのご経験がある方はそのご経験を存分に活かれますし、他業界での経験者は、ご自身のご経験やアイデアを活かしてご活躍いただけます。

【勤務場所】

東京都新宿区西新宿6-6-2

JR・私鉄各線 「新宿駅」(西口)より徒歩約10分

地下鉄丸ノ内線 「西新宿駅」C8出口より徒歩約2分

地下鉄大江戸線 「都庁前駅」A7出口より徒歩約3分

【待遇】

正社員

【給与】

月給制 弊社規定による 経験により優遇

【勤務時間】

9:30-18:00(休憩60分)

【休日・休暇】

完全週休2日制 土日祝休み

※担当する顧客によっては出勤が発生する場合があります（その場合は代休）

Required Skills

【応募に必要な経験・スキル】

- ・ イベント企画～運営まで携わった経験が豊富な方（業界不問）
- ・ 英語 - ビジネスレベル （海外のお客様との会話、メールなど読み書き）
- ・ 日本語 - ネイティブレベル （ホテル各部署との緻密な連携が必要なため）

【歓迎する経験】

- ・ ホテル業界でイベント企画～運営まで携わったご経験をお持ちの方

★応募時に履歴書と職務経歴書および英文CVを添付してご応募ください。

Company Description

世界で最も規模が大きく、最も早い成長を遂げているホスピタリティ企業のひとつ

18 ブランド 122 カ国 世界各地に約6,800 軒のホテルやリゾート

- ・ すべてのホテルで、すべてのお客様に、常に卓越した体験をお届けすることで、私たちはこれを実現します。
- ・ その実現のために、お客様に感動していただける体験を、チームメンバーに有意義な機会を、オーナーの皆様に高い価値を、そしてコミュニティへの積極的な貢献を届けます。

100年前の5月31日。創業者であるコンラッド・ヒルトンは銀行家を目指し銀行を買収しに街へ出ました。ところが彼は銀行ではなく、地元のホテルを購入しました。私たちの長い歴史はここから始まります。

ONE OF THE WORLD'S LARGEST, FASTEST-GROWING HOSPITALITY COMPANIES

18 BRANDS 122 COUNTRIES AND TERRITORIES More than 6,800 PROPERTIES WORLDWIDE

- ・ To fill the earth with the light and warmth of hospitality by delivering exceptional experiences – every hotel, every guest, every time.

When Conrad Hilton opened the first hotel to bear the Hilton name in 1925, he aimed to operate the best hotel in Texas. As a result of his commitment, leadership, and innovation, today Hilton is one of the most respected brands in the world.