CareerCross by JAC Recruitment

GLOBAL LEAF
外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

中国語／中国市場開拓マネージャー（日本企業の中国における事業展開を、デジタル領域を中心に支援）

中国におけるデジタル戦略を支援するための中国市場開拓マネージャーの募集です。

Job Information

Recruiter
Global Leaf

Job ID
1085815

Industry
Internet, Web Services

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Salary
6 million yen ~ 9 million yen

Hourly Rate
想定年収：600万円～900万円

Work Hours
フレックス勤務　※コアタイム：10時00分～15時00分　　※標準労働時間1日7時間50分

Holidays
完全週休2日制（土・日・国民の祝日及び休日）、有給休暇、年末年始、フレックスホリデー、その他会社が認める特別休日

Refreshed
May 24th, 2025 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Business Level

Other Language
Chinese (Mandarin) - Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】
日本企業の中国における事業展開を、デジタル領域を中心に支援するポジションです。

【具体的な業務内容】
■特に中国でゼロから事業を立ち上げるクライアントに対し、中国での消費者受容性調査/テスト販売プロジェクトをリード
■在中国の社内外のメンバー/組織と協業し、上記プロジェクトを提案から実施までメイン担当としてリードする
■中国におけるクライアントの商品の受容性を見極めた上で、事業戦略の立案から、マーケティング戦略設計に至るまで、中国市場開拓に必要なサポートを網羅的に提供する
■上記に関連した資料作成、新たなソリューションの開発を行う
■予期しない事態の発生に対しても、即座に、真摯に対処を行い、クライアントとの信頼関係を維持強化する
■担当クライアントの主要業務/売上の進捗について定期的に明瞭に書面でレポートする

Required Skills

【必須スキル/経験】
■3年以上の広告業界経験、もしくは事業会社における3年以上のデジタル・マーケティングの経験
■B2Bマーケティング経験
■営業もしくは事業マネージャーとしてチームを率いて、大きな数字目標を達成した実績
■高い計数管理能力による徹底した収益管理
■課題を分析抽出し、クライアントにとって最適なソリューションを組み立てる力
■優れたヒアリング力、交渉力、プレゼンテーション力
■新しい領域の知識をすぐに習得し、血肉化できる、ラーニング・アジリティー
■消費者調査の企画、実施経験
■中国語：ビジネスレベル
※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル（日本語能力検定N1、80%以上の得点率が目安）

【歓迎スキル/経験】
■中国における勤務経験
■スタートアップ、EC業界での実務経験
■新規事業立ち上げ経験
■貿易、物流事業の従事経験
■マーケティング専攻
■多様なバックグラウンドのメンバーと働いた経験
■複数のプロジェクトを同時進行させた経験

Company Description

【事業概要】
当企業は、中国最大級の『育児動画メディア』を運営する会社です。育児知識、管理栄養士監修の離乳食レシピ、育児用品の紹介、絵本、手作りグッズ、医師監修コンテンツ、マタニティーヨガなど様々なジャンルを、スマートフォンでも見やすい短尺動画を40以上のソーシャルメディアと自社アプリ（ミニプログラム）にて配信。
自社の育児動画メディアを合計ユーザー数が1500万人になるまで成長させた運営ノウハウ、コンテンツ制作能力、ユーザーインサイト理解等を活用し、企業様の中国における事業の立ち上げから運営・拡大までの支援サービスを行なっています。
【具体的な事業内容】
■育児動画メディア
自社で運営する育児動画メディアは、中国最大級の育児動画メディアです。ミニプログラムやソーシャルメディアにて、子育てや家族生活に役立つ様々なコンテンツやツールを提供しています。
■中国向けデジタル戦略・マーケティング支援
当企業では、企業様の中国におけるデジタル事業の立ち上げや戦略構築、既存事業の統合マーケティングを支援しています。当企業自身での中国における事業立ち上げや運営経験により実証済みの、高水準/最先端のソリューションを、中国・日本混成のプロフェッショナルチームが提供いたします。
■中国の“新家庭”についてのレポート
「新家庭」と呼ばれる若いファミリー層を中心とした中国の消費者トレンドや、先端デジタルサービス及びテクノロジー等について、当企業の知見を定期的にお届けします。
【当企業のミッション】
Onedot及び上海万粒は、「世界中の子どもと家族を笑顔に。」をミッションに設立されたスタートアップ企業です。主に東京及び上海の２拠点体制で、グローバルかつワンチームとして業務に取り組んでいます。