CareerCross

ドイツ大手第三者認証機関【コンシューマ機器のセキュリティ認証エキスパート】

150年以上前ドイツで創業、世界1000拠点リーディング技術サービスプロバイダー

Job Information

Hiring Company
TUV SUD Japan Ltd.

Job ID
1306055

Industry
Other

Company Type
International Company

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

Train Description
Yamanote Line, Shinjuku Station

Salary
5 million yen ~ 9 million yen

Refreshed
April 26th, 2024 09:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level
Native

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

募集背景
IoT機器を狙ったサイバー攻撃が社会問題の主流になっているためサイバーセキュリティ対策が急務となっていいる状況を背景に、欧州をはじめ、各国がサイバーセキュリティを規制化している流れの中で、サイバーセキュリティに関する試験/評価/認証が効果的な対策のひとつとして注目されています。

当社では、サイバーセキュリティ認証やサイバーセキュリティ試験をいち早くグローバルで展開し、この分野では市場を

リードしています。

日本でもセキュリティ規制対策をサポートすべく、IoT機器のセキュリティ試験/評価/認証サービスや産業システムに関するサイバーセキュリティサービス、機能安全など幅広い分野でサービスを拡充しています。

業務について

当社のIoT機器のセキュリティ認証エキスパートとして、サイバーセキュリティ試験や評価に従事いただきます。

<具体的には>

- ETSI EN 303 645などの規格に基づき、IoTデバイスを中心としたサイバーセキュリティ試験/評価/認証業務とそれに関連する業務をエキスパートとして実施
- サイバーセキュリティ試験のみならず、顧客に対するトレーニングやGAP分析
- 顧客や市場のニーズを把握し、サービスの改善や開発
- あらゆる種類のアプリケーション（組込みソフトウェア、ウェブアプリケーションおよびウェブサービス、モバイルアプリケーション）を対象とし、必要に応じてアプリケーションの設計、ソースコード、およびデプロイメントのセキュリティレビューの実施
- 各国のエキスパートと連携しながらのプロジェクト実施
- 国内/海外の規制/規格の策定に関わる活動参加

<対象顧客＞
コンシューマ向け電気機器メーカー、通信機器メーカー、制御機器メーカーなど

<トレーニング>
入社後3～6カ月程度は試験/評価/認証を実施するためのトレーニングを受けて頂きます。

<出張頻度>
社内トレーニングなどで海外出張の可能性あり(コロナ禍は考慮)

ポジションの魅力
・社内環境は風通しや居心地が良く、ワークライフバランスの取れた働きやすい環境です。

・人材育成にも重点を置いており、研修制度が充実しております。
・技術的な資格を取得し活躍いただくため、エキスパートして長期的なキャリアを積んでいただけます。

Required Skills

必須　（MUST）

- 情報セキュリティ、コンピュータサイエンス、エンジニアリングの学位を持つ方、もしくは類似した学歴を持つ方
- セキュリティの原則、手法、技術に関する実務的な知識を有するセキュリティ専門家としての3～5年の経験がある方(その他、セキュリティに関する資格をお持ちの方は優遇)
- 日本語（ネイティブ）、英語（ビジネスレベル）※TOEIC８００点程度が目安になります。
- プレッシャーの中でも自主的に仕事を進められ、納期を守ることができる方
- 顧客と良好なコミュニケーションをとりながらプロジェクトを進められる方

歓迎（WANT）

- リスクマネジメントのためのサイバーセキュリティ評価手法に関するNISTやETSIのガイダンスを適用した経験
- 電子、ネットワーク、またはデータセキュリティ関連の制御（暗号化、電子署名、セキュアブート、アクセス制御、パスワード管理）の開発および実装の経験
- 脆弱性マネジメント、パッチマネジメント、脅威インテリジェンスなど、セキュリティ活動の実施経験
- リバースエンジニアリング、ペネトレーションテスト、脆弱性テストツール（Wireshark、Binwalk、IDA、Nessus）のうち少なくとも1つを使用した経験
- Python、Ruby、LUA、Powershell、BASH などの一般的なスクリプト言語と、Java、C、C# などの開発言語の少なくとも1つの経験
- 製品開発およびテストの実施経験
- 高い分析能力、問題解決能力を持つ方
- ソリューション提供のために、チームワークを大切にする方

待遇・福利厚生
年間休日 120 日以上、完全週休二日制、出張手当有、フレックス制、在宅制度

選考方法
書類選考→1次部門面接（ＷＥＢ面接可）→２次グローバル面接→適性検査→３次部門・人事面接→オファー

※２次面接は英語で対応いただきます。

Company Description

◆◆応募方法は「注目企業記事」下部の「応募方法ガイダンスはこちら（pdf.）」をご確認ください◆◆

テュフズードジャパン株式会社は、ドイツで150年以上の歴史を誇るテュフズードドイチュランドグループの日本法人です。

テュフズードは、安全、安心、かつ持続可能なソリューションを提供し、信頼されるパートナーであり続けています。試験、検査、認証、そして監査を専門とし、人々や環境、財産をテクノロジーのリスクから守るという理念のもと、1866年以来取り組み続けています。全世界に1,000以上の拠点を置き、25,000以上の従業員と共に活動し、リスク管理や市場へのアクセスを円滑にするという価値をお客様やパートナーに提供しています。テクノロジーの進歩によりもたらされる変化を手助けし、自然界・デジタル界においてより安全かつ持続可能な未来を創造するため、テュフズードはこれからも信頼を提供し続けます。

「Technischer berwachungs-Verein」- 頭文字をとった「」はテュフと読み、日本語では"技術検査協会"の意味になります。
テュフは、ドイツで生まれた、行政から独立した第三者試験認証機関です。ドイツでは、第三者試験認証機関が製品の安全性を認証することに対する意識が高く、「認証マークのついた製品・商品を選択する」という消費者は34%になり、そのうちの24%もが、「テュフズードマーク（テュフマーク）の貼付を基準に購買を決定する」としています。テュフズードグループはドイツを代表する第三者試験認証機関です。

【ミッション】
私たちは、人や環境、技術革新に情熱を注いでいます。技術の発展を予測し、変化を促進します。基準を定義し、規制の遵守を超えて行動します。テュフズードの創業の理念に忠実に、より安全でより持続可能性のある未来を創造し、付加価値を提供していきます。

【ビジョン】
現実世界およびデジタル世界において具体的な価値をお客様に提供し、安全性・セキュリティ・持続可能なソリューションの分野で選択され、信頼を得るパートナーとなります。

【サービス】
インダストリーサービス

- ５G関連機器
- 電気・電子機器
- 産業機器（機械装置・ロボット等】
- IT機器/AV機器
- キャッシュレス決済
- ヘルスケア・医療機器
- 自動車
- バッテリー関連
- 鉄道
- エネルギー/プラント機器
- 化学物質・プロセス
- 化粧品
- 食品

- 試験サービス
- 商品認証
- マネジメントシステム認証
- 各国認証（GMA）
- トレーニング・セミナー
- セキュリティ

【テュフズード認証マーク】
テュフズード認証マークは、品質、安全、持続可能性に関する国際基準を満たしていることを示し、組織のブランド価値を高める信頼の象徴として広く認知され、尊重されています。
八角形のロゴは、テュフズード認証マークの基盤となります。
主な違いは、認証マークに適合宣言が含まれていることです。これは、適用される様々なガイドライン、法律、基準および品質要求事項に対する製品、システムまたは人物の適合性を要約したものです。証明マークの必要要件を満たしたお客様は、テュフズード認証マークを使用することができます。

【全世界における「ＴＵＶ」ブランド価値】
ＴＵＶはドイツで最も有名なブランドの1つであると認知されています。
安全性、確実性、信頼性、そして公平性と同義語となった3つの文字。
私たちＴＵＶ機関は、これらの原則がドイツ国内のみならず世界中で適用されることを保証します。認知度を上げるために、あるいは、我々がどのようなお客様と取引し、どのようなサービスや目標に対して取り組んでいるのかを、ブランドはわかりやすく体現化しています。
しかし、これは、ブランド名の使用が実際に登録されている企業に限定されている場合にのみ有効です。ブランドは、お客様と企業の双方の利益のために保護される必要があります。したがって、テュフズードは、他のテュフズード機関やその共同組合VdTÜVと同様に、テュフ・ブランドの保護を維持し、強化していくよう努めています。

【世界中の包括的なブランド保護】
ＴＵＶ・ブランドはドイツのテュフズード組織の象徴であり、その組織またはそのテュフズード子会社のみが使用できます。
すなわち、教育、慈善団体などの総合的な品質試験を示すために、「教育ＴＵＶ」や「寄付ＴＵＶ」など、政治的またはその他の議論において比喩的な意味での使用は許可されないことがあります。ＴＵＶブランドは、ドイツ特許商標庁および国内市場調和局(OHIM)および多数の外国商標庁に登録されており、世界中のほとんどすべての国で法的保護を受けています。
テュフズードは、このブランドをさらに明確に定義し、自社の組織をさらに特徴付けています。ブランドと青色の八角形は、世界中のお客様との信頼の象徴であると同時に、私たちがビジネスもたらす付加価値を表しています。