CareerCross

GLOBAL LEAF
外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語／ITヘルプデスク・ITインフラ管理 【正社員採用／ワークライフバランス充実】

【英語力活かせます！】ヘルプデスク業務やITインフラ管理をご担当頂きます。

Job Information

Recruiter
Global Leaf

Job ID
1222346

Industry
Temp Agency, Outsourcing

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
4 million yen ~ 6 million yen

Hourly Rate
想定年収：400万円～577万円　月給：24万円～33.4万円　※賞与：年2回支給

Work Hours
配属プロジェクトにより異なります。 ※一部、土日勤務のプロジェクトもございます。

Holidays
■配属プロジェクトにより異なります。※一部、土日勤務のプロジェクトもございます。　※年間休日122日

Refreshed
May 10th, 2024 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】

【業務概要】
クライアント先常駐でのIT機器やシステムに対するヘルプデスク業務やITインフラ管理をご担当頂きます。
【具体的な業務内容】
■ユーザーからの各種問い合わせ対応（PC操作、NW対応、業務アプリケーション対応、トラブルシューティングなど）
■アカウント管理（パスワードリセット、ID発行など）
【対応言語と対応チャネル】
■対応言語：日本語、英語
■対応チャネル：電話、メール、チャット、webなど
【ワークライフバランス】
■BPO業界の働き方を牽引できるように、残業のみならず、有休取得管理や各種福利厚生の充実を図ってます。
平均残業時間：18時間47分（※）
有給休暇取得率：76.4%（※）
※正社員の他、月給制の契約社員の実績も含みます。
■生活と仕事を両立しながら、男女の区別なく公平にキャリアを歩んでいける会社を目指していけるよう各種制度を整えています。
・育児短時間勤務
・配偶者の出産休暇
・育児休業
・子のならし保育休暇
・子の看護休暇
・産前・産後休暇

Required Skills

【必須スキル/経験】
■日本での就業経験があり　かつ①②③いずれかを満たす方
①業務において電話での英語での対応実績
②業務において英会話が常に発生する実務経験がある方
ex）CA、公用語が英語の外資系企業など
③業務での英語対応経験がない場合は、英語圏での在住期間が２年以上。
■正社員の社会人経験2年以上
■大卒以上
■英語：ビジネスレベル（TOEIC750点以上）
※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル以上（N1必須）
【歓迎スキル/経験】
■英語を利用したヘルプデスク経験がある方
■サーバーやネットワークに関する知識をお持ちの方

Company Description

【会社の特徴】
BPO（Business Process Outsourcing）とは、企業が競争力を高めることを目的に、その業務の一部を外部に委託することを言います。当企業は、BPOサービスを通じて蓄積した豊富な知識とITを駆使した業務の効率化によって、これまで多くの企業にソリューションを提供してきました。私たちは単にクライアントの依頼を受けて業務を代行するのではなく、業務プロセスそのものを分析し、最適なフローを提案します。私たちが業務全体を見つめ直すことで、効率化やコスト削減、サービス品質向上を実現します。クライアントの課題に向き合い、業務プロセスにイノベーションを起こす。それが私たち当企業のサービスウェアのビジネスです。
【サービスの特徴】
私たちのビジネスはB（当社）が、B（クライアント）とC（お客様）をつなぐBtoBtoC事業。当企業のコンタクトセンターが、クライアントとお客様の間のコミュニケーションをより円滑になるようサポートします。コンタクトセンターはクライアントにとってお客様との貴重な接点。インターネットが普及した現在では、WebやSNSなどコミュニケーションツールが多様化してきました。私たちはそれらを複合的に活用することで、お客様のあらゆるニーズにも対応できるように取り組んでいます。
具体的には、収集したお客様の声を分析し、お客様のニーズを細かく把握し、対応に活かすことで、顧客満足度の向上にも貢献しています。また、クライアントに提供するサービスを進化し続けるため、Plan（計画）→ Do（実行）→ Check（評価）→ Act（改善）のサイクルを構築。絶えずコンタクトセンターの対応品質や顧客満足度をチェックし、見直すことで、さらに高度なBPOサービスを作り上げていきます。