

**【オープン求人】 ZARA ZARAHOME マネージャーポジション候補**

こちらの求人はオープンポジションの求人です

Job Information**Hiring Company**

ITX Japan Co., Ltd.

Job ID

1206317

Industry

Retail

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Non-Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Japan

Salary

5 million yen ~ Negotiable, based on experience

Work Hours

7:00-22:00の間で8時間勤務（繁忙シーズンは23:00までのシフトになる場合もあり）

Holidays

公休 月10日（2月のみ9日）

Refreshed

October 18th, 2025 11:30

General Requirements**Minimum Experience Level**

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Business Level

スペイン語ができる方歓迎

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

これまで培って来た経験を活かして、スタッフのマネジメントを行いながら売上アップを目指し、店舗運営全体に携わっ

て頂きます。

- 【仕事内容】
- ・売上・予算管理
 - ・店舗・フロア管理
 - ・販売戦略
 - ・人材育成
 - ・日本本社やスペイン本社との連携・報告
 - ・お客様のニーズを踏まえた販売戦略・店舗レイアウトの立案 など

1店舗当たり 30人～100人越えのチームを動かす マネジメントを行います。

ZARAにおいては、360度を管理監督するマネージャーのみならず、強みと専門知識を生かした スペシャライズドマネージャーポジションがございます。
今までのご経験に合わせた、ご縁あるポジション候補としてのトレーニングやプロモーションを目指せる環境です。

ZARAHOMEにおいては、360度を管理監督するマネージャー候補での募集です。
本国やインターナショナルチームとの距離が近いポジションとなり、経験だけでなく語学を生かしたり、グローバルな職場環境を肌身で感じやすいことが魅力ポイントです。

【勤務地】 全国のZARA、ZARAHOME店舗

【雇用形態】 正社員

【福利厚生】

- ・各種社会保険（雇用、労災、健康、厚生年金）
 - ・交通費支給（月額5万円まで）
 - ・社員割引制度あり（ZARA／ZARA HOMEで利用可）
 - ・制服貸与（トレーニング期間～着任まで）
 - ・報奨金制度（月毎売上により発生月あり）
 - ・役職手当
 - ・慶弔見舞金
 - ・OJTおよびオンライン研修 プラットフォーム
 - ・語学学習プログラム
- など

Required Skills

【必須】 高卒以上（海外可）

【具体的には】

- ◆ アパレル・その他小売業での店長経験（2年以上）
※役職がなくてもマネジメント経験があれば可

《求める人物像》

- お客様思考で客観的かつ冷静に物事を見極めるのが得意な方
- 業務改善への意欲が強く、積極的に発言、提案ができる方（プレゼンテーション）
- トレンドに敏感でファッションビジネスに情熱を持てる方
- フレキシブルでポジティブ思考で業務に取り組み、業務改善への意欲が強い方
- 業務上で積極的な意見交換ができる方
- チームに対するリーダーシップを得意とする方

《語学力について》

- 日本語／ビジネス上級レベル（必須）
- 英語／日常会話レベル（歓迎）

※マネジメント業務に携わる方は英語が必須となります。

Company Description

1975年にスペインで生まれた大手アパレルブランド『ZARA』はINDITEXグループの傘下ブランドです。『ZARAHOME』などが同じグループ会社のブランドとして世界中で展開しています。

『ZARA』は1998年に渋谷に1号店をOPENし、今年で23年目を迎えました。
「全ての女性におしゃれになってほしい」「常に最先端のトレンドでお客様をお迎えする」という理念を基に世界最大規模のアパレル企業として世界中で最先端のトレンドを発信しています。