外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語 / グローバルマーケティングリサーチャー（アジア・欧米などの海外市場）【日系クライアントの海外進出を支援】

アジアや欧米など、海外市場のマーケティングリサーチャーの業務をご担当いただきます

Job Information

Recruiter
Global Leaf

Job ID
1328872

Industry
Think Tank, Research Institute

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
6 million yen ~ 8 million yen

Hourly Rate
想定年収：630万円 ~ 800万円　賞与：年2回支給

Work Hours
フレックスタイム制 ※コアタイム：10時00分 ~ 15時00分

Holidays
完全週休2日制（土曜日、日曜日、祝日）、年次有給休暇、夏季休暇、年末年始、慶弔休暇、産前産後休暇、育児休業、介護休業など

Refreshed
November 3rd, 2026 16:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】
アジアや欧米など、海外市場のマーケティングリサーチャーとして業務をお任せいたします。
日系企業の依頼を受け、海外進出、または訪日顧客の取り込みに向けた戦略構築等に活用する市場調査分析となります。

【具体的な業務内容】
■クライアントとの打ち合わせを元にしたアンケート調査内容の企画設計
■海外各国の提携企業との綿密なコミュニケーションを取りながら、調査を実施
■調査内容の集計、及びレポート報告
■その他定性調査の実施（インタビュー調査等）

【特徴】
■クライアントは中国や東南アジアを中心に、海外市場ブランド認知の調査をしたい日用品・食品・化粧品などのメーカーや、インバウンドを獲得したい百貨店・商業施設・自治体等になります。現状約8割が大手クライアントからの案件になっています。
■ご経験によりますが主担当として2～3案件を並行しつつご担当いただきます。1案件につき平均1ヶ月半～2ヶ月程度の調査となります。

【募集背景】
クライアントの海外進出に伴うグローバルマーケティングのニーズの高まりに応えるため、様々なチャレンジをしながら事業を拡大しています。
日本側のクライアントおよび海外のリサーチパートナーとのビジネスコミュニケーションができるマーケティングリサーチャーを増員し、ともに事業を創り上げていきたいため、募集いたします。

Required Skills

【必須スキル/経験】
■リサーチ（マーケティング関連）経験2年以上
■四年制大学卒業以上
■英語：ビジネスレベル
■日本語：ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】
■定量調査のご経験が豊富な方
■アメリカ・中国・東南アジアなど、海外でのビジネス経験

Company Description

【会社の特徴】
当企業は、日本を代表するネットリサーチファーム元代表が設立したベンチャー企業です。自社開発の消費者行動分析ツールを活用しており、国内TOPのデータ量を持つことが強みです。
企業がもつデータ量が爆発的に増える中、それらを消費し価値ある情報を見いだせるかどうかで競争優位性が決まる時 代を迎えています。
当企業では、独自のビッグデータ基盤を構築し、従来は不可能だったマーケットリサーチ、顧客分析、潜在的な問題発 掘などを実現し、ITの先端技術とマーケティングの力を最大限に活かしたサービスを提供して企業価値の向上に貢献しています。
【サービスの特徴】
少数精鋭でありながらビッグデータをスピーディーに解析できるシステム基盤を創り上げ、名だたる企業の経営課題を解決してきました。事業遂行には何が必要か全員で考え、それぞれの専門領域を超え活躍するベンチャーならではのアグレッシブさ、そし てビジネスパーソンとして成熟し、論理的・思考体力に優れた経営陣直下での事業拡大という高次元のバランス感覚を実現しています。
【事業概要】
■経営に関するコンサルティング及び成長支援事業
■インターネット行動ログ分析事業（ビッグデータ解析事業）
■IT先端技術を駆使した「売れる仕組み」構築事業